



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГБОУВО РК КИПУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной и
инновационной деятельности

_____ Т. П. Гордиенко

«03» 05 2018 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания по специальности
«Экономика и управление народным хозяйством»
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования - программы подготовки научно-педагогических
кадров в аспирантуре

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Направленность: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством

Симферополь 2018 г.

Программа вступительного испытания по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре разработана: д.э.н., проф. Абдуллаев Р.А., д.э.н., проф. Каджаметова Т.Н., д.э.н., проф. Адаманова З.О., д.э.н., проф. Стефаненко М.Н.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол №1 от 27.08.2018 г.

Заведующий кафедрой
бухгалтерского учета, анализа и аудита

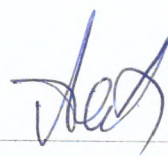


Р.А. Абдуллаев

Утверждена на заседании Ученого совета факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

Протокол №1 от 30.08.2018 г.

Председатель Ученого совета факультета



А.Т. Керимов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Цель и задачи вступительного испытания.....	5
3. Требования к уровню подготовки поступающего.....	5
4. Содержание программы.....	6
4.1. Общая экономическая теория.....	6
4.2. Теория управления.....	12
4.3. Инновации и инновационная деятельность.....	15
5. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию.....	18
6. Критерии оценивания ответов на вступительном испытании.....	20
7. Литература, рекомендованная для подготовки к вступительному испытанию.....	23

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа составлена для подготовки к вступительным испытаниям в аспирантуру по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством. Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные аспекты формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются социально-экономические и управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, эффективности функционирования, развития и дезинтеграции/распада).

Программа составлена в полном соответствии с требованиями, изложенными в паспорте Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации (экономические науки).

Программа вступительного экзамена включает в себя основной комплекс вопросов по экономической теории, истории экономических учений и экономической мысли, макро- и микроэкономике, стратегическому и инновационному менеджменту, теоретическим и прикладным основам управления народным хозяйством, человеческими ресурсами и качеством, инновациям и инновационной деятельности.

При ответе поступающий должен продемонстрировать знание объективных тенденций экономического развития, закономерностей функционирования экономических систем, взаимодействия экономических процессов, основных положений теории управления и управления инновациями. Необходимо продемонстрировать не только глубокое знание теоретических подходов к рассматриваемым вопросам, но также их практической значимости и применимости к конкретным условиям предприятия, фирмы или другой структуры.

В программе представлена литература, которую можно использовать при подготовке к экзамену.

Форма проведения вступительного испытания - устная.

Результаты вступительного испытания оцениваются по стобальной шкале.

Вступительное испытание ориентировано на оценку уровня знаний, соответствующих результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры (специалитета) согласно требованиям ФГОС ВО.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Целью вступительного экзамена является определение сформированности личностной культуры, профессиональной компетентности и готовности поступающего к обучению в аспирантуре, предполагающей научно-исследовательскую и педагогическую деятельность.

Задачи экзамена:

1. Оценить уровень понимания, теоретической и практической готовности абитуриента к применению научных положений в области экономики.
2. Выявить степень сформированности умения анализировать результаты экономических исследований.
3. Определить степень сформированности профессиональных компетенций в области экономики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ

Поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать:

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, выявлять сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности;
- владение в своей профессиональной деятельности современными компьютерными, информационными и телекоммуникационными технологиями;
- способность осуществлять расчетно-экономическую деятельность, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в трудовой сфере;

- способность осуществлять организационно-экономическую и педагогическую деятельность.

Поступающий также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем. Формулировка вопросов ориентирует поступающего в аспирантуру на проблемное изложение и многоплановый анализ материала с позиции различных подходов экономических школ. На вступительном экзамене в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика» поступающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом в области экономики, знание основных теорий и концепций.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала.

Эффективность общественного производства. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.

Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макро-величин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста:

обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето-оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятия «полной» занятости и естественной безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Институциональная и эволюционная экономическая теория

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена - материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

4.2. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Предмет, объект сущность и содержание теории управления

Предмет, сущность и содержание теории управления. Объективные основы возникновения потребности в управлении. Сущность понятия «управление». Двойственный характер управления в социальных системах. Субъект и объект управления. Управленческие отношения как особый вид общественных отношений. Соотношение объективного и субъективного в управленческих отношениях. Основные виды управленческих отношений в современном обществе.

Сущность и виды целей управления. Требования к целям управления. Методы целеполагания. Стратегическое целеполагание. Комплексные целевые программы и проекты как организационная форма целеполагания. Функции теории управления. Функция целеполагания в управлении.

Методологические основы теории управления. Система методологии теории управления. Общая и локальная методология. Система основополагающих принципов современного управления.

Сущность и содержание принципов управления. Структура современной системы принципов управления. Содержание общих и функциональных принципов управления.

Эволюция управленческой мысли

Необходимость изучения отечественной и зарубежной теории и практики управления. Важнейшие этапы развития управленческой мысли. Школа научного управления (взгляды ее представителей: Ф. Тейлора, Г. Гантта, Б. Гилбрет и Л. Гилбрет). Административная (классическая) школа управления: содержание концепций А. Файоля, Г. Эмерсона, Л. Урвика, М. Вебера и Г. Форда. Доктрина «человеческих отношений»: содержание концепций Э. Мэйо и М. Фоллет, Ф. Герцберга, Д. Макгрегора. Исследования в области организационных структур (Ф. Ротлишбергер и др.). Эмпирическая школа управления (П. Друкер, Л. Ньюмен и др.). Концепция «профессионализации менеджмента» (А. Берле, Д. Мине, Р. Миллс). Школа «социальные системы» и принципы системного подхода (Г. Саймон, Э. Трист и др.). «Новая школа» (Р.

Аккоф, Л. Берталанти, С. Бир, Д. Форрестер). Развитие отечественного управления (К. Адамецкий, А. Богданов, О. Ерманский, А. Гастев, П. Керженцев, Н. Витке и др.). Новая управленческая парадигма.

Система методов современной теории управления

Сущность и содержание понятия «метод управления». Современная типология методов управления. Общенаучные и специфические методы управления. Структура специфических методов управления.

Содержание современных методов решения управленческих проблем (подготовки управленческих решений): эвристические (экспертных оценок), графические, социально-экономического анализа, инженерно-экономических расчетов, экономико-математические методы и модели. Система методов управленческого воздействия, используемых в процессе реализации управленческих решений, экономических, организационно-административных и социально-психологических.

Роль и сущность самоуправления. Формы участия в управлении.

Понятие и виды стилей управления. Современные тенденции использования методов и стилей управления.

Процесс управления

Функциональное разделение управленческого труда. Управление как процесс воздействия. Управление как процесс взаимодействия.

Содержание процесса управления: методологическое, социальное, организационное, функциональное.

Понятия, сущность и содержание эффективности управления. Оценка и измерения эффективности управления. Затраты на управление. Критерий эффективности управления организацией.

Роль и понятие коммуникаций, их система, виды и особенности. Формальные и неформальные коммуникации. Межличностные коммуникации и преграды на пути их осуществления. Организационные коммуникации и их совершенствование. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Обратная связь в коммуникационном процессе. Пути совершенствования ком-

муникаций и роль менеджеров в оптимизации этого процесса. Тенденции развития информационных ресурсов организации.

Сущность и особенности управленческого решения. Методология процесса разработки управленческого решения. Принятие решения. Классификация решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Стандартные и нестандартные решения. Коллективные, коллегиальные и индивидуальные управленческие решения. Решения, основанные на суждениях. Рациональные управленческие решения.

Целевая ориентация управленческих решений. Организация и контроль выполнения управленческого решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения. Методы индивидуального и коллективного принятия решений.

Методы оптимизации управленческих решений. Обратная связь. Распределение функций и ответственности при принятии и реализации управленческих решений.

