




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра крымскотатарской литературы и журналистики


СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 Т.Н. Куршутов
«30» 08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Н.Р. Абдульвапов
«30» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.18 «Язык СМИ»

направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль подготовки «Программа широкого профиля»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.18 «Язык СМИ» для бакалавров направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524.

Составитель
рабочей программы 
подпись Ф.А. Сеферова, доц.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
крымскотатарской литературы и журналистики
от 24.08 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой 
подпись Н.Р. Абдульвайнов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета
истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы
от 30.08 2021 г., протокол № 1

Председатель УМК 
подпись Г.Р. Мамбетова

1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.18 «Язык СМИ» для бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Программа широкого профиля».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– показать разнообразие языка СМИ;

– сформировать навыки лингвистического анализа текстов СМИ;

– активизировать языковые и речевые навыки студентов в плане создания и редактирования газетных текстов разной жанровой и тематической направленности.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.02.18 «Язык СМИ» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений, особенности межличностного общения.

Уметь:

– практически использовать основные законы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных аспектов русского языка для создания качественных медиатекстов, моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов.

Владеть:

– системой лингвистических знаний, основными нормами общения и правилами делового этикета для написания качественных журналистских текстов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.02.18 «Язык СМИ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профессиональный учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.з ан.	практ. зан.	сем. зан.	ИЗ		
5	108	3	34	16		18			47	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	108	3	34	16		18			47	27
7	108	3	14	6		8			85	Экз (9 ч.)
Итого по ЗФО	108	3	14	6		8			85	9

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля	
	очная форма							заочная форма								
	Всего	в том, числе						Всего	в том, числе							
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия.	10	2		2			6	13	1		1				11	устный опрос
Место СМИ в системе функциональных стилей.	10	2		2			6	11			1				10	устный опрос; презентация
Основные аспекты изучения языка СМИ.	10	2		2			6	14	1		1				12	устный опрос
Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций. □	10	2		2			6	12	1		1				10	устный опрос
Средства массовой информации и речевая культура общества. Язык СМИ и языковая норма.	10	2		2			6	12	1		1				10	устный опрос
Языковая эволюция языка СМИ.	10	2		2			6	12	1		1				10	устный опрос; презентация

Характеристика языка публицистических жанров.	12	2		4			6	14	1		1		12	устный опрос; презентация
Современная языковая ситуация и тенденции развития.	9	2		2			5	11			1		10	устный опрос; презентация
Всего часов за 5 /7 семестр	81	16		18			47	99	6		8		85	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.						Экзамен - 9 ч.							
Всего часов дисциплине	81	16		18			47	99	6		8		85	
часов на контроль	27						9							

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Предмет, задачи, теоретические основы дисциплины.</p> <p>Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия.</p>	Акт.	2	1
2.	<p>Место СМИ в системе функциональных</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Публицистический стиль. Особенности публицистического стиля. Структура и параметры публицистической речи. Информационный подстиль.</p>	Акт.	2	
3.	<p>Основные аспекты изучения языка СМИ.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Семиотический аспект Психолингвистический аспект Когнитивный аспект Социологический аспект Культурологический аспект</p>	Акт.	2	1
4.	<p>Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций. □</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Интеракт.	2	1

	Интернет-издания. Особенности языка интернет-изданий.			
5.	Средства массовой информации и речевая культура общества. Язык СМИ и языковая норма. <i>Основные вопросы:</i> Рассмотрение видов и функций средств массовой информации. Особенности языка средств массовой информации. Тенденции использования русского языка в телеэфире.	Интеракт.	2	1
6.	Языковая эволюция языка СМИ. <i>Основные вопросы:</i> Внутренние заимствования. Внешние заимствования (Американизмы и др. иноязычное влияние).	Акт.	2	1
7.	Характеристика языка публицистических жанров. <i>Основные вопросы:</i> Корреспонденция. Официально– информационное сообщение. Статья. Репортаж.	Интеракт.	2	1
8.	Современная языковая ситуация и тенденции развития. <i>Основные вопросы:</i> Формирование норм литературного языка. Понятие вариантов норм. Эволюция языковых норм. Типология норм.	Акт.	2	
	Итого		16	6

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия.	Акт.	2	1
2.	Место СМИ в системе функциональных	Интеракт.	2	1
3.	Основные аспекты изучения языка СМИ.	Акт.	2	1

4.	Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций. □	Интеракт.	2	1
5.	Средства массовой информации и речевая культура общества. Язык СМИ и языковая норма.	Интеракт.	2	1
6.	Языковая эволюция языка СМИ.	Акт.	2	1
7.	Характеристика языка публицистических жанров.	Интеракт.	4	1
8.	Современная языковая ситуация и тенденции развития.	Акт.	2	1
Итого			18	8

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия.	подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	6	11

