



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра менеджмента и государственного управления

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

(подпись)

М.Н. Стефаненко

(инициалы, фамилия)

«16» 03 2022 года

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

(подпись)

М.Н. Стефаненко

(инициалы, фамилия)

«16» 03 2022 года

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по написанию и защите курсовой работы  
по дисциплине «Управленческая экономика»

направление подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Производственный менеджмент»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2022 г.

**Лист согласования**  
методических рекомендаций  
по написанию и защите курсовой работы  
по дисциплине «Управленческая экономика»

Составитель методических рекомендаций

  
(подпись)

Э.Б. Адельсеитова, доцент, канд. экон. наук, доцент  
(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, звание (при наличии))

Методические рекомендации рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента и государственного управления (протокол от «24» 02 2022 г. № 8 )

Заведующий кафедрой

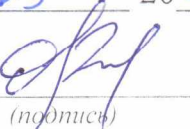
  
(подпись)

М.Н. Стефаненко

(инициалы, фамилия)

Методические рекомендации рассмотрены и одобрены на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий (протокол от «16» 03 2022 г. № 8 )

Председатель УМК

  
(подпись)

К.М. Османов

(инициалы, фамилия)

## 1. Общие положения

**Курсовая работа** - это законченное самостоятельное исследование, являющееся обязательной составной частью учебного плана основной образовательной программы высшего профессионального образования, призванное способствовать закреплению и проявлению знаний, полученных в процессе изучения теоретических дисциплин, приобретенных умений и навыков и их использованию в исследовательской и практической работе по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Производственный менеджмент» Подготовка и защита курсовой работы имеют следующие **цели**:

- систематизацию и углубление теоретических знаний по соответствующей учебной дисциплине;
- выработку навыков применения их в решении конкретных практических задач;
- овладение методикой самостоятельного научного исследования;
- подготовку информационной и научной базы для выпускной квалификационной работы;
- формирование компетенций, связанных с профессиональной деятельностью;
- приобретение навыков творческого мышления, обобщения и анализа;
- приобщение к работе со специальной и нормативной литературой;
- применение современных методов организационного, правового, экономического и социального анализа, оценки, сравнения, выбора и обоснования предлагаемых решений.

В результате написания курсовой работы у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (**ОК- 2**);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (**ОПК -2**);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (**ПК-1**);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (**ПК-5**).

**К важнейшим требованиям, предъявляемым к курсовым**

## **работам, относятся:**

- глубокая теоретическая проработка исследуемой проблемы на основе анализа литературных источников;

- систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития экономических и управленческих явлений;

- аргументированность выводов, научная новизна, обоснованность предложений и рекомендаций;

- литературное, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;

- творческое выполнение работы, наличие практических предложений;

- оформление работы в соответствии с требованиями.

Невыполнение данных требований в полной мере служит основанием для снижения оценки курсовой работы или возврата ее студенту на доработку.

## **2. Выбор темы курсовой работы и этапы ее выполнения**

Каждый студент очной формы обучения выбирает или получает у преподавателя тему курсовой работы из утвержденного на кафедре списка в начале семестра, в котором по учебному плану предусмотрена защита курсовой работы, студент заочной формы обучения - в семестре, который предшествует семестру защиты.

В учебной группе повторение тем курсовых работ (не более двух) допускается по согласованию с преподавателем.

Студент может предложить свою тему курсовой работы, согласовав с преподавателем целесообразность ее разработки.

Написание курсовой работы осуществляется по утверждённой теме исследования в соответствии с календарным графиком, в котором устанавливаются конкретные сроки выполнения отдельных этапов работы (таблица 2.1)

Таблица 2.1

Этапы и сроки выполнения курсовой работы

Этап	Содержание выполненных работ	Рекомендованные сроки выполнения работ
Выбор темы курсовой работы	Студент знакомится с рекомендованной тематикой работ и выбирает конкретную тему курсовой	Для студентов очной формы обучения на