Теоретические основы управления организацией

Понятие организации как открытой саморазвивающейся системы. Виды организаций. Понятие и виды моделей управления в организации. Типы моделей управления в организации: американская модель, европейская модель, японская модели.

Внутренняя и внешняя среда в управлении организациями. Характеристика внешней среды организации. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Внутренняя среда организации. Методы анализа внешней и внутренней среды организации среды.

Структура и формы организаций. Сущность организационной структуры. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Дивизиональная организационная структура. Матричная организационная структура. Проектная организационная структура. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Эффективность функцио-

нирования организационных структур управления. Современные тенденции совершенствования функционирования организационных структур управления.

Управление человеческими ресурсами

Понятия «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами». Виды кадровых стратегий и кадровых политик в организациях. Современные кадровые технологии в ведущих зарубежных и российских компаниях.

Организационная культура: понятие, типы и роль в системе управления.

Управление качеством

Понятие «качество управления». Принципы и функции управления качеством. Элементы качества. Значение повышения качества управления. Методы определения качества управления. Концепция и идеология TQM. Основные модели для всеобщего руководства качеством. Экономическая эффективность улучшения качества управления.

4.3. ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Виды инноваций: базисные и улучшающие, технологические и продуктовые, организационные и управленческие, социальные и экологические. Содержание инновационной деятельности. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Инновационные циклы. Основоположник инноватики Й. Шумпетер. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.

Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития. Критерии разграничения типов развития. Соотношение понятия инновационного типа развития с категориями экстенсивного и интенсивного типов развития. Объективность перехода экономик на инновационный тип развития, мировые тенденции. Основные признаки инновационного типа развития. Государственное регулирование перехода экономик на инновационный тип развития. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности.

Цели и задачи государственной научно-технической политики (НТП). Основные направления и приоритеты государственной НТП в период экономической трансформации. Механизм выработки и реализации НТП и ее ресурсное обеспечение.

Содержание, основные разновидности государственной инновационной политики и ее связь с государственной НТП. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы. Механизм выработки и реализации инновационной политики и ее ресурсное обеспечение. Характеристика инновационного развития по отдельным видам деятельности, в том числе в обрабатывающих производствах. Приоритеты инновационной политики, критические технологии. Программно - целевой метод в реализации государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы. Методы государственной поддержки инновационной деятельности. Инновационный климат.

Исходные теоретические и методологические постулаты интеграционных процессов между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком. Интеграция науки и образования. Основные признаки полноценного развитой интеграции науки, образования, производства и рынка. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности. Объекты интеллектуальной собственности, ее основные виды. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: проблемы и пути решения.

Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы. Реструктуризация сети научных организаций России. Фундаментальная наука, прикладные разработки. Источники финансирования внутренних исследований и разработок (R&D) в России. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки.

Институциональная перестройка инновационной сферы. Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектов Российской Федерации. Основные задачи ин-

ституты инновационной инфраструктуры в России. Сопоставительный анализ отечественной и мировой практики по развитию и эффективному использованию инновационной инфраструктуры. Наукограды, научные, научно-технологические и инновационные центры, индустриальные и технологические парки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и другие инфраструктурные институты различной организационно-правовой формы. Финансовые институты инновационной инфраструктуры.

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике. Инновационные корпорации и особенности их становления в условиях экономической трансформации. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах. Основные инвестиционные источники обеспечения инновационной деятельности экономических субъектов в России. Формы государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства. Использование механизма государственно-частного партнерства в инновационном бизнесе. Инновационные риски и способы управления ими.

Экономическая сущность возникновения и функционирования венчурного капитала. Содержание процесса венчурного инвестирования. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития. Структура и основные направления формирования российской системы венчурного инвестирования, ее нормативно-правовые основы. Основные проблемы «входа» на рынок и «выхода» из венчурного бизнеса.

Основные принципы развития сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах, его основные формы. Проблемы и пути повышения эффективности международного научно-технического сотрудничества в условиях глобализации мирового хозяйства на основе приоритетности национальных политических и экономических интересов.

Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Основные элементы современного инновационного менеджмента и их динамика. Основные функции инновационного менеджмента. Роль данного менеджмента в обеспечении результативности интеграционных процессов науки, образования, производства и рынка. Отличительные особенности инновационного менеджмента. Мотивационный механизм активизации инновационного менеджмента.

Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем. Рынок технологий. Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности. Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а также его влияние на динамику национальных экономик.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Каждый ответ на вопрос экзаменационного билета оценивается по стобалльной шкале. Комиссией выставляется общая оценка за экзамен. Критериями оценивания устного ответа, поступающего в аспирантуру являются полнота, логичность, теоретическая обоснованность, практическая направленность, самостоятельность в интерпретации информации.

✓ Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется экзаменуемому, продемонстрировавшему полное, всестороннее, осознанное знание программного материала и изложившему ответ логично, грамотно, убедительно, готовому к дальнейшему профессиональному совершенствованию, свободно владеющему основными понятиями, хорошо ориентирующемуся в методах экономических исследований, умеющий собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, умеющий на основе базовых (типовых) методик и действующей

нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.

✓ Оценкой «хорошо» (61-80 баллов) оценивается ответ, характеризующийся полнотой, правильностью, грамотностью и систематичностью изложения. Допускаются неточности в формулировках, негрубые ошибки, которые самостоятельно исправляются экзаменуемым в процессе беседы с экзаменующей комиссией. При этом экзаменуемый демонстрирует способность к самостоятельному пополнению и обновлению методических знаний в области экономики в ходе дальнейшей профессиональной деятельности.

✓ Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется экзаменуемому, продемонстрировавшему полное, осознанное, правильное знание учебно-программного материала в объеме, достаточном для предстоящей работы по профессии. При ответе экзаменуемый может допустить некоторые неточности, негрубые ошибки, затрудняться в самостоятельном изложении материала, но правильно отвечать на задаваемые ему вопросы, способен решить профессиональную практическую задачу, в результате наводящих вопросов исправлять допущенные ошибки и неточности.

✓ Оценка «неудовлетворительно» (0-40 баллов) выставляется поступающему, обнаружившему неполное, неосознанное знание программного материала, допускающему грубые ошибки, неспособному самостоятельно изложить ответ на заданные вопросы. Поступающий демонстрирует бессистемные, отрывочные знания, не может четко выразить свое мнение, привести пример, испытывает затруднения в решении профессиональных задач. Демонстрируемый уровень знаний не может быть признан достаточным для поступления в аспирантуру.

6. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Основные экономические законы рынка и механизмы их действия.
2. Проблема выбора по отношению к экономике в целом, потребителям, производителям и общественным деятелям.
3. «Провалы» рынка и необходимость государственного регулирования.
4. Теория предельной полезности: сущность, история развития и значение. Максимизация полезности.
5. Теория потребительского выбора. Линия бюджетного ограничения и карта кривых безразличия. Правило максимизации полезности.
6. Фирма как экономический субъект. Гражданский Кодекс Российской Федерации об основных организационно-правовых формах предпринимательства.
7. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Карта изоквант. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.
8. Теория издержек. Правило минимизации издержек. Пути снижения издержек фирмы.
9. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли.
10. Теория монополии. Антимонопольное регулирование в России.
11. Монополистическая конкуренция и олигополия как рыночные структуры.
12. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельная доходность ресурса. Оптимальное использование ресурсов.
13. Экономический рост и цикличность экономического развития. Особенности современных экономических циклов.
14. Государство и его роль в экономике. Особенности государственного регулирования российской экономики в современных условиях.
15. Фискальная политика государства и ее основные инструменты. Теория и практика налогообложения. Кривая Лаффера.

16. Факторы роста экономической эффективности предприятия.
17. Эволюция и современные концепции развития менеджмента.
18. Внутрифирменный процесс управления и оценка его эффективности.
19. Современные подходы к проектированию организаций.
20. Современный механизм мотивации и стимулирования труда персонала.
21. Современные подходы к управлению персоналом в организации.
22. Современные концепции управления качеством: отечественный и зарубежный опыт.
23. Процесс подготовки и принятия управленческих решений.
24. Сущность стратегического управления. Виды стратегий бизнеса.
25. Маркетинг: функции, концепции, технологии.
26. Инновация как экономическая категория: свойства, функции и субъекты инноваций.
27. Содержание и структура инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Диффузия инноваций.
28. Национальная инновационная система: сущность и содержание.
29. Сущность и содержание инновационной функции инвестиций в основной капитал. Основные источники инвестиций в инновации.
30. Жизненный цикл инновации и его основные стадии.
31. Инновационный процесс как объект управления. Инновационные циклы.
32. Состояние инновационной деятельности в России: проблемы и перспективы.
33. Инновационный тип развития экономических систем.
34. Реформирование российской науки. Проблемы интеграции науки, образования, производства и рынка.
35. Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры.
36. Основные финансовые институты инновационной инфраструктуры.

37. Венчурное финансирование, формирование и развитие венчурной системы России.

38. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития.

39. Инновационный потенциал и его составляющие. Инновационный климат.

40. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности.

41. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной деятельности. Коммерциализация результатов НИОКР.

42. Инновационные риски и управление ими.

43. Малое инновационное предпринимательство: основные черты, особенности организационно-экономического механизма управления.

44. Инновационные стратегии и их реализация.

45. Концепция инновационного менеджмента. Виды инновационного менеджмента, его содержание и функции.

46. Инновационные проекты: содержание, этапы разработки и реализации.

47. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов с позиции инвестора или стратегического партнера.

48. Роль инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности.

49. Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности в России.

50. Основные проблемы планирования, финансирования и управления сектором исследований и разработок в России.

7. ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДОВАННАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

К разделу 1. Общая экономическая теория

Нормативные документы

Конституция Российской Федерации. - М., 1993.

Гражданский кодекс Российской Федерации. - М., 1999.

Бюджетный кодекс Российской Федерации. - М., 2002.

Трудовой кодекс Российской Федерации. - М., 2002.

Налоговый кодекс. Части 1, 2. - М., 2002.

Земельный кодекс Российской Федерации. - М., 2002.

Закон РФ «О защите конкуренции». - М., 2006 (ред. от 01.03.2011).

Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 21 марта 1991 г., ред. от 26.07.2006 (в части, не противоречащей закону РФ «О защите конкуренции»).

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 г. № 395-1 (ред. от 06.12.2011).

Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2012).

Учебные пособия и монографии

Агапова, Т.А. Макроэкономика / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - М. : ДиС, 2004.

Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. - М. : Книжный мир, 2010.

В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. - М. : КНОРУС, 2004.

Гальперин, В.М. Макроэкономика / В.М. Гальперин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. - СПб., 2002.

Гребеннико, П.И. Микроэкономика / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. - 8-е изд. - М.: Юрайт, 2011.

Долан, Э. Макроэкономика / Э. Долан, Д. Линдсей; пер. с англ. - СПб.: Литера плюс, 1994.

История русской экономической мысли : в 3 т. / под ред. А. Пашкова. - М., 1960-1966.- Т. 1-3.

История экономических учений / под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. - М. : Инфра-М, 2000.

Камаев, В.Д. Экономическая теория: краткий курс / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. - М. : КноРус, 2012.

Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс; пер. с англ. - М. : Прогресс, 1978.

Конотопов, М.В. История экономики / М.В. Конотопов, С.И. Сметанин. - М., 1999.

Курс экономической теории / под ред. А.В. Сидоровича. - М. : ДиС, 2002.
Макконнелл, К. Экономикс / К. Макконнелл, С. Брю. - М. : ИНФРА, 2008. - Т. 1, 2.

Макроэкономика. Теория и российская практика : учеб. / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. - М. : КНОРУС, 2008.

Маркс, К. Капитал / К. Маркс К., Ф. Энгельс. Соч. : в 39 т. - 2-е изд. - М. : Госполитиздат, 1955-1966. - Т. 23-25.

Маршалл, А. Принципы политической экономии / А. Маршалл; пер. с англ. - М. : Прогресс, 1983.

Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) : учеб. / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М. : КноРус, 2010.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учеб. / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - М. : КНОРУС, 2011.

Мэнькью, Н.Г. Принципы экономикс / Н.Г. Мэнькью; пер. с англ. - СПб., 2010. *Самуэльсон П.* Экономика : в 2 т. / П. Самуэльсон. - М.: Алгон, 1992.

Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - М. : Дело : ЛТД, 2008.

Шумпетер, Й. История экономического анализа : в 3 т. / Й. Шумпетер. - СПб., 2001.

Экономическая история зарубежных стран / под ред. В.И. Голубовича. - Минск, 2000.

Экономическая теория : учеб. / под ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасовича. - М., 2003.

Экономическая теория : учеб. для вузов / под ред. В.Д. Камаева. - М. : ВЛАДОС, 2011.

К разделу 2. Теория управления

Основная литература

Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури / пер. с англ. - М.: Вильямс, 2007.

Теория менеджмента : учеб. для вузов. Стандарт 3-го поколения. - СПб. : Питер, 2010.

Дополнительная литература

Веснин В.Р. Менеджмент : учеб. - М. : Проспект, 2007. *Виханский, О.С.* Менеджмент : учеб. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М. : Экномистъ, 2006.

Герчикова, И.Н. Менеджмент : учеб. / И.Н. Герчикова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

Дорофеев, В.Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. - М. : ИНФРА-М, 2008.

Кравченко, А.И. История менеджмента : учеб. пособие / А.И. Кравченко. - М.: Академический проект, 2007.

Коротков, Э.М. Менеджмент / Э.М. Коротков. - М. : ИНФРА-М, 2009.

Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М. : Рид Групп, 2011.

Менеджмент : учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

Огарков, А.А. Управление организацией : учеб. / А.А. Огарков. - М.: Эксмо, 2006.

Поршнев, А.Г. Управление организацией : учеб. / А.Г. Поршнев, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатин. - М. : ИНФРА-М, 2008.

К разделу 3. Инновации и инновационная деятельность

Основная литература

Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент : учеб. / А.И. Базилевич,

В. Я. Горфинкель, Л.В. Бобков. - 3-е изд. - М. : Инфра-М : Вузовский учебник, 2011.

Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов /

С. Д. Ильенкова. - 4-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент : учеб. / В.Г. Медынский. -
М. : Инфра-М, 2011.

Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент : учеб. Стандарт третьего поколения / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. : Питер, 2012.

Дополнительная литература

Васильев, В.П. Управление инновациями : учеб. пособие / В.П. Васильев.

- М. : ДиС, 2011.

Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений : учеб. пособие / Е.П. Голубков. - 2-е изд. - М. : ДиС, 2012.

Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций : учеб. / Л.П. Гончаренко. - М. : КноРус, 2009.

Дорофеев, В.Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева. - М. : Феникс, 2009.

Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / А.Г. Ивасенко. - М. : КноРус, 2009.

Каширин, А.И. Венчурное инвестирование в России / А.И. Каширин. - М. : Вершина, 2008.

Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В.М. Кожухар. - М. : Дашков и К, 2012.

Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

Лукичева, Л.И. Управление интеллектуальным капиталом : учеб. пособие / Л.И. Лукичева. - М. : Омега-Л, 2010.

Маховикова, Г.А. Инновационный менеджмент (eBook) : учеб. пособие / Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова. - М. : ЭКСМО, 2010.

Медведев, В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев. - М. : Инфра-М : Магистр, 2011.

Чесбро, Г. Открытые инновации / Г. Чесбро. - М. : Поколение, 2007.
Экономика инноваций : учеб. - М. : Вузовский учебник, 2011. *Якобсон, А.Я.*
Инновационный менеджмент : учеб. пособие / А.Я. Якобсон. - М. : Омега-Л, 2013.

Интернет-ресурсы

<http://www.economy.gov.ru>

<http://www.expert.ru>

<http://www.raexpert.ru>