2	Место СМИ в системе функциональных стилей.	подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	6	10
3	Основные аспекты изучения языка СМИ.	подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	6	12
4	Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций. □	подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	6	10
5	Средства массовой информации и речевая культура общества. Язык СМИ и языковая норма.	подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	6	10
6	Языковая эволюция языка СМИ.	подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	6	10

7	Характеристика языка публицистических жанров.	подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	6	12
8	Современная языковая ситуация и тенденции развития.	подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	5	10
Итого			47	85

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-2		
Знать	основы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений, особенности межличностного общения.	презентация; устный опрос
Уметь	практически использовать основные законы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных аспектов русского языка для создания качественных медиатекстов, моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов.	презентация; устный опрос
Владеть	системой лингвистических знаний, основными нормами общения и правилами делового этикета для написания качественных журналистских текстов.	экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
презентация	Материал не структурирован без учета специфики проблемы.	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям.
устный опрос	Незнание большей части соответствующего вопроса, присутствуют ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, материал излагается непоследовательно.	Знание и понимание основных положений данной темы присутствует, однако материал излагается неполно и допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил; своих суждений недостаточно глубоко и доказательно обоснованы, нет своих примеров; материал изложен непоследовательно и допускаются лексико-	Материал излагается в полном объеме, однако присутствуют 1-2 неточности; соблюдаются стилистические нормы; присутствует правильное определение нескольких основных понятий; студент может применить свои знания на практике, привести необходимые примеры.	Приведена значительная для освещения темы информация, материал излагается полно, последовательно, присутствует правильное определение всех основных понятий; студент может применить свои знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно.

экзамен	Не раскрыт полностью ни один теоретический вопрос, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками.	Не раскрыт полностью ни один теоретический вопрос, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками.	Все вопросы раскрыты с несущественным и замечаниями.	Работа выполнена в полном соответствии с учебными требованиями.
---------	--	--	--	---

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные темы для составления презентации

1. Язык массовой коммуникации как особый язык социального взаимодействия.
2. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
3. Орфографическая норма в печатном медиатексте.
4. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.
5. Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
6. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.
7. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
8. Проблема заимствований и норма.
9. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.
10. Языковой пуризм и нормализаторство: позитив и негатив.

7.3.2. Примерные вопросы для устного опроса

1. Характеристика языка публицистических жанров: корреспонденции, официально-информационного сообщения, статьи, репортажа и т.д.
2. Многообразие и специфика жанров публицистического стиля.
3. Информационные жанры и их воплощение в текстах на тему «Общество».
4. Информационные жанры и их воплощение в текстах на тему «Происшествия». □
5. Информационные жанры и их воплощение в текстах на тему «Спорт».
6. Информационные и аналитические жанры и их воплощение в текстах на тему «Культура».
7. Аналитические жанры и их воплощение в текстах на тему «Экономика».

8. Аналитические жанры и их воплощение в текстах на тему «Наука»
9. Художественно-публицистические жанры и их воплощение в текстах на тему «В мире».
10. Экстралингвистические факторы, влияющие на развитие языка газеты.

7.3.3. Вопросы к экзамену

1. В чём специфика СМИ как особой сферы общения? Функции СМИ.
2. Изменения в сфере массмедийной коммуникации
3. Понятие культуры речи. Аспекты культуры речи (нормативный, коммуникативный и этический).
4. Качества хорошей речи. Понятие нормы. Виды норм. Феномен вербальной агрессии
5. Лингвистическая специфика языка СМИ
6. Понятия текст и дискурс – что важно для СМИ?
7. Принципы формирования текстов СМИ: средства организации печатных и звучащих текстов.
8. Необходимые компетенции журналиста. Охарактеризуйте основные составляющие коммуникативной компетенции журналиста.
9. Основные трудности работы журналиста (в том числе
10. лингвистические).
11. Степень свободы и законопослушности журналиста, за что он
12. должен отвечать и на что имеет право?
13. Средства выразительности речи и способы воздействия на адресата.
14. Текст и законы его построения. Единицы текста. Типы заголовков.
15. Жанровые типы текстов. Как меняется язык в зависимости от жанра
16. текста?
17. Лексические выразительные средства (с примерами).
18. Синтаксические выразительные средства (с примерами).
19. Современные тенденции изменений в языке СМИ.
20. Требования к журналистскому тексту.
21. Язык СМИ и речь масс, язык СМИ и судьба языка – как это взаимодействует?
22. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия.
23. Виды интервью, роль и речевое поведение в них интервьюера, цели и подготовка к интервью журналиста.
24. Специфика ток-шоу и речевого поведения в них ведущего, влияние речи в ток-шоу на массы.
25. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно речевая оценка.
26. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Эмоционально-оценочная тональность медийного дискурса

27. Возможна ли информация через СМИ без воздействия на адресата и каковы основные способы воздействия, их связь с видом СМИ, жанром текста?