	работы, согласовав ее с руководителем	протяжении 1-2 недели семестра. Для студентов заочной формы обучения – на протяжении лекционного периода
Составление и утверждение плана курсовой работы	Студент знакомится с литературными источниками по выбранной проблеме, составляет первый вариант плана работы и подает научному руководителю для утверждения	Для студентов очной формы обучения - на протяжении 4 недели семестра. Для студентов заочной формы обучения – на протяжении лекционного периода
Подбор и изучение литературы Проведение исследования	Составление библиографии, углубленное изучение подобранной литературы. Классификация, систематизация и обработка в определенной последовательности пунктов плана курсовой работы исходного материала; в случае необходимости подбирается дополнительная информация. Формирование собственных выводов по выбранной проблеме исследования. Решать на консультациях с научным руководителем вопросы, которые возникают в период выполнения исследования, с дальнейшим корректированием полученных результатов	Для студентов очной формы обучения - на протяжении 5-13-ой недели семестра Для студентов заочной формы обучения - на протяжении периода отведенного для самостоятельной работы студентов между двумя очередными сессиями
Написание и оформление работы	Подготовка первого варианта текста, оформление курсовой работы согласно требованиям, предоставление конечного откорректированного варианта курсовой	Для студентов всех форм обучения - работа должна быть представлена

	работы руководителю	на кафедру не позже чем за 4 недели до окончания учебного семестра
Подготовка к защите и защита курсовой работы	Ознакомление с отзывом научного руководителя на курсовую работу. Подготовка к защите и публичная защита результатов исследования в виде выступления на заседании комиссии	Не позже чем за 2 недели до окончания семестра

### 3. Структура и объем курсовой работы

Структура курсовой работы включает в себя основные элементы в порядке их расположения (таблица 3.1).

Таблица 3.1

#### Структура курсовой работы

1.	Титульный лист (Приложение А);
2.	Содержание (Приложение Б);
3.	Введение (2 стр.);
4.	Основная часть (30-35 стр.);
5.	Заключение (2 стр.);
6.	Список использованных источников (Приложение В);
7.	Приложения.

Объем курсовой работы должен составлять 35-40 страниц печатного текста без учета приложений.

**Во введении** автор должен обосновать актуальность выбранной темы исследования, степень ее разработанности в российской и зарубежной литературе, сформулировать научную новизну. Здесь же необходимо определить объект и предмет исследования, сформулировать цель и задачи, которые будут решаться в работе.

*Актуальность темы исследования* - это степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы, вопроса или задачи.

*Объект* - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения, это та совокупность связей и отношений, которая существует объективно в теории и практике и служит источником необходимой информации.

*Предмет исследования* - это то, что находится в границах объекта, он более конкретен и включает только те связи и отношения, которые подлежат непосредственному изучению в данной работе.

*Цель* - это описание сути решения обозначенной в теме проблемы. Иными словами, это то, что мы хотим получить при проведении исследования.

*Задачи исследования* - это те действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели. Обычно выделяют 4-5 задач, связанные с анализом, обобщением, выявлением, обоснованием, разработкой, оценкой, апробацией и т.д. Каждая поставленная задача может являться предметом отдельной главы или раздела исследования.

Что касается *методологии исследования*, то в ходе написания работы могут применяться различные методы исследования: анализ, синтез, обобщение, графический, сравнительный, исторический методы, анкетирование, тестирование, устный опрос (интервью) и др.

**В основной части** излагается содержание темы. Основной текст должен состоять из 2-3 разделов, раскрывающих сущность проблемы. Возможно разбиение разделов на подразделы или параграфы.

Первый раздел должен быть связан с теоретическими и методологическими аспектами проблемы.

Второй раздел посвящен анализу изучаемого феномена, выявлению его исторических, национальных, местных, иных особенностей, ранжированию и обоснованию проблем и т.д. В данном разделе студент даёт краткую характеристику изучаемой организации (или её подсистемы), проводит анализ данного объекта (или нескольких объектов) исследования в разрезе выбранной темы.

В третьем разделе могут быть предложены практические рекомендации по совершенствованию или устранению выявленной проблемы.

Каждый раздел работы завершается краткими выводами. При этом важно сохранить логическую связь между разделами, последовательность раскрытия темы.

В курсовой работе необходимо использовать графики, схемы, диаграммы, рисунки и т.п., что способствует большей наглядности и аргументированности теоретических положений.

Материал между 3-мя теоретическими разделами должен быть

распределен примерно в равном объеме (по 10-12 страниц печатного текста).

**Заключение** представляет собой изложение результатов курсовой работы. В нем автор подводит итоги исследования в соответствии с выдвинутыми во введении задачами курсовой работы, делает теоретические обобщения, формулирует выводы и практические рекомендации.

В конце курсовой работы составляется **список использованных источников и литературы** (Приложение В).

В курсовой работе возможно **приложение**, где размещаются необходимые нормативные документы, исследовательский инструментарий (анкета, бланк интервью и т.п.), графический материал (таблицы, схемы, диаграммы), расчеты, не вошедшие в основной текст.

Материал, включенный в приложение к курсовой работе, согласуется с руководителем и в общий объем работы не включается.

#### **4. Подбор и изучение литературных источников**

После выбора темы и определения содержания работы студент должен самостоятельно подобрать и составить **список использованных источников и литературы**.

Начинать эту работу следует с исследования рекомендованного руководителем перечня литературы.

Список использованных источников и литературы в курсовой работе свидетельствует о полноте изучения проблемы, поэтому должен быть достаточно представительным (не менее 25-30 источников). Как правило, не менее 25% источников, использованных при написании курсовой работы, должны быть изданы в последние пять лет.

Кроме нормативно-правовых актов и учебников, целесообразно следует обращаться к монографической литературе, статистическим справочникам и т.п.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы курсовой работы, а затем уже переходить к более ранним изданиям.

**В оформленном виде** список использованных источников и литературы представляет собой перечень всех статей, книг и других источников, использованных автором при выполнении курсовой работы. Все изученные источники располагают по алфавиту в следующей последовательности:

- а) международные официальные документы;
- б) законодательные и нормативные акты, другие документы и материалы органов государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации;



- в) монографии, диссертации, научные сборники, учебники;
- г) научные статьи и другие публикации периодических изданий;
- д) источники статистических данных, энциклопедии, словари;
- е) электронный ресурс.

Источники, указанные в п.п. «б» перечисляются в порядке их значимости по следующим подгруппам: Конституция РФ, законы и иные нормативно-правовые акты субъектов РФ и т.д.

Внутри каждой подгруппы документов, указанных в п.п. «а» и «б» источники располагаются в хронологическом порядке. Источники, указанные в п.п. «в» - «д» располагаются в алфавитном порядке.

## **5. Оформление курсовой работы**

К оформлению курсовой работы предъявляются следующие требования:

Текст должен быть отпечатан на одной стороне стандартной белой бумаги формата А4 (размер - 210x297 мм). Работа выполняется на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word., для набора текста используется шрифт Times New Roman, кегль - 14, через 1,5 интервала. В тексте не допускается курсив и выделение слов жирным шрифтом.

Отступ первой строки - 1,25; выравнивание по ширине, абзацный интервал - 0 пт. Поля страницы должны иметь следующие размеры: слева - 30 мм, справа - 15 мм, сверху и снизу - по 20 мм. Перенос слов с одной строки на другую производится автоматически.

Наименования всех структурных элементов курсовой работы записываются в виде заголовков заглавными буквами жирным шрифтом по центру страницы без подчеркивания, подзаголовки - строчными буквами жирным шрифтом по центру страницы без подчеркивания. Точка в конце заголовков не ставится. Переносы в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовком и подзаголовком, между подзаголовком и текстом, между текстом и последующим подзаголовком - один полуторный интервал (одна пропущенная строка).

Содержание, введение, каждая глава основного текста, заключение, список использованных источников и литературы обязательно начинаются с новой страницы. Последняя страница каждой главы должна быть заполнена текстом не менее чем на две трети.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Нумерация страниц – внизу по центру. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц - автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц.

Разделы имеют порядковые номера в пределах всей курсовой работы и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер подраздела состоит из номера главы и подраздела, разделенных точкой, в конце номера подраздела точка не ставится, например:

## **1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ**

Управление как целенаправленный процесс

Ссылки ставят непосредственно после слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение. Если сноска указывается в конце предложения, то точка предложения ставится после второй скобки.

Примеры:

Ссылка на источник из списка литературы - [22, с.123];

Ссылка на табличный материал - (таблица 1.1);

Ссылка на рисунок - (рис. 2.1) или по тексту – в соответствии с рис. 2.1;

Ссылка на приложение - (приложение А).

Цитаты воспроизводятся в тексте курсовой работы с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитированная информация заключается в кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится цитата.

Цифровой (графический) материал (далее - материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, рисунков.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте. Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф - со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе. Высота строк таблицы должна быть не менее 8 мм.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то ее обозначение необходимо помещать над таблицей справа (табл.5.1.)

Материалы в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово

«Таблица», ее номер и заголовок указывают один раз слева над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 5.1». Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах большого формата допускается применение 12 размера шрифта.

Таблица 5.1

Показатели результативности реализации стратегий социально-экономического развития РК.

руб.

Наименование параметра	Значение параметра по годам		
	2018	2021	2024
Денежные доходы на душу населения (в среднем за месяц)	5511	10500	21000
Средняя заработная плата	7190	13056	28000

При отсутствии отдельных данных в таблице следует ставить прочерк (тире). В одной графе должно быть соблюдено, как правило, одинаковое количество десятичных знаков для всех значений величин. Рисунки могут быть расположены по тексту документа после указания ссылки на них (возможно ближе к соответствующим частям текста). Рисунки должны быть выполнены в соответствии с требованиями стандартов. Рисунки, за исключением рисунков приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». При ссылках на рисунки следует писать «... в соответствии с рисунком 2», если ссылка приводится в скобках, то (рис. 2). Рисунки, при необходимости, могут иметь пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок», номер раздела, его номер и название помещают после пояснительных данных и располагают по центру страницы следующим образом (рис.5.1).

В тексте не допускаются произвольные сокращения слов, не установленные стандартами. Применяются только общепринятые сокращения. Например: млн. чел., тыс. руб.

В курсовой работе могут приводиться общепринятые сокращенные термины, используемые в экономической литературе. В этом случае термин в начале один раз расшифровывается, а в дальнейшем пишется сокращенно (например, валовой национальный продукт (ВНП)).

Приложения к работе выполняют на листах формата А4 как продолжение работы на отдельных страницах.

Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов, программ и т.д.

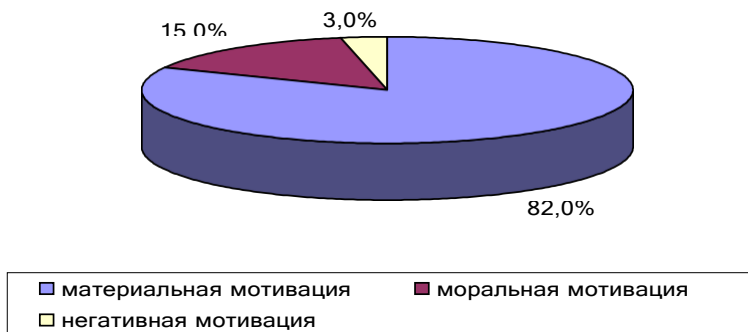


Рис. 5.1 - Методы мотивации персонала ООО «Сварог Крым»

В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху по центру страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» жирным шрифтом и его обозначения.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Например:

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А**

Если в работе одно приложение, то оно обозначается «Приложение А».

Характер приложения определяется студентом самостоятельно, исходя из содержания работы.

Рисунки и таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например: Рисунок А.3 , Таблица А.2.

Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

## **6. Рецензирование и защита курсовой работы**

Выполненная студентом курсовая работа в установленный срок сдается на кафедру и после регистрации передается научному руководителю для проверки и рецензирования.

В отзыве научного руководителя отмечаются позитивные стороны и недостатки курсовой работы, осуществляется первичное оценивание качества курсовой работы и делается вывод о возможности допуска работы к защите.

Если курсовая работа не отвечает установленным требованиям, она возвращается студенту для доработки, а отмеченные в рецензии недостатки должны быть устранены до защиты, а работа возвращена на кафедру не позднее, чем за один день до защиты. Доработанный вариант курсовой работы сдается руководителю вместе с предыдущим и рецензией с целью выявления устраненных недостатков.

Если рецензия в целом положительная, но содержит замечания, которые должны быть устранены до защиты, то повторного рецензирования не требуется.

Критериями оценки курсовой работы являются:

- актуальность и степень разработанности темы;
- творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах;
- полнота охвата первоисточников и исследовательской литературы;
- уровень овладения методикой исследования;
- научная обоснованность и аргументированность обобщений, выводов и рекомендаций;
- научный стиль изложения;
- соблюдение всех требований к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.

Окончательная оценка по курсовой работе выставляется по результатам ее защиты.

Обобщенные критерии оценивания качества выполнения курсовой работы и детализированные балльные шкалы приведены в табл. 6.1.

Защита осуществляется на открытом заседании комиссии, состав которой определяется заведующим кафедрой. До защиты студент готовит доклад, который демонстрирует результаты исследования, основные выводы, обобщения и предложения, и иллюстрационный материал (таблицы, графика, диаграммы, рисунки) для всех членов комиссии. Рекомендованная длительность докладстудента 5-7 минут. Выступление студента должно быть сжатым, конкретным, с использованием

иллюстрационного материала. Главное назначение таких материалов - детально и наглядно проиллюстрировать те или другие утверждения автора, потому необходимо вовремя ссылаться на соответствующий материал, акцентировать на нем внимание членов комиссии.

Таблица 6.1

Параметры и критерии оценивания курсовой работы

Параметры оценивания	Диапазон оценки, балы	Критерии оценивания по бальной шкале
<i>Оценивание качества курсовой работы</i>	0-75	
1. Соответствие содержания курсовой работы теме и утвержденному плану	0-15	0 - содержание ни одного из параграфов курсовой работы не соответствует утвержденному плану
		5 - содержание одного параграфа курсовой работы соответствует утвержденному плану
		10 - содержание двух параграфов курсовой работы соответствуют утвержденному плану
		15 - содержание всех параграфов курсовой работы соответствуют утвержденному плану
2. Степень раскрытия теоретических аспектов проблемы, выбранной для исследования, и корректность использования понятийного аппарата	0-15	0 - понятийный аппарат не сформированный; теоретические аспекты проблемы не раскрыты
		5 - понятийный аппарат сформированный, но теоретические аспекты проблемы не раскрыты
		10 - понятийный аппарат сформированный, теоретические аспекты проблемы раскрыты частично

		15 - понятийный аппарат сформированный, теоретические аспекты проблемы раскрыты
3. Наличие критических сопоставлений и обобщение различных точек зрения и подходов к постановке и решения проблем	0-15	0 - критические сопоставления, но обобщения отсутствуют
		10 - наличие критических сопоставлений, но обобщения отсутствуют или некорректны
		15 - наличие критических сопоставлений и обобщения корректны
4. Степень использования фактологического материала; освещены особенности проявления и разрешение исследуемой проблемы в практике отечественных предприятий	0-10	0 - фактологический материал не использован
		5 – использован фактологический материал, особенности проявления и разрешения исследуемой проблемы в практике отечественных предприятий не освещены
		10 - использован фактологический материал, особенности проявления и разрешения исследуемой проблемы в практике отечественных предприятий освещен
5. Объем и адекватность использованных при написании работы первоисточников и соблюдении этих ссылок	0-10	0 - использованы материалы только учебных книг и пособий (до 10 источников), этика ссылок не соблюдена
		5 - использованы материалы учебных книг, пособий, периодических изданий (до 11-15 источников), этика ссылок соблюдена частично

		10 - использованы материалы учебных книг, пособий, монографий, статистических сборников и справочников, периодических изданий и сеть интернет (более 15 источников), этика ссылок соблюдена
6. Соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям	0-10	0 - текст курсовой работы оформлен с существенными нарушениями установленных требований
		5 - текст курсовой работы оформлен с незначительными нарушениями установленных требований
		10 - текст курсовой работы оформлен в соответствии с установленными требованиями
<i>Оценивание защиты курсовой работы</i>	0-25	
7. Умение четко и кратко излагать основные результаты исследования	0-10	0 - студент не способен четко и коротко изложить основные результаты исследования
		5 - студент не последовательно излагает основные результаты исследования
		10 - студент способный четко и коротко изложить основные результаты исследования
8. Использование раздаточного иллюстрационного материала	0-5	0 – раздаточный иллюстрационный материал не использовался
		5 – доклад сопровождается раздаточным иллюстрационным материалом
9. Полнота, глубина, обоснованность	0-10	0 - студент не способен дать ответ на заданный вопрос



ответов на вопросы	5 - студент неполно, поверхностно, не обоснованно отвечает на заданные вопросы
	10 - студент полно, глубоко, обоснованно отвечает на заданные вопросы

После обсуждения итогов защиты на закрытом заседании комиссии осуществляется окончательное оценивание уровня выполнения, презентации и защиты курсовой работы по 100-бальной шкале, которая учитывает:

1) предыдущее оценивание качества курсовой работы научным руководителем - 0-75 баллов;

2) оценивания защиты курсовой работы - 0-25 баллов.

После чего данные 100-бальной шкалы оценивания переводятся в 4-бальную по критериям, приведенным в табл. 6.2.

Таблица 6.2

Уровни формирования компетенции	Сумма баллов по всем формам контроля	Оценка по четырехбальной шкале
		курсовой работы
Высокий	90 – 100	отлично
Достаточный	74-89	хорошо
Базовый	60-73	удовлетворительно
Компетенция не сформирована	0-59	неудовлетворительно

Примечание: Дополнительным критерием оценивания качества курсовой работы (+ 15 баллов) является наличие элементов научной новизны и оригинальность методов исследования при условии, что общая сумма баллов оценки качества работы не превышает 75 баллов.

Студенты, получившие на защите курсовой работы неудовлетворительные оценки, не явившиеся на защиту без уважительных причин, считаются не выполнившими учебный план и проходят защиту повторно.

## 7. Тематика курсовых работ

1. Совершенствование организационной структуры управления предприятия
2. Методы управления конкурентоспособностью предприятия

3. Анализ и совершенствование коммуникационного процесса в управлении
4. Организационные и межличностные коммуникации в управлении
5. Эффективность управленческого труда
6. Маркетинговая стратегия развития предприятия.
7. Эффективность управления трудовыми ресурсами.
8. Организационно-экономические методы управления персоналом.
9. Менеджмент в обеспечении устойчивого положения предприятия на рынке.
10. Методы в системе управления организацией.
11. Совершенствование системы управления предприятия.
12. Методы оценки конкурентоспособности предприятия
13. Совершенствование процесса управления предприятием.
14. Разработка стратегии развития организации.
15. Стратегическое планирование деятельности предприятия
16. Совершенствование процесса делегирования полномочий
17. Анализ обеспечения системы мотивации на предприятии.
18. Функция контроля и учёта в экономическом механизме менеджмента.
19. Анализ лидерства в системе менеджмента предприятия.
20. Механизмы управления конфликтными ситуациями на предприятии.
21. Система организации управленческого труда на предприятии.
22. Организация разработки и принятия управленческих решений на предприятии
23. Организация внутрифирменного управления на предприятии.
24. Маркетинг как специфическая функция управления предприятием
25. Совершенствование методов управления предприятием
26. Совершенствование методов принятия управленческих решений
27. Информация и коммуникации в управлении организацией

Тематика курсовых работ носит рекомендательный характер, при согласовании с преподавателем за студентом может быть закреплена иная тема, имеющая логическую связь с темой выпускной квалификационной работой, закреплённой за студентом.

## Рекомендуемая литература

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. – 2-е изд., стереотип. – М.: Флинта, 2011. – 293 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: Пер. с англ. / Под ред. Ю.Н. Каптуревского, - СПб.: Питер, 2009. -324 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф СПб.: Из-во «Питер», 1999. - 560 с.
4. Балашов А.П. Теория менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.
5. Берлинг Р. Предприятие и менеджмент / Р. Берлинг. – ТОВ «Кондор», 2010. - 408 с.
6. Большаков А.С. Современный менеджмент. Теория и практика / А.С. Большаков. – СПб.: Питер, 2010. – 416с.
7. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник: 2-е (3-е) изд., перераб. и доп. / В.Р. Веснин. М.: Проспект, 2016. - 512 с.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник 4-е изд. / О.С. Виханский. - М.: Экономистъ, 2011. - 588 с.
9. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учеб.-4-е изд., перераб. и доп. / И.Н. Герчикова. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. - 511 с.
10. Голов Р.С. Теория менеджмента: Учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 272 с.
11. Грибов В.Д. Теория менеджмента: Учебное пособие / В.Д. Грибов, В.Р. Веснин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 357 с.
12. Гринберг А.С. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для вузов / А.С. Гринберг, И.А. Король. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 415 с.
13. Дафт Р. Менеджмент. 8-е изд./ Пер. с англ., под ред. С.К.Мордовина. СПб.: Питер, 2011. - 800 с.
14. Дафт Р.Л. Теория организации [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Ричард Л. Дафт; пер. с англ. под ред. Э. М. Короткова; предисловие Э. М. Короткова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 736 с.
15. Дракер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – СПб. и др.: / П.Ф. Дракер. - Вильяме, 2001. – 270 с.
16. Дракер П.Ф., Макьярелло, Джозеф А. Менеджмент: пер.с англ. / П.Ф. Дракер, Макьярелло, А. Джозеф. - М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2011. - 704 с.
17. Драчева Е.Л. Менеджмент. 3-е изд., стереотип. / Е.Л. Драчева. - М.: Академия, 2010. – 304 с.

18. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.А. Дробышева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 152 с.
19. Жигун Л.А. Теория менеджмента: теория организации: Учебное пособие / Л.А. Жигун. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.
20. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М.: Форум, 2009. - 368 с.
21. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика: Учебное пособие / А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 400 с.
22. Кибанов А.Я. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика. Кн. 2: Моногр. / А.Я. Кибанов и др.; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 283 с.
23. Комаров Е.И. Общий менеджмент: Учеб. пособие / Е.И. Комаров; Академия Народного Хоз. при Правит. РФ. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2015. - 269 с.
24. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров. / Э.М. Коротков. - М.: Юрайт, 2012 г. - 640 с.
25. Кравченко А.И. История менеджмента: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / А.И. Кравченко. - М.: КНОРУС, 2010. - 432 с.
26. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 208 с.
27. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с.
28. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2011.
29. Менеджмент: теория и практика в России: учебник / под ред. А.Г. Поршнева, 2003. - 523 с.
30. Менеджмент: учебник / Под ред. В.И. Гончарова. Минск: Мисанта, 2003. - 624 с.
31. Менеджмент: учебник / Под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 343 с.
32. Менеджмент: учебник для бакалавров. Серия: Бакалавр. Углубленный курс / Под ред. Петрова А.Н., 2011. - 641 с.
33. Менеджмент: учебник/ Под ред. И.Н.Шапкина. М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2016. - 690 с.
34. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента [пер. с англ.] М: Вильямс, 2007. - 672 с.
35. Осипов Г.В. Менеджмент: учебник. / Г.В. Осипов, Н.Д. Лисичкин, В.А. Корякин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 528 с.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ**  
**И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет экономики, менеджмента и информационных технологий**  
**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

По дисциплине «Управленческая экономика»  
На тему: «Анализ и оценка управленческой деятельности предприятия»

Выполнил (а):  
студентка 1 курса гр. МПМ-21  
очной (заочной) формы обучения  
Акимова Э.А.

Научный руководитель:  
к.э.н. доцент Адельсеитова Э.Б.

Курсовая работа сдана на кафедру:  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Курсовая работа допущена к защите:  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Курсовая работа защищена:  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_  
Оценка: \_\_\_\_\_

Члены комиссии:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Симферополь, 2022

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Образец оформления содержания

#### СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	5
1.1. Управленческая деятельность как социально-экономическое явление.....	5
Содержание, методы и инструменты управленческой деятельности.....	10
Условия успешности и функциональные обязанности менеджера в управленческой деятельности.....	12
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СВАРОГ КРЫМ».....	20
Общая организационно-экономическая характеристика ООО «Сварог Крым».....	20
Анализ и оценка управленческой деятельности предприятия ООО «Сварог Крым».....	28
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СВАРОГ КРЫМ».....	35
Направления повышения эффективности управленческой деятельности предприятия.....	35
Рекомендации по совершенствованию управления социально- корпоративной деятельностью предприятия.....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	50
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	52
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	55

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Образец оформления списка использованных источников и литературы

#### Список использованных источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст от 12 декабря 1993 г. М.: Омега - Л. 2009. 40 с.

2. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 22 июля 2015 г. № 116-ФЗ (в ред. от 20 октября 2007 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 8 июля 2015 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 13 июля 2015 г. // Рос. газ. - 2007. - 7 ноября.

3. О защите конкуренции: федер. закон Рос. Федерации от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ (в ред. от 08.11.2008 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 8 июля 2016 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14 июля 2016 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2008. - № 27, ч. 1, ст. 3126.

4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 6 июля 2007 года: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 11 июля 2007 г. // Рос. газ. - 2007. - 31 июля.

5. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федер. закон Рос. Федерации от 9 февраля 2009 г. № 8 - ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 января 2009 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 28 января 2009 г. // Рос. газ. - 2009. - 13 февраля.

6. Об утверждении Положения об Управлении пресс-службы и информации Президента Российской Федерации: указ Президента Рос. Федерации от 14 мая 2004 г. № 613 // Рос. газ. - 2004. - 14 мая.

7. Об утверждении Положения о звании «Поставщик продукции для государственных нужд России»: постановление Правительства РФ от 25 августа 1997 г. № 1062 // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1997. - N 26. - Ст. 3032.

8. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» ЦКЪ: (дата обращения: 22.02.2012).

9. Стратегия экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011- 2020 годы. Верховная Рада Автономной

Республики Крым Постановление от 22.10.2010 № 121-6/10.

10. Экономико-организационные основы местного самоуправления и основные направления их развития. / Ю.В. Агибалов. - Воронеж: ВГУ, 2015. - 258 с.

11. Александрова А.С. Управление программами социального обслуживания и социальной помощи. / А.С. Александрова. - М.: Институт экономики города, 2007. - 174 с.

12. Бабина Ю.В. Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности на предприятии: монография. / Ю.В. Бабина. - М.: НОУ НУМЦ, 2009. - 432 с.

13. Бачило И., Аршев А., Жарова А. Информационное право. Актуальные проблемы теории и практики. М.: Юрайт, 2008. - 544 с.

14. Большая Российская энциклопедия. Том Россия / под ред. А.Д. Жукова, А.А. Кокошина, В.А. Мау и др. М.: БРЭ, 2004. - 756 с.

15. Бухвальд Е. Кредитование малого предпринимательства // Вопросы экономики. 2007. № 12. С. 66-78.

16. Емельянцева, М.В. Концессионные соглашения – новый вид сотрудничества с государством / М.В. Емельянцева // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.naryishkin.spb.ru](http://www.naryishkin.spb.ru)

17. Герчигова И.Н. Менеджмент: Учеб.-4-е изд., перераб. и доп. / И.Н. Герчигова. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. - 511 с.

18. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦИНФРА - М, 2014. - 208 с.

19. Лысенко Г.В. Взаимодействие власти и СМИ: стратегия и технологии ее реализации (региональный аспект) // Социологические исследования. 2008. № 4. С. 73-77.

20. Платов В.Я. Технология стратегического планирования. М.: Проспект, 2007. - 359 с.

21. Романов А.П., Жариков И.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2016. - 80 с.

22. Романова Н.А. Проблемы и перспективы современной системы комплексного стратегического социально-экономического развития российского города // Управление общественными и экономическими системами. 2009. № 1. С. 1-16.

23. Содержание и технологии образования взрослых: проблема опережающего образования: сб. науч. тр. / Ин-т образования взрослых Рос. акад. образования; под ред. А.Е. Марона. М.: ИОВ, 2007. - 118 с.

24. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / Л.С. Леонтьева, В.И. Кузнецов, М.Н. Конотопов [и др.]; под ред. Л.С. Леонтьевой. — М.:



Издательство Юрайт, 2013. - 287 с.

25. Хэмпсон К. Правительство Великобритании. Координация связей с общественностью / пер. с англ. М.: НШГО, 2001. - 439 с.

26. Экономика и политика России и государств ближнего зарубежья: аналит. обзор. апр. 2007 / Рос. акад. наук, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. М.: ИМЭМО, 2007. - 39 с.