



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГБОУВО РК КИПУ  
имени Февзи Якубова

Ч.Ф. Якубов

Протокол Ученого совета  
ГБОУВО РК КИПУ  
имени Февзи Якубова

от «03» 03 2020 г. № 11

(в редакции, принятой на  
заседании Ученого совета  
31.08.2021 (протокол № 1))

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

(новая редакция)

по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

профиль подготовки

**Программа широкого профиля**

**Уровень ОПОП:** бакалавриат

**ОПОП ориентирована на типы задач профессиональной деятельности:** авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, социально-просветительский, технологический

**Форма обучения:** очная / заочная

**Срок обучения:** 4 года / 5 лет

**Факультет:** истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

**Профилирующая (выпускающая) кафедра:** крымскотатарской литературы и журналистики

Год набора 2020

Симферополь, 2021

## Лист согласований

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля» (далее – ОПОП ВО) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., № 524.

Руководитель (разработчик) программы  
к.филол.н., ст. преподаватель \_\_\_\_\_ / Т.Н. Куршутов /

ОПОП ВО рассмотрена на заседании кафедры крымскотатарской литературы и журналистики

«27» 08 2021 г., протокол № 1

К.филол.н., ст. преподаватель \_\_\_\_\_ / Н.Р. Абдулвапов /

ОПОП ВО рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии (УМК) факультета истории, искусства, крымскотатарского языка и литературы

«30» 08 2021 г., протокол № 1

Председатель УМК \_\_\_\_\_ / Г. Р. Мамбетова /

ОПОП ВО рассмотрена на заседании ученого совета факультета истории, искусства, крымскотатарского языка и литературы

«30» 08 2021 г., протокол № 1

Декан факультета \_\_\_\_\_ / Э.С. Ганиева /

ОПОП ВО рассмотрена и одобрена работодателем (представителем работодателя)

Директор государственного автономного учреждения Республики Крым «Медиационный центр им. И. Гаспринского».

«27» 08 2021 г.

\_\_\_\_\_ / В.В. Вермишян



## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1. Основная профессиональная образовательная программа (определение, структура, цель ОПОП) ..	4
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО.....	5
1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	6
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП.....	7
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОПОП ВО.....	7
2.1. Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	7
2.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки.....	7
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам).....	8
2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами (карта профессиональной деятельности).....	10
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО.....	11
3.1 Компетенции выпускника, формируемые в ходе освоения ОПОП с учетом профиля подготовки.....	11
3.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	11
3.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	14
3.1.3. Определяемые организацией самостоятельно профессиональные компетенции.....	15
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП.....	19
4.1. Календарный учебный график.....	19
4.2. Учебный план.....	19
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин и модулей.....	19
4.4. Аннотации программ практик и организации научно-исследовательской работы студентов.....	71
4.5. Программа государственной итоговой аттестации обучающихся.....	78
4.6. Рабочая программа воспитания.....	79
4.7. Календарный план воспитательной работы.....	79
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО.....	79
5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	79
5.2. Материально-техническое обеспечение.....	80
5.3. Кадровое обеспечение ОПОП ВО.....	82
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.....	83
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ.....	83
7.1. Фонды оценочных средств по проведению промежуточной аттестации обучающихся.....	84
7.2. Фонды оценочных средств по проведению государственной итоговой аттестации выпускников ОПОП ВО.....	84
7.3. Дополнительные нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.....	85
8. ПРИЛОЖЕНИЯ.....	86
Приложение 1. Матрица соответствия требуемых компетенций.	
Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график.	
Приложение 3. Рабочие программы учебных дисциплин.	
Приложение 4. Рабочие программы практик.	
Приложение 5. Программа государственной итоговой аттестации.	
Приложение 6. Фонды оценочных средств по дисциплинам (модулям), практикам, научно-исследовательской работе и государственной итоговой аттестации.	
Приложение 7. Рабочая программа воспитания.	
Приложение 8. Календарный план воспитательной работы.	



## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Основная профессиональная образовательная программа (определение, структура, цель ОПОП).**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль программы: «Программа широкого профиля», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 8 июня 2017 г., № 524).

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик и государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также необходимые методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

#### **Цель и задачи ОПОП ВО**

Основной целью ОПОП ВО бакалавриата является подготовка квалифицированных кадров в области журналистики для регионального рынка труда посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика «Программа широкого профиля», а также развития личностных качеств (целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, толерантности, общей культуры), позволяющих реализовать сформированные компетенции в профессиональной деятельности.

ОПОП ВО имеет своей целью документационное и методическое обеспечение реализации ФГОС ВО и на этой основе развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих успешной деятельности по профилю подготовки.

В области воспитания целью ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика «Программа широкого профиля» является формирование социально-личностных качеств обучающихся: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры.

В области обучения целью ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика «Программа широкого профиля» является:

- формирование у выпускников компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО;
- формирование способности приобретать новые знания, психологической готовности к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности и обеспечение выпускника возможностью продолжения образования;
- обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся;
- обеспечение подготовки выпускников, способных проявлять гибкость и активность в изменяющихся условиях рынка труда для областей деятельности, относящихся к компетенции бакалавра.

ОПОП ВО основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования;

- выбор обучающимися индивидуальных образовательных траекторий;
- практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки;
- формирование готовности выпускников университета к активной профессиональной и социальной деятельности.

Структура образовательной программы предусматривает обязательную (базовую) часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Вариативная часть дает возможность расширения, и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием обязательных (базовых) дисциплин, позволяет обучающимся получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности, и (или) продолжения профессионального образования на следующем уровне.

Образовательная деятельность по ОПОП ВО бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации.

## **1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО.**

1.2.1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.2.2. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 г. № 92 «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального и высшего образования».

1.2.3. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации».

1.2.4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) от 08.06.2017 № 524.

1.2.5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.2.6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

1.2.7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

1.2.8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования».

1.2.9. Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973);

1.2.10. Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230);

1.2.11. Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669);

1.2.12. Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899);

1.2.13. Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949);

1.2.14. Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589).

1.2.15. Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены Министерством образования и науки Российской Федерации 8 апреля 2014 г. за № АК-44/05 вн).

1.2.16. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утверждены Министерством образования и науки Российской Федерации 22 января 2015 г. за № ДЛ-1/05 вн).

1.2.17. Методические рекомендации по актуализации действующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования с учетом принимаемых профессиональных стандартов (утверждены Министерством образования и науки Российской Федерации 22 января 2015 г. за № ДЛ-2/05 вн).

1.2.18. Устав ГБОУ ВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

1.2.19. Иные нормативные правовые акты Российской Федерации и Республики Крым, локальные нормативные акты Университета.

### **1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования**

**1.3.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ:** 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля». При успешном освоении ОПОП ВО выпускнику присваивается квалификация «бакалавр» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика «Программа широкого профиля».

**1.3.2. Объем программы бакалавриата** составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

**1.3.3. Формы обучения:** очная/заочная.

**1.3.4. Срок получения образования:** по программе бакалавриата, в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года, в заочной форме обучения – 5 лет

**ОПОП ВО может быть реализована** с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

#### 1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП.

К освоению программ бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование и наличие сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании/о высшем образовании. Зачисление производится согласно Правилам приема в ГБОУВО КИПУ имени Февзи Якубова.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОПОП ВО

### 2.1. Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональная деятельность бакалавра включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

Выпускники ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова» по данному направлению подготовки востребованы в издательствах, издательских домах и редакциях, в пресс-службах, в государственных учреждениях и частных фирмах, в информационных центрах и научных учреждениях, в высших и средних учебных заведениях. Они имеют разнообразные возможности применить полученные в ходе освоения ОПОП знания, умения и навыки в различных сферах: промышленное производство и малый бизнес, дизайн и сфера услуг, издательское дело и индустрия туризма, рекламный бизнес, административные учреждения, органы власти, образование и наука.

#### 2.1.1. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению следующих типов задач:

- авторский
- редакторский
- проектный
- маркетинговый
- организационный
- социально-просветительский
- технологический

#### 2.1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника (Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности).

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

### 2.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки.

N п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г.,

		регистрационный N 33973)
2.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
3.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный N 32589)
4.	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный N 33669)
5.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный N 34949)
6.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899)

### 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Таблица 2.3

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	организационный	Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта.	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным



			аудиторным группам
	технологический	Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	социально-просветительский	Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта.	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции, средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	организационный	Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта.	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	технологический	Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	маркетинговый	Продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

## 2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами (карта профессиональной деятельности)

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	наименование	уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01.6	6
				Управление информацией из различных источников	С/02.6	6
				Контроль за наполнением сайта	С/03.6	6
				Локальные изменения структуры сайта	С/04.6	6
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/05.6	6
				Подготовка отчетности по сайту	С/06.6	6
				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/07.6	6
11.004 Ведущий телевизионной программы	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	А/01.6	6
				Проведение выпуска программы в соответствии с жанровыми требованиями и спецификой	А/02.6	6
				Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	А/03.6	6
				Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	А/04.6	6
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/01.6	6
				Подготовка создания сценарного	А/02.6	6

средств массовой информации				материала нового продукта		
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	6
				Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6	6
				Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6	6
				Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6	6
				Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6
11.006 Редактор средств массовой информации	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	A/02.6	6
				Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6	6
				Редактирование материалов	A/04.6	6
11.003 Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ)	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	A/01.6	6
				Получение информации для подготовки материала	A/02.6	6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	A/03.6	6
				Формирование материала	A/04.6	6

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

#### 3.1 Компетенции выпускника, формируемые в ходе освоения ОПОП с учетом профиля подготовки.

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения данной ОПОП ВО, определяются на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

##### 3.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 3.1.1.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. УК-1.2. Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий. УК-1.3. Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.2. Уметь: обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию. УК-2.3. Владеть: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования. УК-3.2. Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования. УК-3.3. Владеть: навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.

Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Знать: принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2. Уметь: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакционную и коррекционную правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеть: навыками реализации способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий</p>
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знать: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и профессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диалогического взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Уметь: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, профессиональных особенностей.</p> <p>УК-5.3. Владеть: навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, профессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, профессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Знать: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.</p> <p>УК-6.2. Уметь: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-6.3. Владеть: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; способами принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.</p>
	<b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной	<p>УК-7.1. Знать: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни.</p> <p>УК-7.2. Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить</p>



	социальной и профессиональной деятельности	нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма. УК-7.3. Владеть: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.
Безопасность жизнедеятельности	<b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знать: основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них; теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС и военных конфликтах; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности УК-8.2. Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; принимать решения по целесообразным действиям в ЧС и военных конфликтах; распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах УК-8.3. Владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	<b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	УК-9.1. Знать: базовые принципы функционирования экономики и планирования, цели и виды экономической политики государства. УК-9.2. Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели. УК-9.3. Владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.
Гражданская позиция	<b>УК-10.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знать: действующее антикоррупционное законодательство, основные термины и понятия гражданского права, используемые в антикоррупционном законодательстве и практику его применения. УК-10.2. Уметь: давать оценку коррупционному поведению, правильно толковать гражданско-правовые термины, используемые в антикоррупционном законодательстве. УК-10.3. Владеть: правовой грамотностью при квалификации коррупционного поведения и его пресечении, а так же навыками применения на практике антикоррупционного законодательства.

### 3.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 3.1.2.

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	<b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знать: нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ОПК-1.2. Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеть: навыками выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или)

		медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Общество и государство	<b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Владеть: навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов
Культура	<b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знать: многообразие достижений отечественной и мировой культуры ОПК-3.2. Уметь: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах ОПК-3.3. Владеть: навыками использования достижений отечественного и мирового культурного процесса в создании медиатекстов и (или) медиапродуктов
Аудитория	<b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знать: запросы и потребности общества и аудитории ОПК-4.2. Уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов ОПК-4.3. Владеть: приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп
Медиакоммуникационная система	<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Уметь: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы ОПК-5.3. Владеть: навыками выявления особенностей развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Технологии	<b>ОПК-6.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.2. Уметь: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта ОПК-6.3. Владеть: приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности
Эффекты	<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Уметь: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста ОПК-7.3. Владеть: способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

### 3.1.3 Определяемые организацией самостоятельно профессиональные компетенции.

Таблица 3.1.3

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
<i>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</i>				
Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Знать: специфику разных типов СМИ и других медиа ПК-1.2. Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.3. Владеть: навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.003 Корреспондент средств массовой информации
<i>Тип задач профессиональной деятельности: редакторский</i>				
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Знать: нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа ПК-2.2. Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.3. Владеть: навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта	11.006 Редактор средств массовой информации
<i>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</i>				
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в	ПК-3.1. Знать: особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.006 Редактор средств телерадиовещательных средств массовой

	различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	сфере журналистики	журналистики ПК-3.2. Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат. ПК-3.3. Владеть: навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий	информации 11.003 Корреспондент средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
<i>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</i>				
Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-4. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-4.1. Знать: организацию процесса создания журналистского текста и (или) продукта ПК-4.2. Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-4.3. Владеть: способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.006 Редактор средств массовой информации 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.003 Корреспондент средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
<i>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</i>				
Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-5.2. Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-5.3. Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.006 Редактор средств массовой информации 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.003 Корреспондент средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам

<i>Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый</i>				
Продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-6. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Знать: особенности функционирования различных каналов коммуникации ПК-6.2. Уметь: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ПК-6.3. Владеть: способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
<i>Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский</i>				
Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Знать: вопросы информационной повестки дня, общечеловеческие ценности ПК-7.2. Уметь: определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-7.3. Владеть: способностью придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.006 Редактор средств массовой информации 11.003 Корреспондент средств массовой информации



## **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП**

### **4.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график очной формы обучения включает в себя теоретическое обучение в количестве 124<sup>4/6</sup> недели, экзаменационные сессии – 15<sup>3/6</sup> недели, учебную практику – 2 недели, производственную практику – 10 недель, преддипломную практику – 4 недели, защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты – 4 недели, каникулы за 4 года обучения – 38<sup>3/6</sup> недель.

Календарный учебный график заочной формы обучения включает в себя теоретическое обучение в количестве 179<sup>4/6</sup> недели, учебную практику – 2 недели, производственную практику – 10 недель, преддипломную практику – 4 недели, защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты – 4 недели, каникулы за 5 лет обучения – 48<sup>4/6</sup> недель.

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации бакалаврской программы ВО, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы, представлен в Приложении 2.

### **4.2. Учебный план**

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации обучающихся, с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических или астрономических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

ОПОП ВО содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме 12,3 % вариативной части. Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации. В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», в учебном плане очной формы, составляет 35,39 % от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока (Приложение 2).

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», в учебном плане заочной формы, составляет 38,48 % от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока (Приложение 2).

Рабочий учебный план разработан в полном соответствии с требованиями соответствующего ФГОС ВО.

Разработчиком ОПОП ВО разрабатывается матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОПОП ВО на основе Учебного плана (Приложение 1).

### **4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин и модулей**

В виду значительного объема материалов, в ОПОП ВО приводятся аннотации рабочих программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Рабочие программы учебных дисциплин по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 Журналистика. Профиль подготовки «Программа широкого профиля» разработаны в соответствии с Положением о рабочей программе дисциплины (модуля) Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым

«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова».

Рабочие программы дисциплин (модулей), составленные для дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору, по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, отражающие особенности подготовки представлены в Приложении 3.

### **Аннотация учебной дисциплины Б1.О.01.01 «История»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель изучения дисциплины**

сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, познакомить с основными закономерностями и особенностями исторического процесса, ввести в круг основных проблем современной исторической науки и заинтересовать изучением прошлого своего Отечества.

**Задачи:**

формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;

формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;

усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;

развитие у обучающихся способности осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;

формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;

воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «История» относится к числу дисциплин обязательной части программы бакалавриата.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать:**

основные этапы и ключевые события истории России с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной истории; историческую терминологию; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.

**уметь:**

осмысливать процессы, события и явления в истории России в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

**владеть:**

навыками устного и письменного изложения своего понимания исторических процессов, навыками участия в дискуссиях и полемике.

**6. Виды учебной работы:** лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

**7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

### Аннотация учебной дисциплины

#### Б1.О.01.02 «Философия»

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:** приобрести знания и умения по осмыслению философских проблем и значения «Философии» как органической части всемирной общекультурной гуманитарной подготовки; развить способности самостоятельного анализа и осмысления принципиальных мировоззренческих вопросов.

**Задачи дисциплины:**

формирование панорамного, а не фрагментарного видения рассматриваемых вопросов;

ознакомление с принципами философского мировоззрения и основными частями философского знания;

формирование навыка самостоятельного и критического мышления;

философия помогает определить место, которое занимает человек в универсуме бытия, и ответить на основной вопрос – о первичности объективного или субъективного бытия.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать:**

особенности различных эпох всеобщей истории и истории России, факторы многовекторности исторического развития общества; природу и динамику социальной структуры общества, социальных институтов, социальных конфликтов; формы морали в современном обществе и их исторические корни.

**уметь:**

применять знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливать и формировать собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учётом их культурно-исторической обусловленности.

**владеть:**

нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.

**5. Виды учебной работы:** лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

### Аннотация учебной дисциплины

#### Б1.О.01.03 «Социология»

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 з.е. (72 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

ознакомить студента с историей развития социальной мысли и становлением социологии как науки; помочь определиться с объектом и предметом курса «Социология»,

ознакомить со структурой и основными функциями социологической науки; показать глубину происходящих в обществе процессов, разобраться в закономерностях функционирования и взаимодействия социальных общностей различного типа.

**Задачи дисциплины:**

представить различные позиции и в то же время, не вступая в полемику на основе научных методов и большого фактического материала раскрыть содержание социологии, ее структуру и функцию и её влияния в жизни человека и общества;

раскрыть проблемы организации и эволюции человека и общества как таковой, а также современные мировые тенденции в сфере взаимодействия человека и общества; рассмотреть проблемы формирования социальных институтов в современной России (РФ).

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**ОПК-2.** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

правовые и этические принципы и нормы социального взаимодействия; основные виды коммуникаций; основы психологии командной работы, социальной психологии групп; систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

**уметь:**

оценивать собственные поведенческие проявления и индивидуально-личностные особенности в командной работе; взаимодействовать с членами команды для достижения цели работы; соотносить свои поступки с нормами права и этики;

соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

**владеть:**

приёмами эффективного взаимодействия и способами их правовой и этической оценки; коммуникативными навыками;

навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов.

**5. Виды учебной работы:** лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

**Аннотация учебной дисциплины**

**Б1.О.01.04 «Культура народов и этнических групп Крыма»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 з.е. (72 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов знания об исторической ценности культуры народов, проживающих на территории Крыма. В связи с этим основное внимание уделить вопросам формирования представления о том, что территория Крыма представляет собой единый целостный организм, где созданы единые многовековые культурные и экономические связи между всеми народами, населяющими данный регион. Ознакомить с историей культуры народов Крыма, которая имеет глубокие исторические корни и сделала

большой вклад в общее развитие исторически культурного процесса Европы.

**Задачи дисциплины:**

подготовить специалиста, имеющего представление о значении истории культуры в системе современного научного знания;

знакомство студентов с феноменом культуры и понятиями, связанными с ней;

вызвать у студентов интерес к культурному наследию Крыма и потребность в постоянном самообразовании в области отечественной культуры;

сформировать систему научных знаний культуре и способствовать их влиянию на гармоничное развитие человека.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.

**уметь:**

грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

**владеть:**

навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

**5. Виды учебной работы:** лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается** зачетом.

**Аннотация учебной дисциплины**

**Б1.О.01.05 «Экономика»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 з.е. (72 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

формирование у студентов основ экономических знаний и экономического мышления, понимания сущности экономических явлений, процессов и законов, форм хозяйственной деятельности, методов экономического исследования.

**Задачи дисциплины:**

познание экономической теории как науки, ее предмета, методов и функций;

раскрытие основного содержания современных школ экономической теории;

анализ закономерностей развития рыночной экономики как основы



функционирования различных современных хозяйственных систем;

характеристика основных элементов и особенностей развития переходной экономики, современных процессов глобализации связей мирового хозяйства и пути решения общих цивилизованных проблем человечества;

раскрытие закономерностей общего производства, экономического роста и цикловых колебаний в экономике.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

**ОПК-5.** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

#### **знать:**

совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

базовые принципы функционирования экономики и планирования, цели и виды экономической политики государства.

#### **уметь:**

осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.

#### **владеть:**

навыками выявления особенностей развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;

навыками применения экономических инструментов для управления финансами с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.

**6. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

## **Аннотация учебной дисциплины**

### **Б1.О.01.06 «Основы научных исследований»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 з.е. (72 час.)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цель дисциплины:**

развитие у студентов интереса к научно-исследовательской работе, подготовка их к самостоятельному научному творчеству, к профессиональной деятельности.

##### **Задачи дисциплины:**

научить студента пользоваться специальной научно-технической литературой и анализировать материал;

научить студента на основании полученной информации обосновывать и формулировать тему исследования, выявлять подходы к решению поставленных задач;

привить студенту навыки в технике проведения эксперимента;

ознакомить с различными методами исследования;  
научить студента правильно обрабатывать и представлять результаты работы, критически их анализировать и обобщать.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**УК-6.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать:**

методы критического анализа и оценки современных научных достижений

основные принципы критического анализа;

особенности принятия и реализации организационных, управленческих решений;

**уметь:**

получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов

собирать данные по сложным научным проблемам относящимся к профессиональной области

осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий;

**владеть:**

навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности

выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения;

демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций;

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

## **Аннотация учебной дисциплины**

### **Б1.О.02.01 «Иностранный язык»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 6 з.е. (216 час.)

### **2. Цели и задачи дисциплины**

#### **Цели дисциплины:**

повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

#### **Задачами дисциплины являются:**

развитие речевой компетенции;

развитие коммуникативных умений в говорении, чтении, письме с использованием новых информационных технологий;

развитие языковой компетенции;

развитие социокультурной компетенции – осуществление межличностного и межкультурного общения с применением новых информационных технологий и знаний о национально-культурных особенностях своей страны и стран изучаемого языка, полученных на уроках иностранного языка и в процессе изучения других предметов;

развитие информационной культуры.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

**ОПК-1.** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать:**

социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире;

новые лексические единицы в рамках обозначенной в данной программе тематики и проблематики общения; особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах (в сопоставлении с родным языком); профессиональную терминологию на иностранном языке.

**уметь:**

логично, аргументировано и корректно подготовить устные и письменные высказывания на иностранном языке в межличностном общении, межкультурном взаимодействии и профессиональной деятельности; воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию в объеме общения социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой; понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой;

читать, переводить, реферировать профессиональные тексты на иностранном языке; осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами иностранного языка.

**владеть:**

профессиональными основами (навыками) речевой коммуникации (аудирование, чтение, говорение, письмо); лексическим минимумом в рамках обозначенной в данной программе тематики и проблематики общения; навыками работы с коммерческой корреспонденцией (письмо, факс, телекс, электронная почта, запрос, заказ, рекламации и другие); слухом произносительными навыками применительно к языковому и речевому материалу, обозначенному в данной программе; навыками продуктивного использования основных грамматических форм и конструкций иностранного языка; орфографическими навыками применительно к языковому и речевому материалу, обозначенному в данной

программе;

навыками устной и письменной речи на иностранном языке.

**5. Виды учебной работы:** практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом, зачетом.**

### **Аннотация учебной дисциплины**

#### **Б1.О.02.02 «Русский язык»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)**

**2. Цели и задачи дисциплины.**

**Цели дисциплины:**

формирование осознания будущими журналистами особой роли предмета «Русский язык»;

внедрение новых технологий, позволяющих профессионально преподавать русский язык;

ориентация на развитие творческих способностей будущих специалистов, необходимых для совершенствования профессионального мастерства с использованием новых информационных технологий;

подготовка профессионала, строящего практическую деятельность на основе знаний о современном состоянии русского языка, специфике каждого изучаемого раздела и «трудностей» русского языка.

**Задачи дисциплины:**

формирование осознания будущими журналистами особой роли предмета «Русский язык»;

внедрение новых технологий, позволяющих профессионально преподавать русский язык;

ориентация на развитие творческих способностей будущих специалистов, необходимых для совершенствования профессионального мастерства с использованием новых информационных технологий;

подготовка профессионала, строящего практическую деятельность на основе знаний о современном состоянии русского языка, специфике каждого изучаемого раздела и «трудностей» русского языка.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

принципы русской орфографии и пунктуации; типы написаний; основные лингвистические термины; основные правила правописания и пунктуации.

**уметь:**

пользоваться научной и справочной литературой, библиографическими источниками и современными поисковыми системами; излагать устно и письменно свои выводы и наблюдения по вопросам теории и истории орфографии; применять на практике изученные орфографические правила и правила пунктуации; применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; пользоваться словарями русского

языка; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**владеть:**

основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области орфографии русского языка; научной терминологией, широким лингвистическим кругозором, способностью анализировать лингвистический материал; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря.

**5. Виды учебной работы:** практические занятия, самостоятельная работа/

**6. Изучение дисциплины** заканчивается экзаменом.

**Аннотация учебной дисциплины**

**Б1.О.02.03 «Крымскотатарский язык»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

внедрение в студенческую аудиторию нормы и правила из основополагающих разделов современного крымскотатарского языка, повышение уровня гуманитарного образования и мышления студентов, что, в первую очередь, предполагает умение пользоваться всем богатством крымскотатарского языка в устной и письменной форме во всех сферах человеческой деятельности; формирование представления о крымскотатарском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия крымскотатарского языка, дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; освоение знаний о крымскотатарском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении; языковой норме и ее разновидностях; нормах речевого поведения в различных сферах общения; овладение умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения; применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике; повышение уровня речевой культуры, орфографической и пунктуационной грамотности, осуществлять при помощи крымскотатарского языка воспитательные задачи.

**Задачи дисциплины:**

достичь практического усвоения студентами основных понятий и правил; обеспечить усвоение орфографических, орфоэпических и пунктуационных норм крымскотатарского языка; выработать у студентов необходимые навыки связной устной и письменной речи; обогатить словарный запас студентов; повысить общую культуру крымскотатарской речи; сформировать представление о крымскотатарском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

**ОПК-1.** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать**:

особенности фонетической системы крымскотатарского языка; основные нормы литературного произношения; основные элементы грамматики (правила сингармонизма, правописание и склонение самостоятельных частей речи); нормы крымскотатарского языка.

**уметь**:

организовывать речь в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами этикета; вести беседу на бытовые темы; грамотно писать и читать; переводить тексты с русского на крымскотатарский и наоборот со словарём;

создавать и редактировать тексты профессионального назначения на крымскотатарском языке.

**владеть**:

теоретическими основами курса, терминологическим аппаратом изучаемого курса, нормами крымскотатарского литературного языка;

навыками практического использования системы функциональных стилей речи.

**5. Виды учебной работы:** практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

### **Аннотация учебной дисциплины**

#### **Б1.О.02.04 «Украинский язык»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

ознакомить студентов со структурой и историческим развитием украинского языка, дать основные сведения по языку (фонетика, правописание, морфология, лексикология), необходимые для выработки речевых умений и навыков, сформировать у студентов навыки устной и письменной речи.

**Задачи дисциплины:**

достичь практического овладения студентами основных норм и правил литературного украинского языка;

обеспечить усвоение орфографических, орфоэпических норм украинского языка; выработать у студентов необходимые навыки связной устной и письменной речи; обогатить словарный запас студентов.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

**ОПК-1.** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать**:

предмет, задачи и место дисциплины в системе наук; украинский язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации на общем и профессиональном уровне;

основные орфографические, орфоэпические и пунктуационные нормы украинского

языка.

**уметь:**

использовать полученные знания в профессиональной деятельности;  
осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами украинского языка.

**владеть:**

реализацией способов устной и письменной видов коммуникации на украинском языке;

теоретическими основами курса, терминологическим аппаратом изучаемого курса, нормами украинского языка.

**5. Виды учебной работы:** практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

**Аннотация учебной дисциплины  
Б1.О.02.05 «История русской литературы»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 8 з.е. (288 час.)

**2. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели дисциплины:**

всестороннее изучение основных этапов становления и развития русской литературы, овладение студентами теоретическим материалом по темам курса, а также выработка у студентов практических умений и навыков анализа явлений литературной жизни и собственно художественных текстов русской литературы.

**Задачи дисциплины:**

сформировать представление об историческом развитии русской литературы;  
познакомить студентов с жизнью, деятельностью, творчеством крупнейших представителей отечественной словесности;

выделить основные литературные направления, течения, школы, особенности их творческих программ, манифестов, специфику их реализации в тексте;

обозначить вклад того или иного писателя в развитие русского литературного языка;

углубить теоретико-литературные знания студентов;

совершенствовать навыки литературоведческого анализа художественного текста.

**3. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

этапы становления и развития русской литературы, их соотнесенность с историей и культурной жизнью государства; ключевые факты творческой биографии писателей и поэтов, наиболее репрезентативных для каждого историко-литературного периода; основные литературные памятники изучаемых периодов, их идейно-тематическое содержание, проблематику, художественные особенности.

**уметь:**

определять место конкретного автора и его творчества в литературном процессе изучаемого периода; оценивать их значимость для развития отечественной культуры; находить типологические сближения, генетические связи между различными

произведениями художественной литературы, художественными текстами и произведениями других видов искусства.

**владеть:**

литературоведческой терминологией; навыками анализа художественного текста с учетом специфики литературной ситуации, принадлежности автора к той или иной эстетической платформе; навыками использования достижений русской литературы в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и или коммуникационных продуктов.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины** завершается экзаменом.

**Аннотация учебной дисциплины**

**Б1.О.02.06 «История крымскотатарской литературы»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 8 з.е. (288 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

освоение знаний о современном состоянии литературоведческих исследований в области крымскотатарской литературы и основных методах ее изучения, а также знакомство с наиболее важными идеями и достижениями крымскотатарской литературы.

**Задачи дисциплины:**

сформировать навыки освоения текстов крымскотатарской литературы в единстве формы и содержания, в рамках основных историко-литературных сведений и теоретико-литературных понятий;

обеспечить развитие эмоционального восприятия художественного текста, образного и аналитического мышления, творческого воображения, читательской культуры и понимания авторской позиции;

способствовать воспитанию духовно развитой личности, формированию гуманистического мировоззрения, гражданского сознания, чувства патриотизма, любви и уважения к крымскотатарской литературе и ценностям крымскотатарской культуры;

способствовать развитию интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших наблюдений и исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации литературной и общекультурной информации.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

предмет и задачи крымскотатарского литературоведения в системе филологических наук; основные исторические этапы развития, направления, роды и жанры крымскотатарской литературы; особенности творческой индивидуальности наиболее значимых представителей крымскотатарской литературы; место крымскотатарской литературы в контексте истории развития литератур других тюркских народов и мировой литературы в целом.

**уметь:**

читать оригинальные тексты крымскотатарской литературы; анализировать памятники крымскотатарской литературы с привлечением базовых литературоведческих



понятий и необходимых сведений по истории тюркской литературы в целом; выступать с сообщениями перед аудиторией, готовить публичные выступления; уметь применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации литературного и общекультурного содержания, получаемой из СМИ, ресурсов Интернета, специальной и научно-популярной литературы.

**владеть:**

базовыми навыками чтения и анализа текстов крымскотатарской литературы; базовыми навыками демонстрации своих знаний, организации группового процесса; практическими навыками самостоятельной работы.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом и зачетом.**

**Аннотация учебной дисциплины**

**Б1.О.02.07 «История зарубежной литературы»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 7 з.е. (252 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

формирование системного представления о закономерностях развития зарубежной литературы в древний период, классический период, период Просвещения, зарубежной литературы начала XIX века, а также периода начала XX века. Курс также ставит целью освоение знаний о современном состоянии литературоведческих исследований в области истории турецкой литературы и основных методах ее изучения.

**Задачи дисциплины:**

формирование представлений о специфике античной литературы в контексте культуры;

формирование системного представления о становлении и развитии западноевропейской литературы;

знакомство с важнейшими памятниками зарубежной литературы;

знакомство с творческими индивидуальностями античных, средневековых поэтов и литераторов и их художественными открытиями, ставшими основой для последующего развития литератур;

изучение родов и жанров средневековой литературы;

овладение методами и приемами филологического/журналистского анализа и интерпретации литературных произведений;

воспитание на материале литературных произведений духовно-нравственных качеств (любви, дружбы, гуманного отношения к миру).

выявление и изучение «истоков», определивших современную литературную ситуацию;

анализ проблемы взаимодействия теоретических моделей и художественной практики в литературе изучаемого периода;

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

наиболее значительные этапы в развитии истории зарубежной литературы; основные направления, роды и жанры западноевропейской литературы древнего периода; особенности творческой индивидуальности основных представителей зарубежной литературы классического периода; историю зарубежной литературы периода Просвещения, периода XIX века в ее поступательном развитии и в персоналиях; содержание текстов произведений писателей-классиков XIX века, указанных в рамках программы.

**уметь:**

анализировать, комментировать литературные и литературно критические тексты; показать эстетические возможности понимания и анализа литературных явлений с учетом их жанровой специфики; интерпретировать и анализировать произведения зарубежной литературы первой половины XX в.; выступать с сообщениями перед аудиторией, готовить публичные выступления.

**владеть:**

основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области истории литературы Западной Европы; демонстрировать способность и готовность: полноценно освоить основы историко-типологического, историко-функционального, сравнительно-типологического и других современных методов литературоведческого анализа явлений изучаемой литературы.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается** зачетом с оценкой и зачетом.

**Аннотация учебной дисциплины**

**Б1.О.02.08 «Введение в литературоведение»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

основная цель курса направлена на понимание специфики литературного творчества, особенностей функционирования литературы в социуме, возможностями интерпретации художественного произведения. Наука о литературе изобилует спорными и дискуссионными моментами. Формирующемуся литературоведу важно получить представление о различных научных концепциях, поэтому курс ориентируется на разные подходы к литературе и различные трактовки ее основных понятий.

**Задачи дисциплины:**

сформировать навыки анализа художественного произведения, необходимые в процессе изучения основного блока литературоведческих дисциплин по истории литературы, а также при написании курсовых и квалификационных работ;

развить компетентность студентов в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности;

обучить студентов проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;

сформировать навыки подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем;

сформировать навыки участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

##### **знать:**

предмет и задачи литературоведческой науки, базовые понятия и термины; основные направления и этапы развития мировой литературы и литературной мысли, а также работы ведущих ученых-литературоведов.

##### **уметь:**

самостоятельно анализировать литературные произведения разных видов и жанров; применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности в области литературоведения; применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

##### **владеть:**

основными методологическими подходами в сфере литературоведения.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

### **Аннотация учебной дисциплины**

#### **Б1.О.03.01 «Безопасность жизнедеятельности»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины:**

– обеспечить современных специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, которые необходимы для: создания безопасных условий жизнедеятельности; обеспечения качественного функционирования объектов прогнозирования чрезвычайных ситуаций и их возможных последствий, принятия грамотных решений по защите населения и производственного персонала в условиях аварий, катастроф, стихийных бедствий, при применении средств массового поражения в условиях военных конфликтов, а также в ходе ликвидации их последствий

##### **Задачи дисциплины:**

обеспечить теоретическую базу в области безопасности

сформировать у студентов – будущих специалистов знаний и навыков по выявлению и идентификации вредных и опасных факторов среды, исследованию их влияния на человека;

прогнозировать и управлять риском, включая мероприятия по защите людей в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социально-политического характера.

##### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-8.** Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения

природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать:**

основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них; теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС и военных конфликтах; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности (УК-8.1);

**уметь:**

идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; принимать решения по целесообразным действиям в ЧС и военных конфликтах; распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах (УК-8.2);

**владеть:**

законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах (УК-8.3).

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

### **Аннотация учебной дисциплины**

#### **Б1.О.03.02 «Физическая культура»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 з.е. (72 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;

знание биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

формирование осмысленно положительной жизненной установки на физическую культуру и спорт;

профилактика асоциального поведения средствами физической культуры и спорта;

воспитание трудолюбия и организованности, моральной чистоты; нравственности и волевых качеств;

формирование здоровых традиций, коллективизма;

воспитание социально-активной личности.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**УК-7.** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

##### **знать:**

роль и место физической культуры и спорта в жизни и развитии человека; средства, методы и принципы физической культуры и спорта; основы организации и ведения здорового образа жизни; основы организации самостоятельных занятий физической культурой.

##### **уметь:**

проводить оценку уровня здоровья; выстраивать индивидуальную программу сохранения, укрепления и развития здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма; планировать и организовывать систему самостоятельных занятий физической культурой.

##### **владеть:**

навыками сохранения, укрепления и развития здоровья, совершенствования физических качеств; методиками оценки уровня здоровья; методикой построения индивидуальных программ сохранения, укрепления и развития здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма; основами планирования и организации системы самостоятельных занятий физической культурой.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

### Аннотация учебной дисциплины

#### Б1.О.03.03 «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 328 часов.

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цель дисциплины:**

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

##### **Задачи дисциплины:**

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;

знание биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной

деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

формирование осмысленно положительной жизненной установки на физическую культуру и спорт;

профилактика асоциального поведения средствами физической культуры и спорта;

воспитание трудолюбия и организованности, моральной чистоты, нравственности и волевых качеств;

формирование здоровых традиций, коллективизма;

воспитание социально-активной личности.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**УК-7.** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенций студент должен:

#### **знать:**

научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

#### **уметь:**

использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

#### **владеть:**

системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

**5. Виды учебной работы:** практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины** заканчивается зачетом.

## **Аннотация учебной дисциплины**

### **Б1.О.04.01 «Введение в специальность»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов основные представления о журналистике и профессиональной деятельности журналиста.

#### **Задачи дисциплины:**

дать основополагающие знания о журналистике как общественной деятельности по сбору, обработке и распространению важной социальной информации, а также как о социальном институте, реализующем в обществе важные функции;

сформировать представление о появлении журналистики в обществе и тенденциях ее развития, о системе современных СМИ, ее взаимодействии с социумом, правовых и этических регуляторах деятельности СМИ и журналистов;

дать представление о профессиональной деятельности журналиста, его основных обязанностях и правах.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОПК-1.** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**ОПК-5.** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

#### **знать:**

сущность журналистской профессии и как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики; смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиа производства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и вне текстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); особенности каналов СМИ и типологические характеристики изданий и программ, ориентироваться в связях, которые между ними складываются.

#### **уметь:**

анализировать явления современной журналистики, профессиональный опыт российских журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.

#### **владеть:**

основными методами и приемами исследовательской и практической работы в целях успешной подготовки рефератов, докладов, сообщений по темам курса;

способностью использовать знания в области теории журналистики в своей профессиональной деятельности.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

### **Аннотация учебной дисциплины**

#### **Б1.О.04.02 «Жанры журналистики»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 15 з.е. (540 час.)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины:**

изучение специфики жанров информационной, аналитической, художественно-публицистической журналистики и содержательных аспектов современного журналистского дискурса, возникающего на стыке актуальных сфер научного знания и обретения студентами навыков анализа и создания новостных, аналитических, художественно-публицистических текстов.

##### **Задачи дисциплины:**

изучение особенностей жанров информационной, аналитической, художественно-публицистической журналистики;

изучение отечественного и зарубежного журналистского опыта в аспекте курса;  
 изучение и овладение методами сбора информации;  
 изучение и овладение технологиями работы с коммуникативными и не коммуникативными источниками информации;  
 изучение и овладение навыками анализа информации и готовых журналистских жанров;  
 приобретение навыков подготовки информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**ПК-2.** Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

В результате формирования компетенций студент должен:

**знать:**

основные определения и понятия, базовые принципы формирования системы СМИ, общие и отличительные черты различных средств массовой информации, основные принципы разработки концепции медиапроекта;

базовые категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации и технику правки; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров, структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ, основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества.

**уметь:**

осуществлять текстовую и внетекстовую (проектную, руководящую, организаторскую) работу, выстраивать работу в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ; проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения;

осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

**владеть:**

навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации, составления долгосрочных и краткосрочных планов, применения необходимых методов творческой деятельности журналиста, анализа журналистских текстов с учетом требований редакции СМИ или другого медиа, а также с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;

навыками контроля и соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; навыками контроля и соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. Студент



владеет навыками соблюдения и использования в работе технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом, зачетом с оценкой, зачетом.**

#### **Аннотация учебной дисциплины Б1.О.04.03 «Журналистиковедение»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 10 з.е. (360 час.)

**2. Цель и задачи изучения дисциплины**

**Цель дисциплины**

формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

**Задачи изучения дисциплины:**

формирование представлений о специфике журналистики;

формирование системного представления о становлении и развитии журналистского дела;

овладение методами и приемами журналистского анализа;

раскрытие специфики современной журналистики.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОПК-4.** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности; специфику разных типов СМИ и других медиа.

**уметь:**

выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; анализировать социальную роль СМИ;

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему.

**владеть:**

приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп;

приемами и методами создания мифической псевдореальности посредством СМИ.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом и зачетом.**

#### **Аннотация учебной дисциплины Б1.О.04.04 «История журналистики»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 18 з.е. (648 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

сформировать у студентов основные представления об основных этапах и процессах

развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, научить использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

обеспечить теоретическую базу в области истории журналистики;  
развить компетентность студентов в межличностных отношениях;  
обучить студентов использованию основных сведений о процессе развития мировой журналистики в профессиональной деятельности;  
сформировать навыки в анализе основных тенденций и явлений, происходящих в медиа-сфере, с учетом исторического опыта.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

**ОПК-5.** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

функциональные особенности журналистики, принципы журналистской деятельности, основные концепции свободы слова, принципы обеспечения информационной безопасности;

историю и закономерности развития отечественной и зарубежной журналистики, лучшие её образцы, понимать значение её опыта для практики современных мировых и российских СМИ.

**уметь:**

ориентироваться в историческом и современном контексте развития журналистики, действовать в процессе сбора, обработки и воспроизводства массовой информации в соответствии с современными представлениями о социальной ответственности журналиста;

ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, её профессиональных стандартах.

**владеть:**

навыками функционального анализа СМИ;

навыками анализа текстов отечественных и зарубежных авторов и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом, зачетом.**

**Аннотация учебной дисциплины**

**Б1.О.04.05 «Основы журналистской деятельности»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 15 з.е. (540 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

формирование представления о фундаментальных положениях и законах

функционирования СМИ, формах, методах профессиональной работы журналиста, функциональных особенностях журналистского текста и его технологических характеристиках.

#### **Задачи дисциплины:**

сформировать понимание журналистики как специализированной области творческой деятельности, дать развернутое представление о жанровых разновидностях журналистского творчества;

раскрыть перед будущими специалистами ценностно-смысловые аспекты творческой деятельности;

ознакомить обучающихся с теоретическими основами труда журналистов и с методологией современной журналистики;

ознакомить на теоретическом и практическом уровне со способами авторской творческой деятельности журналиста, развить операционно-технологические аспекты и эмоциональные, личностные компоненты мышления в процессе освоения профессии.

#### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**ОПК-1.** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**ОПК-4.** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

##### **знать:**

специфику профессиональной деятельности журналиста; методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.), разновидности журналистского творчества;

основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности;

специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции (работа с письмами и обращениями населения, общественные обсуждения, взаимодействие с социальными институтами и т.д.).

##### **уметь:**

ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации

оперативно получать нужные сведения, используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью

подготовить журналистский текст и (или) продукт различных жанров с учетом основных характеристик целевой аудитории.

##### **владеть:**

правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности;

навыками выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или)

медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

### Аннотация учебной дисциплины

#### Б1.О.04.06 «Профессиональная этика журналиста»

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

сформировать у студентов основные представления о профессиональной этике журналиста.

**Задачи дисциплины:**

дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;

систематизировать профессионально-этические представления, вошедшие в обиход мирового сообщества журналистов в качестве профессиональных стандартов поведения журналистов;

познакомить студентов с основными российскими и международными документами по журналистской этике..

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОПК-7.** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

**ПК-7.** Способность учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

вопросы информационной повестки дня, общечеловеческие ценности.

**уметь:**

осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;

определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.

**владеть:**

способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности;

способностью придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

### Аннотация учебной дисциплины

### **Б1.О.04.07 «Современные медийные технологии»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 з.е. (144 час.)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цель дисциплины:**

обучить студентов основам и принципам особенностей организации профессиональной деятельности в СМИ, работающих в рамках Интернет-пространства;  
обучить студентов основам использования Интернет-пространства в профессиональной деятельности.

##### **Задачи дисциплины:**

изучение современных тенденций освоения Интернет-пространства современными производителями информации и конвергентные процессы современной медиаиндустрии  
теоретическое и практическое изучение Интернет-СМИ как части современной медиасистемы

выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет-пространства в профессиональной деятельности

знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности

#### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОПК-6.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

**ПК-5.** Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

В результате формирования компетенций студент должен:

##### **знать:**

современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

##### **уметь:**

эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;

отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

##### **владеть:**

навыками отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности;

навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

### **Аннотация учебной дисциплины**

#### **Б1.О.04.08 «Теория массовой информации и коммуникации»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 6 з.е. (216 час.)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цель дисциплины:**

сформировать у обучающихся основные представления о массовой информации и

массовой коммуникации и их природе.

**Задачи дисциплины:**

раскрыть основные понятия курса

дать представление об основных средствах, способах, формах массовой

коммуникации информации

дать представление об основных теориях массовой коммуникации и информации, а

также об истории науки о массовой информации и коммуникации

ознакомить обучающихся с технологиями массового общения и информирования.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОПК-4.** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

**ОПК-5.** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

сущность массовой коммуникации и информации.

роль журналистов в сфере массового общения наряду с другими участниками этого процесса.

средства и методы воздействия на массы, влияние и его результаты (эффекты), эффективность воздействия на массы.

значение массовой информации для получения медиаэффектов.

теории массовой коммуникации и информации.

**уметь:**

делать сопоставительный анализ теорий массовой коммуникации.

различать участников массового общения в соответствии с функциями, задачами, методами, средствами труда и тому подобным.

отстраняться от выполнения несвойственных своей профессии, но присущих другим участникам массового общения функций.

ответственно относиться к массовой информации.

отстаивать свою профессиональную точку зрения относительно места и роли своей профессии в структуре массового общения.

**владеть:**

анализом информации и коммуникации в соответствии с их видовыми характеристиками.

навыками организации своего труда и использования соответствующей профессии технологии труда.

способностью использовать знания в области теории массовой коммуникации и информации в своей профессиональной деятельности.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.**

**Аннотация учебной дисциплины**

**Б1.О.04.09 «Информационные технологии в журналистике»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)**

## **2. Цели и задачи дисциплины**

### **Цель дисциплины:**

формирование общепрофессиональных компетенций использования информационных технологий в профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

сформировать представление об информационных технологиях, используемых в журналистике, основах информационной безопасности, средствах информационных компьютерных технологий, основных видах современного прикладного программного обеспечения общего и профессионального назначения;

развить способность решения стандартных задач профессиональной деятельности с помощью средств информационных технологий;

научить применять программное обеспечение общего назначения, использовать информационно-поисковые средства глобальной сети интернет для решения поисковых, образовательных и прикладных задач журналистики.

## **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОПК-6.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

### **знать:**

сущность и свойства информации, ее роль в современном мире; основные способы представления информации, используемые в процессе ее хранения, обработки и анализа; базовые понятия, методы обработки информации; базовые понятия, основные виды и современные средства технологий работы с информацией; основные источники и методы поиска информации, необходимой для решения поставленных задач;

### **уметь:**

выбирать и применять соответствующие современные технологии для подготовки медиатекстов, освещения деятельности общественных и государственных институтов, сетевого обмена информацией, а также поиска и анализа информации в том числе, в глобальной сети Интернет.

### **владеть:**

способностью использовать современные технические и программные средства, в том числе сетевые информационно-коммуникационные технологии, в профессиональной деятельности журналиста.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается** зачетом с оценкой.

## **Аннотация учебной дисциплины**

### **Б1.В.01.01 «Психология журналистики»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

## **2. Цели и задачи дисциплины**

### **Цель дисциплины:**

удовлетворить потребность социума в освоении студентами вуза специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке профессиональных журналистов для работы на современном уровне.

### **Задачи дисциплины:**

сформировать у студента-журналиста системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации;

обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений;

внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в сложных стрессогенных условиях современных масс-медиа.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-3** – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

В результате формирования компетенций студент должен:

#### **знать:**

проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; психологические проблемы современной журналистики; запросы и потребности общества и аудитории.

#### **уметь:**

определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; выявлять социально-психологические проблемы массовой аудитории; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

#### **владеть:**

организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается** зачетом.

## **Аннотация учебной дисциплины**

### **Б1.В.01.02 «Медиаправо»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

### **2. Цели и задачи дисциплины**

#### **Цель дисциплины:**

сформировать понимание роли баланса интересов правообладателей и общества для поощрения науки и искусств, передачи и сохранения информации, новых знаний.

#### **Задачи дисциплины:**

дать представление об основах законодательства в области авторского права



применительно к средствам массовой информации и новым медиа в России и мире;

обучить применению полученных в ходе курса правовых знаний в редакционной работе и защите своих профессиональных прав.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-10.**Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

#### **знать:**

юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

действующее антикоррупционное законодательство, основные термины и понятия гражданского права, используемые в антикоррупционном законодательстве и практику его применения.

#### **уметь:**

обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию;

давать оценку коррупционному поведению, правильно толковать гражданско-правовые термины, используемые в антикоррупционном законодательстве.

#### **владеть:**

правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности;

правовой грамотностью при квалификации коррупционного поведения и его пресечении, а так же навыками применения на практике антикоррупционного законодательства.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

## **Аннотация учебной дисциплины**

### **Б1.В.01.03 «Медиапедагогика»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

#### **Цель дисциплины:**

познакомить студентов с основами теории современного медиаобразования, проблемными аспектами теоретических и эмпирических исследований в области медиапедагогике.

#### **Задачи дисциплины:**

раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства Медиаобразования как актуального направления человеческой жизнедеятельности;

проследить трансформацию этого понятия в ходе его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий в сфере развития медиатехнологий;

представить базовые теоретико-методологические подходы изучения медиапедагогике;

определить проблемы методического обеспечения изучения медиапедагогике в контексте связей с общественностью в социологии;

выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа проблем в сфере.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-7.** способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

#### **знать:**

ценностные приоритеты, основные правила коммуникаций; актуальные проблемы современного медиаобразования, методические подходы в медиаобразовании;

#### **уметь:**

соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; использовать практические приемы и методы современной медиапедагогике в профессиональной и общественной деятельности;

#### **владеть:**

навыками создания медиапродукта и отбора освещаемых явлений, событий с учетом общечеловеческих ценностей, методов медиапедагогике.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины** заканчивается экзаменом.

## **Аннотация учебной дисциплины**

### **Б1.В.02.01 «PR-служба и менеджмент»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 з.е. (144 час.)

### **2. Цели и задачи дисциплины**

#### **Цель дисциплины:**

познакомить студентов с основами теории PR-службы и менеджмента, с проблемными аспектами теоретических и эмпирических исследований в области изучения Рекламы и PR-менеджмента. В итоге изучения дисциплины студент должен овладеть профессиональными навыками исследователя и системного аналитика.

#### **Задачи дисциплины:**

раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства Рекламы и PR-менеджмент как социального явления;

проследить трансформацию этого понятия в ходе его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий менеджмента;

представить базовые теоретико-методологические подходы изучения связей с общественностью;

определить проблемы методического обеспечения изучения связей с общественностью в социологии;

выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа связей с

общественностью в структуре социологических исследований.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-6.** Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

#### **знать:**

особенности функционирования различных каналов коммуникации, модели развития PR; разновидности PR-подразделений; PR-мероприятия.

#### **уметь:**

отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; планировать PR деятельность.

#### **владеть:**

методами оценки эффективности PR-деятельности; навыками аналитического исследования в PR; способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

## **Аннотация учебной дисциплины**

### **Б1.В.02.02 «Дизайн СМИ»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).**

**2. Цели и задачи дисциплины**

#### **Цель дисциплины:**

сформировать у студентов основные представления о роли и задачах дизайна в СМИ и дать базовые представления и практические навыки программирования.

#### **Задачи дисциплины:**

дать основополагающие знания об особенностях использования дизайна в различных видах СМИ, дать инструментарий, позволяющий журналисту работать в печатных и электронных СМИ, представления о современных тенденциях развития медиа.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-4.** Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

**ПК-5.** Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

**знать:**

основные требования к медиатекстам, правила дизайна и инфографики и тенденции их развития, современные технические средства и технологии;

основные требования к современным медиатекстам, принятые нормы, основные форматы и стили.

**уметь:**

использовать современные технические средства и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач;

организовывать производственный процесс, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт; самостоятельно ставить и выполнять актуальные и перспективные творческие и технические задачи.

**владеть:**

навыками применения полученных знаний в журналистской профессии;

организации основных этапов производства медиатекста, его обработки и трансформации в зависимости от требований СМИ разного типа.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

### **Аннотация учебной дисциплины**

#### **Б1.В.02.03 «Издательское дело»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

познакомить с историей, динамикой и тенденциями развития современного российского книгоиздания, с видами и типами издательской продукции.

**Задачи дисциплины:**

формирование у студентов представления о структурах современных издательств и о месте редактора в издательском процессе;

обучить основным формам и методам оценки издательского потенциала отдельных стран и регионов с использованием статистических материалов, и информации, публикуемой в периодической печати и других источниках;

ознакомить с основными элементами маркетинга и менеджмента как механизмов современного издательского предпринимательства.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-3.** Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

**ПК-4.** Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

место и роль книгоиздания в современном книжном деле; мировую издательскую систему; состояние и тенденции развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий;

современные информационные системы в издательском деле.

**уметь:**

разрабатывать планы маркетинговой кампании в пределах выделенного бюджета; пользоваться современными информационными системами типа «Booksinprint»;

профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики данной организации с учетом ее профиля и складывающейся конъюнктуры рынка.

**владеть:**

краткосрочно и долгосрочно прогнозировать развитие книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых;

навыками редакторской деятельности в современном издательстве.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

### **Аннотация учебной дисциплины**

#### **Б1.В.02.04 «Информационная культура и информационная безопасность»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

формирование информационной грамотности студентов, освоение ими знаний и умений рационального поиска, отбора, учета, анализа, обработки и использования информации в контексте современной информатизации общества, изучение основ информационной безопасности, формирование у студентов информационного мировоззрения на основе знания принципов защиты информации; воспитание информационной культуры для эффективного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

изучение структур и тенденций развития концептуальных, методологических и организационных основ и современных принципов защиты информации для обеспечения информационной безопасности государства; формирование основных теоретических и практических знаний, раскрывающих сущность и значение национальной безопасности и защиты информации в условиях локальных и глобальных вычислительных сетей, автоматизированных информационных систем и систем телекоммуникаций.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-7.** Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

систему аксиологических принципов, основы информационной культуры и информационной безопасности.

**уметь:**

соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; работать с источниками информации по профессиональной проблематике в соответствии с ценностными приоритетами;

**владеть:**

принципами и нормами информационной культуры, информационной безопасности аксиологическими принципами при создании журналистского текста и (или) продукта;

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

#### **Аннотация учебной дисциплины**

##### **Б1.В.02.05 «Концепции СМИ и авторский медиа-проект»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)**

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

сформировать у студентов основные представления о понятиях концепции СМИ и авторского медиа-проекта, типологических характеристиках разработки концепции СМИ и авторского проекта в печатных, электронных и аудиовизуальных медиа.

**Задачи дисциплины:**

дать основополагающие теоретические знания о понятии концепции в средствах массовой информации, познакомить с типовыми видами концепций, структурировать полученные знания и закрепить их практическими навыками, позволяющими студенту разрабатывать концепции для СМИ и медиа-проектов грамотно, экономически рационально и с наиболее полным учетом общественных интересов.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**ПК-3.** Способность организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

специфику разных типов СМИ и других медиа; особенности формирования и принципы анализа концепции СМИ, модели изданий;

особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

**уметь:**

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников;

разрабатывать авторский медиапроект; участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

**владеть:**

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа;

технологиями разработки авторского медиапроекта, навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины завершается экзаменом.**

#### **Аннотация учебной дисциплины**

##### **Б1.В.02.06 «Крым в мировом информационном пространстве»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).**

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

сформировать у студентов основные представления об освещении полуострова Крым в мировом информационном пространстве на разных исторических этапах.

**Задачи дисциплины:**

дать основополагающие знания о мировых источниках информации, особенностях работы с ними. Дать представление об основных этапах развития и современном состоянии журналистики в Крыму.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-6.** Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

**знать:**

сущность понятия медиаобраза и имиджа региона; основные аспекты медиаобраза Крыма; методы информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта.

**уметь:**

осуществлять мониторинг СМИ по тематике, связанной с Крымом; отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации.

**владеть:**

навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией; базовыми профессиональными стандартами журналистской работы.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины завершается зачётом.**

**Аннотация учебной дисциплины****Б1.В.02.07 «Международная журналистика»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины****Цель дисциплины:**

сформировать у студентов основные представления о международной журналистике – разделе журналистики, изучающем международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации; международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации через каналы массовых коммуникаций.

**Задачи дисциплины:**

раскрыть мировые тенденции развития медиа отрасли.

дать представление об особенностях национальных медиа моделей.

ознакомить с важнейшими мировыми инновационными практиками в сфере масс-медиа.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы

бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

##### **знать:**

способы поиска темы и выявления существующих проблем; мировые тенденции развития медиаотрасли; национальные особенности развития журналистики за рубежом; важнейшие мировые инновационные практики в сфере масс-медиа.

##### **уметь:**

собирать информацию для создания качественного контента; анализировать мировые тенденции развития масс-медиа; проводить исследования зарубежных СМИ с учетом их национальной специфики.

##### **владеть:**

навыками и инструментами создания контента, редакционного плана и контент-плана; навыками организации труда зарубежного корреспондента; способностью использовать знания в области международной журналистики в своей профессиональной деятельности.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

### **Аннотация учебной дисциплины**

#### **Б1.В.02.08 «Основы рекламной деятельности»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цель и задачи изучения дисциплины**

##### **Цель дисциплины:**

познакомить студентов с основами теории рекламы, с проблемными аспектами теоретических и эмпирических исследований в области изучения рекламы. В итоге изучения дисциплины студент должен овладеть профессиональными навыками исследователя и системного аналитика.

##### **Задачи изучения дисциплины:**

раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства Рекламы как социального явления;

проследить трансформацию этого понятия в ходе его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий менеджмента;

представить базовые теоретико-методологические подходы изучения связей с общественностью;

определить проблемы методического обеспечения изучения рекламы и связей с общественностью в социологии;

выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа рекламы и связей с общественностью в структуре социологических исследований.

#### **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-6.** Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем



взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

В результате формирования компетенций студент должен

**знать:**

формы подачи рекламных материалов; особенности функционирования различных каналов коммуникации.

**уметь:**

отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.

**владеть:**

навыками управление рекламной деятельностью в СМИ; способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины завершается экзаменом.**

### Аннотация учебной дисциплины

#### Б1.В.02.09 «Практическая стилистика и литературное редактирование»

**1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)**

**2. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель дисциплины:**

формирование компетенций, позволяющих будущему журналисту иметь представление о стилистической системе русского языка, а также квалифицированно, грамотно и последовательно осуществлять редакторскую работу в соответствии с принципами, нормами и критериями редакторской работы.

**Задачи дисциплины:**

сформировать коммуникативную компетентность студентов;  
повысить уровень владения речью, научить студентов свободно пользоваться разнообразными языковыми средствами различных языковых стилей в непосредственной профессиональной деятельности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-2.** Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

стили русского языка; нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа;

**уметь:**

приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, стилями; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

**владеть:**

навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта; навыками

редакторской этики; методикой редакторского анализа.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины завершается экзаменом.**

### Аннотация учебной дисциплины

#### Б1.В.02.10 «Профессионально-творческий практикум»

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

подготовка студентов к практической работе на телевидении и редакции радио посредством формирования у студентов необходимого набора практических навыков в процессе освоения разных видов профессиональной журналистской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

сформировать навыки ведения теле- и радиопрограмм;

ознакомить с особенностями работы на радио и телевидении;

сформировать практические навыки для работы над материалом;

ознакомить с основными правилами монтажа.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

**знать:**

особенности новостной журналистики; принципы работы с источниками информации; современные требования к работе в СМИ.

**уметь:**

оперативно готовить новостные, публицистические журналистские материалы; выбирать и формулировать актуальные темы; выявлять информационные потребности аудитории; анализировать профессиональные ошибки и искать пути их исправления в дальнейшем.

**владеть:**

технологией создания журналистского произведения; разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения), проверки и анализа; приемами и методами прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе журналистской деятельности.

**5. Виды учебной работы:** практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

### Аннотация учебной дисциплины

#### Б1.В.02.11 «Работа журналиста в прямом эфире»

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

сформировать у студентов навыки, необходимые для успешной работы в прямом эфире.

**Задачи дисциплины:**

изложить особенности работы журналиста в прямом эфире;  
сформировать практические навыки ведения передач, интервьюирования в прямом эфире.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**ПК-4.** Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

#### **знать:**

особенности журналистской работы в прямом эфире; психологию эфира;  
принципы построения выпуска новостей; организацию процесса создания журналистского текста и (или) продукта.

#### **уметь:**

проводить интервью в прямом эфире; вести монолог на заданную тему у микрофона;  
вести беседы в кадре; составлять тексты;  
распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

#### **владеть:**

практическими навыками сбора информации для подготовки видеосюжета, выпуска новостей и телепередачи; техникой и культурой речи;  
способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

## **Аннотация учебной дисциплины**

### **Б1.В.02.12 «Риторика и культура речи»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цель дисциплины:**

повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение использовать средств языка в разных формах в типичных для специалистов данного профиля речевых ситуациях.

##### **Задачи дисциплины:**

дать представление о системе языка, его роли в обществе, соотношении языка и речи, о русском национальном языке и его подсистемах;

подготовить культурно-речевую базу для освоения речевого поведения в разных профессионально значимых жанрах коммуникации посредством повторения универсальных свойств речи (коммуникативных качеств речи);

сформировать знание риторических приёмов убеждения слушателя или собеседника и умение использовать их в процессе коммуникации;

ознакомить учащихся с особенностями речевого поведения коммуниканта в разных профессионально значимых жанрах: ораторика, спор, переговоры, беседа;

повысить их общую культуру, уровень гуманитарной образованности и

гуманитарного мышления;

способствовать формированию открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-2.** Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать:**

классификацию типов речи; орфоэпические, акцентологические, лексические и семантические, грамматические и стилистические нормы современного русского языка, законы публичного выступления.

**уметь:**

осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка; использовать законы риторики при выступлении использовать технику речи.

**владеть:**

навыками отбора языковых средств в соответствии со стилем; навыками построения связных монологических высказываний в соответствии с поставленной задачей и коммуникативной ситуацией.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

## **Аннотация учебной дисциплины**

### **Б1.В.02.13 «Современная публицистика»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

изучить жанрово-стилевое многообразие публицистики в аспекте текстопорождения и текстовосприятия.

**Задачи дисциплины:**

формирование представлений о характере и месте публицистики в системе функциональных стилей русского языка;

расширение представлений о жанровом многообразии публицистических текстов;

усвоение основных принципов и закономерностей стилистической организации публицистических текстов;

формирование навыков текстовой деятельности в сфере публицистики.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

компетенции:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать:**

особенности творческого процесса при создании публицистических произведений в современных условиях мультимедийной конвергентной редакции; особенности создания текстов в публицистических жанрах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; основные критерии для анализа, оценки и редактирования публицистических текстов, их специфику и особенности авторской позиции

**уметь:**

выделять и систематизировать основные представления о публицистической и журналистской деятельности; критически оценивать публицистические медиатексты; творчески применять основные принципы построения текстов в публицистических жанрах с использованием вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической знаковой системы; приводить материалы, созданные в публицистических жанрах, в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**владеть:**

навыками по созданию журналистских материалов в публицистических жанрах в условиях отведенного бюджета времени для различных медийных платформ средств массовой коммуникации, с использованием различных знаковых систем (вербальных, фото-, аудио-, видео-, графических).

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

### Аннотация учебной дисциплины

#### Б1.В.02.14 «Техника и технология СМИ»

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цель и задачи изучения дисциплины**

**Цель дисциплины:**

формирование у студентов способностей понимать суть технологического процесса создания радио- и телепрограммы, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями, подготовки теле- и радиопередач, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ.

**Задачи дисциплины:**

сформировать представление о техническом обеспечении современных СМИ.

составить представление о технических средствах, применяемых журналистами в телевидении и радиовещании;

выявить изменения характера работы журналиста при использовании современной электронной техники;

познакомиться с особенностями технологических стадий производства подготовки теле- и радиопередач;

познакомиться с возможностями хранения и передачи информации при использовании различных цифровых носителей и каналов связи;

овладеть основными навыками работы с текстовыми, аудио- и видеоматериалами;

ознакомить с организационными принципами теле- и радиовещания.

**3. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа

широкого профиля».

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-5.** Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать:**

технологические особенности производства медиапродукта в различных СМИ.

**уметь:**

отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

**владеть:**

навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

### **Аннотация учебной дисциплины**

#### **Б1.В.02.15 «Процесс создания телевизионного фильма»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

сформировать знания и умения в области изучения техники и технологии телевизионного производства и приобщения студентов к производственно-творческой работе.

**Задачи дисциплины:**

формирование знаний и умений, необходимых в работе с техникой и в технологии телевизионного производства;

формирование комплексного представления о смежной профессии;

приобщение к производственной работе.

**3. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-3.** Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

**ПК-4.** Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать:**

основы техники и технологии телевизионного производства для разных жанровых произведений; ведущие принципы профессии по технике и технологии телевизионного производства;

основные технологии профессиональной работы; основы по технике и технологии телевизионного производства при взаимодействии в съемочной группе.

**уметь:**

создавать благоприятную психологическую атмосферу на съемочной площадке;

проектировать содержание профессиональных навыков на разных ступенях;

профессионально осуществлять выбор техники и технологий при работе на съемочной площадке или в студиях телевидения; распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

**владеть:**

навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий; приемами использования техники и технологии телевизионного производства; правилами техники безопасности.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

### **Аннотация учебной дисциплины**

#### **Б1.В.02.16 «Этническая пресса мира»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

сформировать у студентов основные представления об этнической журналистике и ее роли в современном мире.

**Задачи дисциплины:**

дать основополагающие знания об этнической журналистике, ее типологических признаках и задачах;

сформировать представление о роли этнической журналистики в мировом информационном пространстве, а также основных международных организациях, объединяющих этнические масс-медиа;

дать представление об основных этапах развития и современном состоянии этножурналистики России и Крыма.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

сущность понятия этнической журналистики, ее типологические признаки и задачи; роль этнической журналистики в мировом информационном пространстве, основные международные и отечественные организации этнических масс-медиа; основные этапы развития этножурналистики в России и Крыму, ведущие этнические масс-медиа Крыма.

**уметь:**

анализировать явления современной этножурналистики журналистики, профессиональный опыт их журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.

**владеть:**

способностью использовать знания в области этнической журналистики в своей профессиональной деятельности.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

### Аннотация учебной дисциплины

#### Б1.В.02.17 «Этнополитическая география и масс-медиа»

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цель и задачи изучения дисциплины**

**Цель дисциплины:**

дать студентам системные знания о процессах антропогенеза и этногенеза, о роли географического фактора в формировании этнического разнообразия современного мира, об историческом многообразии культур и религий, об особенностях этноконфессионального самосознания, о причинах этнических конфликтов и принципах их урегулирования.

**Задачи изучения дисциплины:**

дать представление о сущности этнической проблемы, как глобальной проблемы человечества, проявляющейся на глобальном, региональном и локальном уровнях;

раскрыть роль географии в решении этноконфессиональных проблем;

познакомить студентов с особенностями географии рас, основных этносов, языков и религий современного мира;

выявить особенности этнической культуры народов крупных историко-культурных регионов мира;

дать представление о характере современных межэтнических и этнокультурных процессов, причинах их обострения и возможных путях решения;

формирование у студентов этнической и конфессиональной толерантности.

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформирована компетенция:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

основные трактовки понятия «этнос»; основные признаки этноса; особенности географии рас, основных этносов, языков и религий современного мира; крупнейшие народы, языковые группы и семьи; мировые и национальные религии; особенности межэтнических процессов в различных районах мира.

**уметь:**

соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах; осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikationной системы.

**владеть:**

навыками анализа национальной политики различных стран современного мира; приемами изучения этнических конфликтов; приемами осуществления профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования медиакommunikationной системы региона, страны и мира.

**6. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**7. Изучение дисциплины заканчивается** зачетом.

### Аннотация учебной дисциплины

#### Б1.В.02.18 «Язык СМИ»

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**



изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

показать разнообразие языка СМИ;

сформировать навыки лингвистического анализа текстов СМИ;

активизировать языковые и речевые навыки студентов в плане создания и редактирования газетных текстов разной жанровой и тематической направленности.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-2.** Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

В результате формирования компетенций студент должен:

**знать:**

основы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений, особенности межличностного общения.

**уметь:**

практически использовать основные законы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных аспектов русского языка для создания качественных медиатекстов, моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов.

**владеть:**

системой лингвистических знаний, основными нормами общения и правилами делового этикета для написания качественных журналистских текстов.

**5. Виды учебной деятельности:** лекции, практические занятия.

**6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

## **Аннотация учебной дисциплины**

### **Б1.В.02.ДВ.01.01 «Пресса эмиграции и диаспоры»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)**

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

изучить этапы развития периодической печати русского, крымскотатарского и украинского зарубежья с середины XIX до конца XX века, познакомиться с наиболее значимыми периодическими изданиями зарубежья, а также с видными публицистами, критиками русской, крымскотатарской и украинской журналистики.

**Задачи дисциплины:**

знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ;

познакомить с закономерностями и основными тенденциями развития эмигрантской прессы;

сформировать навыки научного анализа печатных изданий выходивших в эмиграции с середины XIX до конца XX века.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы

бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

##### **знать:**

основные направления и этапы развития русской, крымскотатарской и украинской эмигрантской прессы, а также исследования ученых по данной теме; историю развития журналов и газет как специальных видов печатной продукции, их соотношение на разных этапах истории; организацию и состав изданий, особенности деятельности редакторов, издателей и сотрудников периодической печати.

##### **уметь:**

самостоятельно анализировать периодические издания, статьи и другие печатные материалы газет и журналов; создавать медиапродукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

##### **владеть:**

навыками использования достижений отечественного и мирового культурного процесса в создании медиатекстов и (или) медиапродуктов.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

### **Аннотация учебной дисциплины**

#### **Б1.В.02.ДВ.01.02 «Пресса крымскотатарской диаспоры»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

#### **2. Цели и задачи дисциплины**

##### **Цели дисциплины:**

изучить этапы становления и развития прессы крымскотатарской диаспоры, познакомиться с наиболее значимыми периодическими изданиями, с видными публицистами.

##### **Задачи дисциплины:**

знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ;

познакомить с закономерностями и основными тенденциями развития эмигрантской прессы;

сформировать навыки научного анализа печатных изданий вышедших в эмиграции с середины XIX до конца XX века.

#### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

##### **знать:**

основные направления и этапы развития крымскотатарской эмигрантской прессы, а также исследования ученых по данной теме; историю развития журналов и газет как

специальных видов печатной продукции, их соотношение на разных этапах истории; организацию и состав изданий, особенности деятельности редакторов, издателей и сотрудников периодической печати.

**уметь:**

самостоятельно анализировать периодические издания, статьи и другие печатные материалы газет и журналов; создавать медиапродукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**владеть:**

навыками использования достижений отечественного и мирового культурного процесса в создании медиатекстов и (или) медиапродуктов.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

**Аннотация учебной дисциплины**

**Б1.В.02.ДВ.02.01 «Сатира и юмор в публицистике»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)**

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

Ознакомить с историей становления и развития сатирических и юмористических жанров журналистики, научить выявлять отличительные особенности, создавать журналистские тексты сатирической и юмористической направленности.

**Задачи дисциплины:**

знакомство студентов с многообразием сатирических и юмористических жанров; анализ процесса формирования интеграционных форм жанровых моделей публицистики;

выявление особенностей жанровых и типологических особенностей публицистики в современной России, анализ тематики и проблематики публикаций; развитие ориентаций студентов в методологии и практике публицистических жанров;

осмысление студентами процесса глобализации мирового информационного пространства и конвергентных процессов в современной журналистике;

актуализация навыков студентов в участии в теоретической дискуссии, обсуждении перспектив развития отечественной журналистики, анализа современного состояния публицистики, а также создания жанровых моделей современной публицистики.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-1** – способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

жанровые и стилевые особенности сатирической публицистики, юмористических текстов.

**уметь:**

выявлять тексты сатирической и юмористической направленности; использовать полученные знания в индивидуальном журналистском творчестве.

**владеть:**

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом специфики

жанров и требований редакции СМИ или другого медиа.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается** зачетом с оценкой.

### Аннотация учебной дисциплины

#### Б1.В.02.ДВ.02.02 «Литературно-художественная критика»

**1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)**

**2. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

ознакомить с историей становления и развития сатирических и юмористических жанров журналистики, научить выявлять отличительные особенности, создавать журналистские тексты сатирической и юмористической направленности.

**Задачи дисциплины:**

знакомство студентов с многообразием сатирических и юмористических жанров; анализ процесса формирования интеграционных форм жанровых моделей публицистики;

выявление особенностей жанровых и типологических особенностей публицистики в современной России, анализ тематики и проблематики публикаций; развитие ориентаций студентов в методологии и практике публицистических жанров;

осмысление студентами процесса глобализации мирового информационного пространства и конвергентных процессов в современной журналистике;

актуализация навыков студентов в участии в теоретической дискуссии, обсуждении перспектив развития отечественной журналистики, анализа современного состояния публицистики, а также создания жанровых моделей современной публицистики.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-1** – способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**знать:**

предмет и задачи литературно-художественной критики; историю зарождения и развития отечественной критики.

**уметь:**

выявлять специфику жанров литературно-художественной критики; создавать литературно-критические работы.

**владеть:**

навыками компаративного анализа художественных, публицистических и журналистских текстов, созданных в конкретные культурные периоды; навыками создания публицистических и журналистских материалов, имеющих характеристики разных литературных направлений.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается** зачетом с оценкой.

### Аннотация учебной дисциплины

#### Б1.В.02.ДВ.03.01 «Блогосфера как авторская журналистика»

**1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)**

## 2. Цель и задачи дисциплины

### Цель дисциплины:

дать знания и навыки создания, ведения, продвижения корпоративного блога, снабдить студентов инструментами использования блогов в деятельности СМИ.

### Задачи дисциплины:

изучение современных тенденций освоения Интернет-пространства современными производителями информации и конвергентные процессы современной медиаиндустрии; теоретическое и практическое изучение блогосферы как части современной медиасистемы;

выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет-пространства в профессиональной деятельности;

знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности.

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-5.** Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

#### знать:

запросы и потребности общества и аудитории; тенденции развития блогосферы; специфику различных платформ ведения блогов; современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используемые в блогосфере.

#### уметь:

создавать контент, определять позиционирование и формат блога, вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.

#### владеть:

основами контент-маркетинга, правовыми основами работы в сети; навыками продвижения блога, управления медиапроектами; приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

## Аннотация учебной дисциплины

### Б1.В.02.ДВ.03.02 «Новые медиа и интернет журналистика»

**1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)**

**2. Цели и задачи дисциплины.**

#### Цель дисциплины:

формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа.

#### Задачи дисциплины:

ознакомить с организацией работы интернет-СМИ;

развить практические навыки по созданию пользовательского контента новых медиа и журналистики;

охарактеризовать основные аспекты мобильной журналистики;  
 ознакомить с понятием видеохостинги и их особенностями;  
 проследить профессиональную деятельность российских общественно-политических блогеров.

### **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-5** – способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать:**

принципы работы информационных агентств, новостных сайтов и порталов, онлайн-версий печатных СМИ, структурно-содержательные характеристики сайтов телевизионных каналов и радиоканалов; правовое и этическое регулирование пользовательского контента в интернет; специфику социальных медиа, блоггинга, видеохостингов; особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики.

**уметь:**

учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов; анализировать разновидности пользовательского контента и характеризовать создателей новостного контента; использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.

**владеть:**

практическими навыками работы интернет-журналиста; оперативным созданием текста, фото и видео, редактированием материала при помощи ПО, размещением материалов в интернет ресурсах; навыками использования мультимедийных технологий при создании интернет-сообщений.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

## **Аннотация учебной дисциплины**

### **ФТД.01 «Искусство аналитики»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)**

**2. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины:**

формирование навыков и знаний по определению специфики аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике.

**Задачи дисциплины:**

показать особенности основных видов анализа в прессе, изложитых технологии;  
 рассмотреть жанры аналитической журналистики;  
 осмыслить опыт современных журналистов-аналитиков.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина относится к дисциплинам Блока ФТД «Факультативы» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать:**

методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

**уметь:**

получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

**владеть:**

навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается** зачетом.

### **Аннотация учебной дисциплины ФТД.02 «Фото и видео журналистика»**

**1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа)**

**2. Цели и задачи дисциплины.**

**Цель дисциплины:**

повышение уровня практического владения процессами получения фотографических изображений; способствование освоению процессом изготовления фоторепортажа и контролем качества получаемого изображения.

**Задачи дисциплины:**

способствование расширению кругозора в области творческой, искусствоведческой, научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области фоторепортажа;

способствование знакомству студентов с основными понятиями и категориями теории фотографии и фото и видео журналистики, а также осветить важнейшие практические аспекты этой специальности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина относится к дисциплинам Блока ФТД «Факультативы» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**ПК-5.** Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **знать:**

специфику разных типов СМИ и других медиа;

этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

**уметь:**

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять

релевантную информацию из доступных документальных источников;

отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

**владеть:**

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа;

навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

**5. Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

#### **4.4. Аннотации программ практик и организации научно-исследовательской работы студентов**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика в Блок 2 «Практики» входят практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломная практика.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практики предусмотрены в ОПОП ВО в соответствии с ФГОС ВО в объеме 24 зачетных единиц трудоемкости, что составляет 16 недель в целом.

При реализации данной ОПОП ВО предусматриваются следующие виды практик:

1. профессионально-ознакомительная практика
2. 1-ая профессионально-творческая практика;
3. 2-ая профессионально-творческая практика;
4. 3-ая профессионально-творческая практика;
5. преддипломная практика

Программы практик представлены в Приложении 4

#### **Аннотация программы**

##### **Б2.О.01(У) «Профессионально-ознакомительная практика»**

**1.Общая трудоёмкость учебной практики:** составляет 3 з.е. (2 недели).

**2. Цели и задачи учебной практики:**

Цели профессионально-ознакомительной практики: получение студентом представлений о системе средств массовой информации на примере деятельности конкретного средства массовой информации и приобретение начального опыта журналистского труда.

Задачи практики: расширение и углубление полученных студентом теоретических знаний по системе и типологии прессы, технике и технологии печати, основам творческой деятельности, методам сбора информации; приобретение первых навыков самостоятельной литературной работы по подготовке журналистских материалов, в первую очередь информационных, организации материалов вне редакционных авторов, участия в массовой работе редакции.

**3. Место учебной практики в структуре ОПОП ВО.**

Данная практика относится к дисциплинам Блока 2 «Практика» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы



бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

#### **4. Требования к результатам учебной практики.**

Процесс прохождения учебной практики направлен на формирование следующих компетенций:

**ОПК-6.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**ПК-2.** Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

##### **знать:**

современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, специфику разных типов СМИ и других медиа;

языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа.

##### **уметь:**

эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников;

приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

##### **владеть:**

приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности;

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа;

навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта.

#### **5. Тип учебной практики:** профессионально-ознакомительная

#### **6. Место и время проведения учебной практики:**

Место проведения практики: редакции газет, радио, ТВ каналы, ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова (кафедра крымскотатарской литературы и журналистики, лаборатория практической журналистики, редакционно-издательский отдел, газета «Уйгунлыкъ-Гармония»).

Время проведения практики: очная форма обучения – 2 семестр, заочная форма обучения – 2 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

#### **7. Виды учебной работы на учебной практике.**

– установочная конференция, (инструктаж по общим вопросам, составление плана работы);

– знакомство с руководством, коллективом, работой редакции;

– изучение комплекта номеров определенного периодического издания /архива выпусков теле-радиопередач;

– подготовка отчетной документации по практике (паспорт издания, эссе/интервью, рецензия на кинофильм, заполнение дневника);

– итоговая конференция.

#### **8. Форма аттестации по учебной практике.** Аттестация по учебной практике

выполняется в соответствии с календарным учебным графиком.

Форма аттестации по практике: зачет.

### **Аннотация программы**

#### **Б2.О.02(П) – «1-ая профессионально-творческая практика»**

**1. Общая трудоёмкость производственной практики:** составляет 3 з.е. (2 недели).

**2. Цели и задачи производственной практики:**

Цель практики: упрочение формирующихся навыков работы в информационных жанрах, приобретение устойчивого практического опыта внутриредакционной и организационно-массовой работы.

Задачи практики: закрепление теоретических знаний, полученных в период обучения на 2 курсе, прежде всего в таких областях, как литературная работа журналиста, особенности информационных жанров; подготовка и публикация материалов в информационных жанрах; выработка умения работать с авторами и читательским коллективом; проявление и развитие творческой инициативы.

**3. Место производственной практики в структуре ОПОП ВО.**

Данная практика относится к дисциплинам Блока 2 «Практика» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам производственной практики.**

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**ПК-5.** Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

**знать:**

этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; специфику разных типов СМИ и других медиа.

**уметь:**

отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников.

**владеть:**

навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа.

**5. Тип производственной практики:** профессионально-творческая

**6. Место и время проведения производственной практики:**

Место проведения практики: редакции газет, радио, ТВ каналы ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова (кафедра крымскотатарской литературы и журналистики, лаборатория практической журналистики, редакционно-издательский отдел, газета «Уйгунлыкъ-Гармония»).

Время проведения практики: очная форма обучения – 4 семестр, заочная форма обучения – 3 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

**7. Виды учебной работы на производственной практике.**

– установочная конференция, (инструктаж по общим вопросам, составление плана работы);

– знакомство с руководством, коллективом, работой редакции;

– изучение комплекта номеров определенного периодического издания /архива выпусков теле-радиопередач;

- подготовка к выпуску собственных материалов различных жанров (1-2) в номере печатного издания/ теле-радиопередач;
- подготовка отчетной документации по практике;
- итоговая конференция.

**8. Форма аттестации по производственной практике.** Аттестация по производственной практике выполняется в соответствии с календарным учебным графиком. Форма аттестации по практике: зачет с оценкой.

#### **Аннотация программы**

#### **Б2.О.03(П) – «2-ая профессионально-творческая практика»**

**1.Общая трудоёмкость производственной практики:** составляет 6 з.е. (4 недели).

#### **2. Цели и задачи производственной практики:**

Цели практики: приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы по избранному направлению профессионально-творческой деятельности, приобретение компетенций, необходимых для работы в профессиональной журналистской сфере.

Задачи практики: повышать качество профессиональной подготовки будущего специалиста путем сочетания теоретического обучения с непосредственной и активной практической работой в сфере журналистики; закреплять полученные теоретические знания о журналистике как сфере массово-информационной и профессионально-творческой деятельности; подготовка и публикация информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов; участие во всех сферах производственной деятельности СМИ.

#### **3. Место производственной практики в структуре ОПОП ВО.**

Данная практика относится к дисциплинам Блока 2 «Практика» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

#### **4. Требования к результатам производственной практики.**

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**ПК-3.** Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

**ПК-5.** Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

**ПК-7.** Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

##### **знать:**

особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; вопросы информационной повестки дня, общечеловеческие ценности; этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; специфику разных типов СМИ и других медиа.

##### **уметь:**

решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат; отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий; осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников.

##### **владеть:**

навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий; навыками использования современных редакционных технологии, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; способностью придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта; навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа.

**5. Тип производственной практики:** профессионально-творческая.

**6. Место и время проведения производственной практики:**

Место проведения практики: редакции газет, радио, ТВ каналы, ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова (кафедра крымскотатарской литературы и журналистики, лаборатория практической журналистики, редакционно-издательский отдел, газета «Уйгунлыкъ-Гармония»).

Время проведения практики: очная форма обучения – 6 семестр, заочная форма обучения – 4 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

**7. Виды учебной работы на производственной практике.**

- установочная конференция, (инструктаж по общим вопросам, составление плана работы);
- знакомство с руководством, коллективом, работой редакции;
- изучение комплекта номеров определенного периодического издания /архива выпусков теле-радиопередач;
- подготовка к выпуску собственных материалов различных жанров (2-3) в номере печатного издания/ теле-радиопередач;
- выезд со съемочной группой на освещение новостного события;
- подготовка отчетной документации по практике;
- итоговая конференция.

**8. Форма аттестации по производственной практике**

Аттестация по производственной практике выполняется в соответствии с календарным учебным графиком.

Форма аттестации по практике: зачет с оценкой.

### **Аннотация программы**

#### **Б2.О.04(П) «3-ая профессионально-творческая практика»**

**1.Общая трудоёмкость производственной практики:** составляет 6 з.е. (4 недели).

**2. Цели и задачи производственной практики:**

Цели практики: проявление студентом своих способностей к самостоятельной журналистской деятельности, деловых и нравственных качеств, заинтересованности в журналистском труде, стремления активно включиться в многообразную жизнь профессионального коллектива, приобретение опыта выступлений в аналитических и художественно-публицистических жанрах.

Задачи практики: достижение высоких профессионально-творческих показателей в формировании контента СМИ при подготовке и публикации материалов по определенным тематическим направлениям; квалифицированное выполнение своих профессиональных обязанностей в процессе практики в изданиях или теле-радио редакциях; приобретение опыта по организации эффективной работы творческого журналистского коллектива и получение навыков редакторской деятельности.

**3. Место производственной практики в структуре ОПОП ВО.**

Данная практика относится к дисциплинам Блока 2 «Практика» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

**4. Требования к результатам производственной практики.**

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**ПК-2.** Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

**ПК-3.** Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

**ПК-5.** Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

**ПК-6.** Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

**знать:**

нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа; особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; особенности функционирования различных каналов коммуникации; специфику разных типов СМИ и других медиа.

**уметь:**

приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат; отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников.

**владеть:**

навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта; навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий; навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией; навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа.

**5. Тип производственной практики:** профессионально-творческая.

**6. Место и время проведения производственной практики:**

Место проведения практики: редакции газет, радио, ТВ каналы, ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова (кафедра крымскотатарской литературы и журналистики, лаборатория практической журналистики, редакционно-издательский отдел, газета «Уйгунлыкъ-Гармония»).

Время проведения практики: очная форма обучения – 7 семестр, заочная форма обучения – 5 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

**7. Виды учебной работы на производственной практике.**

- установочная конференция, (инструктаж по общим вопросам, составление плана работы);
- знакомство с руководством, коллективом, работой редакции;

- изучение комплекта номеров определенного периодического издания /архива выпусков теле-радиопередач;
- подготовка к выпуску собственных материалов различных жанров (3-4) в номере печатного издания/ теле-радиопередач;
- выезд со съемочной группой на освещение новостного события;
- участие в перспективном и текущем планировании деятельности конкретного СМИ, участие в разработке и корректировке концепции модели издания (радио-, телеканала), рубрики, передачи, программы;
- подготовка отчетной документации по практике;
- итоговая конференция.

**8. Форма аттестации по производственной практике.** Аттестация по производственной практике выполняется в соответствии с календарным учебным графиком. Форма аттестации по практике: зачет с оценкой.

#### Аннотация программы

#### Б2.О.05(П) «Преддипломная практика»

**1.Общая трудоёмкость преддипломной практики:** составляет 6 з.е., (4 недели).

#### **2. Цели и задачи преддипломной практики:**

Цели практики: закрепление умений пользоваться накопленными в процессе обучения знаниями для практической работы.

Задачи практики: поиск исходных данных для подготовки выпускной квалификационной работы; создание авторских материалов различных жанров; анализ редактируемого материала в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями; формирование способности моделировать (макетировать) информационные продукты СМИ.

#### **3. Место преддипломной практики в структуре ОПОП ВО.**

Данная практика относится к дисциплинам Блока 2 «Практика» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

#### **4. Требования к результатам преддипломной практики.**

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**ПК-2.** Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

**ПК-3.** Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

**ПК-4.** Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

**ПК-5.** Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

**ПК-6.** Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

**ПК-7.** Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

#### **Знать:**

методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа;

специфику разных типов СМИ и других медиа;  
 технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;  
 особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;  
 этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;  
 организацию процесса создания журналистского текста и (или) продукта;  
 пути взаимодействия с социальными группами, организациями;  
 аксиологические ориентиры аудитории.

**Уметь:**

получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов;  
 осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников;  
 приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами;  
 решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, нести ответственность за результат;  
 отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;  
 распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;  
 информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта;  
 соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями.

**Владеть:**

навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;  
 навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа;  
 языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;  
 навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий;  
 способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени;  
 навыками использования современных редакционных технологии, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта;  
 способностью корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;  
 навыками выявления ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий.

**5. Место и время проведения преддипломной практики:**

Место проведения практики: ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова

Время проведения практики: очная форма обучения – 8 семестр, заочная форма обучения – 5 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

**6. Аттестация по преддипломной практике** выполняется в соответствии с календарным учебным графиком

**7. Форма аттестации по преддипломной практике**

Форма аттестации по практике: зачет.

**4.5. Программа государственной итоговой аттестации обучающихся**

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, и сдача государственного экзамена, включая подготовку к сдаче государственного экзамена.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Программа широкого профиля.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной Программой государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации обучающихся входит в состав ОПОП ВО и приведена в Приложении 5.

#### **4.6. Рабочая программа воспитания**

Рабочая программа воспитания разработана на период реализации программы бакалавриата.

В рабочей программе воспитания определен комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы по программе бакалавриата:

- цель и задачи воспитательной работы;
- направления воспитательной работы;
- формы и методы воспитательной работы;
- ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания;
- инфраструктура университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания.

Рабочая программа воспитания представлена в приложении 7 к ОПОП ВО.

#### **4.7. Календарный план воспитательной работы**

Календарный план воспитательной работы содержит конкретный перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, организуемых и проводимых университетом, в которых принимают участие обучающиеся по программе бакалавриата в соответствии с направлениями и темами воспитательной работы, указанными в рабочей программе воспитания.

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 8 к ОПОП ВО.

### **5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО**

#### **5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение.**

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом минимум к одной электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;



– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Имеется библиотечный фонд, укомплектованный печатными изданиями из расчета не менее 25 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Научно-техническая библиотека ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова (далее – НТБ университета) оснащена необходимым телекоммуникационным оборудованием, средствами связи, электронным оборудованием, имеет свободный доступ в сеть «Интернет», использует технологии Wi-Fi.

Электронная библиотека университета, включающая в себя доступы к ресурсам, виртуальные услуги и информационные материалы, формируется на едином портале НТБ университета. На сайте библиотеки сформирована система единого поискового окна.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями учебной литературы в соответствии с нормативом ФГОС ВО.

Университет располагает ресурсами для создания условий обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по обеспечению электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **5.2. Материально-техническое обеспечение.**

Образовательная организация располагает материально-технической базой, которая обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует действующим противопожарным правилам и нормам. Согласно требованиям действующего законодательства у университета имеется санитарно-эпидемиологическое заключение Роспотребнадзора о соответствии санитарным правилам зданий, строений, сооружений, помещений, оборудования и иного имущества, необходимых для осуществления образовательной деятельности.

ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова размещается в четырех корпусах общей площадью 16791,8 кв. м и обладает данными зданиями на правах оперативного управления. Указанные корпуса располагаются на земельном участке площадью 14983 +/- 43 кв. м., который закреплен за образовательной организацией на праве постоянного (бессрочного) пользования.

Учебный процесс по данному направлению подготовки обеспечен материально-технической базой с учетом требований ФГОС ВО. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Такие помещения укомплектованы

специализированной мебелью, необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются необходимые наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Лаборатории укомплектованы необходимым лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

***Наличие специальных условий для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья***

В ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова имеются условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лица с ОВЗ). Информация об имеющихся условиях размещена на сайте образовательной организации.

Необходимое сопровождение таких лиц осуществляется на этапах их поступления, обучения и трудоустройства, ведется специализированный учет.

Для обучающихся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечивается возможность беспрепятственного доступа в учебные и иные помещения (вход в здание оборудован пандусом. Сотрудники охраны владеют информацией о порядке действий при прибытии в университет лица с ОВЗ или инвалидностью).

Для обучающихся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов создана альтернативная версия официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих.

Организация располагает ресурсами для обеспечения дублирования звуковой справочной информации визуальной для обучающихся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов по слуху.

Кроме того, при наличии такой категории обучающихся им могут быть также предоставлены следующие возможности:

- увеличение срока освоения образовательной программы в случае обучения по индивидуальному плану в пределах требований ФГОС ВО;
- в случае применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий – обеспечение приема и передачи информации в доступных для них формах;
- особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья;
- выбор мест прохождения практик с учетом состояния их здоровья и требований по доступности;
- обеспечение печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова имеется база для организации питания, качественного и своевременного медицинского обслуживания обучающихся.

В ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов.

Для организации внеучебной деятельности университет располагает следующей материально-технической базой: актовый зал, студии творческих коллективов, помещения для занятий спортом, включая тренажерный и спортивный залы, конференц-зал, оснащенные необходимой аппаратурой, оборудованием, инвентарем.

Созданная среда обеспечивает возможность формирования общекультурных компетенций обучающихся, всестороннее развитие личности, способствует непосредственному освоению ОПОП ВО. Широкое вовлечение студентов в процессы управления образовательной, научной и инновационной деятельностью университета, повышение роли и активности обучающихся в научной, образовательной, спортивной и культурно-массовой деятельности, поддержка общественно значимых инициатив

способствуют формированию профессиональных и социокультурных компетенций и лидерских качеств будущих специалистов, необходимых для их дальнейшей эффективной профессиональной деятельности.

Основу организации воспитательной деятельности в университете составляют Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Концепция социально-воспитательной работы ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова; Положение о Студенческом совете ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова, иные организационные документы университета.

Воспитательная деятельность в ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова осуществляется по следующим направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- творческое воспитание;
- культурно-нравственное воспитание;
- студенческое самоуправление;
- социальное взаимодействие;
- психологическое воспитание;
- физическое воспитание.

С целью развития социально-личностных компетенций обучающихся созданы и успешно функционируют молодежные организационные структуры и объединения: студенческий театр, смешанный хор, оркестр крымскотатарских народных инструментов, вокальный ансамбль «Тан-йылдызи», ансамбль скрипачей «Сельсебиль», театр танца «Старт», народный хореографический ансамбль «Учан-Су», оркестр духовых инструментов «Джаз-бэнд», клубы по интересам, спортивные секции. В образовательной организации создан Музей истории университета. Успешно развивается деятельность студенческого волонтерского движения, первичной профсоюзной организации обучающихся ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова и др.

### **5.3. Кадровое обеспечение ОПОП ВО**

Реализация ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль/специализация) «Программа широкого профиля» обеспечивается научно-педагогическими кадрами в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика «Программа широкого профиля». Перечень научно-педагогических работников, привлекаемых к реализации данной ОПОП, представлен в справке о кадровом обеспечении образовательной программы.

Сведения о сотрудниках, привлекаемых к реализации ОПОП, приведены в справке о работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования.

Не менее 70 % численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины

Не менее 5 % численность педагогических работников организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60% численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации

программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

## **6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

В ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов.

Для организации внеучебной деятельности университет располагает следующей материально-технической базой: актовый зал, студии творческих коллективов, помещения для занятий спортом, включая тренажерный и спортивный залы, конференцзал, оснащенные необходимой аппаратурой, оборудованием, инвентарем.

Созданная среда обеспечивает возможность формирования общекультурных компетенций обучающихся, всестороннее развитие личности, способствует непосредственному освоению ОПОП ВО. Широкое вовлечение студентов в процессы управления образовательной, научной и инновационной деятельностью университета, повышение роли и активности обучающихся в научной, образовательной, спортивной и культурно-массовой деятельности, поддержка общественно-значимых инициатив способствуют формированию профессиональных и социокультурных компетенций и лидерских качеств будущих специалистов, необходимых для их дальнейшей эффективной профессиональной деятельности.

Основу организации воспитательной деятельности в университете составляют Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Концепция социально-воспитательной работы ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова; Положение о Студенческом совете ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова, иные организационные документы университета.

Воспитательная деятельность в ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова осуществляется по следующим направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- творческое воспитание;
- культурно-нравственное воспитание;
- студенческое самоуправление;
- социальное взаимодействие;
- психологическое воспитание;
- физическое воспитание.

С целью развития социально-личностных компетенций обучающихся созданы и успешно функционируют молодежные организационные структуры и объединения: студенческий театр, смешанный хор, оркестр крымскотатарских народных инструментов, вокальный ансамбль «Тан-йылдызи», ансамбль скрипачей «Сельсебиль», театр танца «Старт», народный хореографический ансамбль «Учан-Су», оркестр духовых инструментов «Джаз-бэнд», клубы по интересам, спортивные секции. В образовательной организации создан Музей истории университета. Успешно развивается деятельность студенческого волонтерского движения, первичной профсоюзной организации обучающихся ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова и др.

## **7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ.**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и ФГОС ВО по данному направлению подготовки оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

### **7.1. Фонды оценочных средств по проведению промежуточной аттестации обучающихся**

Фонды оценочных средств и конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по каждой дисциплине содержатся в рабочих программах дисциплин, учебно-методических пособиях и доводятся до сведения обучающихся в течение первых недель обучения.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» по направлению подготовки «42.03.02 Журналистика», включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы согласно п.п. 4.7.1 п. 4.7 Положения о рабочей программе дисциплины (модуля) Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания согласно п.п. 4.7.2 п. 4.7 Положения о рабочей программе дисциплины (модуля) Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы согласно п.п. 4.7.3 п. 4.7 Положения о рабочей программе дисциплины (модуля) Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций согласно в п.п. 4.7.4 п. 4.7 Положения о рабочей программе дисциплины (модуля) Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова».

### **7.2. Фонды оценочных средств по проведению государственной итоговой аттестации выпускников ОПОП ВО**

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения в полном объеме образовательной программы.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, а также требования к государственному экзамену соответствуют положению о государственной итоговой аттестации выпускников университета.

Целью проведения ГИА по направлению подготовки является выполнение комплексной оценки полученных за период обучения теоретических знаний и практические навыки выпускника в соответствии с профилем направления подготовки.

Перечень тем, по которым готовятся и защищаются выпускные квалификационные работы выпускниками по данному профилю (специализации) направления подготовки:

1. Методика подготовки и проведения телевизионной программы в жанре интервью-портрета

2. Структурно-тематический анализ российских журналов для женщин.
3. Анализ программ на исторические темы регионального телеканала (на выбор).
4. Телевизионные программы для детей: художественно-эстетические особенности.
5. Проблемы отечественного телевидения на страницах периодической печати.
6. Инновации в деятельности информационных агентств в условиях информационного общества.
7. Специфика освещения социально-правовых проблем на АНО ОКТРК «Миллет».
8. Гражданская журналистика в современных российских медиа.
9. Трансформация жанров в современном региональном радиовещании.
10. Особенности организации и проведения журналистского расследования в России и в США.
11. Особенности формирования контента в журналах для женщин.
12. Факторы популярности ведущих региональных телевизионных передач.
13. Современная крымскотатарская региональная пресса: функционально-типологический и содержательный аспекты.
14. Сетевая журналистика и блоггерство: свобода слова и ее правовые рамки.
15. Международная журналистика в крымской прессе (на выбор).
16. Жанр политического ток-шоу на примере региональных телеканалов (на выбор).
17. Модели общественного телевидения и особенности его развития в России.
18. Проблемы и перспективы регулирования блоггерства в России.
19. Онлайн-шейминг в социальных сетях и его последствия для медиа.
20. «Фейковые» новости как инструмент формирования общественного мнения.
21. Современная детская и юношеская пресса Республики Крым.
22. Особенности продвижения литературы в современных медиасферах.
23. Российское детское телевидение в современных условиях.
24. Образ Республики Крым на российском телеэкране.
25. Творческий портрет ведущего региональной телепрограммы (на выбор).
26. Контент-стратегии интернет-СМИ.
27. Концепция современного детского журнала (на выбор).
28. Жанр интервью в профессиональных СМИ и на самостоятельных Youtube-каналах: сходства и различия.

Фонд оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации в ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в Приложении 5.

### **7.3. Дополнительные нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

В ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова действует Положение о системе внутреннего мониторинга качества образования в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет», которое определяет порядок организации и проведения анкетирования обучающихся по вопросам оценки качества образовательного

процесса в университете. Одной из основных целей опроса является повышение качества и эффективности образовательного процесса.

Оценка удовлетворённости обучающихся осуществляется по следующим критериям:

- показатель удовлетворённости выбором специальности, факультета, университета;
- показатель удовлетворённости условиями обучения;
- показатель удовлетворённости качеством обучения;
- показатель удовлетворённости результатами обучения.

Оценка удовлетворённости преподавателей осуществляется по следующим критериям:

- показатель удовлетворённости системой менеджмента университета;
- показатель удовлетворённости системой информирования;
- показатель удовлетворённости условиями работы.

Оценка удовлетворённости работодателей и представителей баз практик осуществляется по следующим критериям:

- показатель удовлетворённости уровнем теоретической и практической подготовки выпускников;
- показатель заинтересованности работодателя в трудоустройстве выпускников;
- показатель удовлетворённости форматом сотрудничества с ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

## **8. ПРИЛОЖЕНИЯ**





## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

к

основной профессиональной образовательной программе высшего образования  
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика  
профиль/ магистерская программа «Программа широкого профиля»  
год набора 2020

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты заседания ученого совета, которым приняты изменения	Подпись декана факультета, реализующего ОПОП ВО
1.	Принята новая редакция ОПОП ВО в связи с изменениями в ФГОС ВО согласно приказу Минобрнауки России от 26.11.2020 № 1456 «О внесении изменений в федеральные образовательные стандарты высшего образования» и изменением состава приложений к ОПОП ВО	Протокол № 1 от 31.08.2021	