28. Основные аспекты изучения языка СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный.

29. Основные аспекты изучения языка СМИ социологический, культурологический, риторический.

30. Публицистический стиль. Особенности публицистического стиля.

31. Стилистическая контаминация в средствах массовой коммуникации.

32. Информационный подстиль.

33. Язык газеты как основа языка СМИ.

34. Средства интеллектуализации публицистического текста.

35. Внутренняя структура, методы и терминологический аппарат медиалингвистики.

36. Медiateкст как основная единица языка СМИ.

37. Универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации.

38. Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций.

39. Интернет-издания. Особенности языка интернет-изданий.

40. Выражение экспрессии в периодической печати в РК;

41. Языковые маркеры влияния английского языка в современной русскоязычной медиаречи РК. Проблемы заимствований в языке СМИ.

42. Особенности газетной речи в области лексики.

43. Газетизмы. Экспрессия газетной речи.

44. Язык СМИ в РК в свете взаимодействия культур.

45. Роль СМИ в РК в динамике языковых процессов.

46. Язык СМИ и языковая норма. Языковая эволюция языка СМИ.

47. СМИ и речевой этикет нации.

48. Особенности газетной речи в области морфологии и синтаксиса.

49. Особенности устной и письменной речи в СМИ. Основные различия.

50. Речевое (языковое) манипулирование в медийном дискурсе

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание презентации

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Раскрытие темы учебной дисциплины	Тема раскрыта частично: не более 3 замечаний	Тема раскрыта частично: не более 2 замечаний	Тема раскрыта

Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 3 замечаний	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 2 замечаний	Подача материала полностью соответствует указанным параметрам
Оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов)	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 3 замечаний	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 2 замечаний	Презентация оформлена без замечаний

7.4.2. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.3. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины

Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Язык СМИ» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для экзамена
Высокий	отлично
Достаточный	хорошо
Базовый	удовлетворительно
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 92 с. — ISBN 978-5-9765-2185-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/74610 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/74610
2.	Уланова, М. А. Исследование лексики информатики, ее перехода в язык СМИ : учебное пособие / М. А. Уланова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 92 с. — ISBN 978-5-9765-2539-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/91002 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/91002

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 328 с. — ISBN 978-5-9765-2075-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/91035 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Монографии	https://e.lanbook.com/book/91035

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.

5. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека»
<http://franco.crimealib.ru/>

6. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определенных научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Написание конспекта

Конспект (от лат. *conspicere* — обзор, изложение) — 1) письменный текст, систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

— **плановый конспект (план-конспект)** — конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;

— **текстуальный конспект** — подробная форма изложения, основанная на выписках из текста-источника и его цитировании (с логическими связями);

— **произвольный конспект** — конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);

— **схематический конспект (контекст-схема)** — конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;

— **тематический конспект** — разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;

— **опорный конспект (введен В. Ф. Шаталовым)** — конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;

— **сводный конспект** — обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;

— **выборочный конспект** — выбор из текста информации на определенную тему.

Формы конспектирования:

— **план (простой, сложный)** — форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;

— **выписки** — простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;

— тезисы — форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают также второстепенные);

— цитирование — дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

- 1) определить цель составления конспекта;
- 2) записать название текста или его части;
- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
- 9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);
- 10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

— способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Подготовка презентации

Требования к оформлению презентации

Презентация должна содержать не более 15 слайдов, раскрывающих тему доклада.

Первый слайд – титульный, на котором должны быть представлены: название темы доклада; фамилия, имя, отчество, учебная группа авторов доклада и год создания.

В оформлении презентаций должны быть соблюдены дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, читаемость текстов (начертание, цвет, размер шрифтов) и другие требования, приведенные ниже.

Представление информации

Содержание информации: Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории

Расположение информации на странице: Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется графическое изображение, подпись должна располагаться под ним

Шрифты: Шрифты: Кегль для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 22. Шрифты без засечек и строчные буквы читаются с большого расстояния легче, чем шрифты с засечками и прописные буквы.

Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации используют различные начертания: жирный, курсив

Способы выделения информации: Способы выделения наиболее важных фактов: рамки; границы, заливка; штриховка, стрелки; рисунки, диаграммы,

Объем информации: При определении объема необходимо учитывать, что человеку трудно одновременно запомнить более трех фактов, выводов, определений.

Наибольшая эффективность презентации достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде или выводятся на слайд поэтапно

Виды слайдов: Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

Оформление слайдов.

Стиль: Соблюдайте единый стиль оформления, не отвлекающий от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)

Фон: Для фона предпочтительны холодные тона

Использование цвета: На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.

Анимационные эффекты: Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
 оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;
 демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:
<https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки) (должен быть приложен график занятости компьютерного класса);

-проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных и практических занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы