

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика «Программа широкого профиля»** в Блок 2 «Практики» входят практика по учебной практики (профессионально-ознакомительной), производственной практики (1-ой профессионально-творческой), производственной практики (2-ой профессионально-творческой), производственной практики (3-ей профессионально-творческой), производственной практики (преддипломной).

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практики предусмотрены в ОПОП ВО в соответствии с ФГОС ВО в объеме 24 зачетных единиц трудоемкости, что составляет 16 недель в целом.

При реализации данной ОПОП ВО предусматриваются следующие виды практик:

Б2.О.01 (У) «Учебная практика (профессионально-ознакомительная)

Б2.О.02 (П) «1-я профессионально-творческая»

Б2.О.03 (П) «2-я профессионально-творческая»

Б2.О.04 (П) «3-я профессионально-творческая»

Б2.О.05 (Пд) «Преддипломная практика»

Аннотации рабочих программ практик представлены в приложении 6 к ОПОП ВО.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.01 (У) «Учебная практика (профессионально-ознакомительная)

1. Общая трудоемкость 3 з.е., (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели профессионально-ознакомительной практики:

– получение студентом представлений о системе средств массовой информации на примере деятельности конкретного средства массовой информации и приобретение начального опыта журналистского труда.

Задачи профессионально-ознакомительной практики:

– расширение и углубление полученных студентом теоретических знаний по системе и типологии прессы;

– технике и технологии печати;

– основам творческой деятельности;

– методам сбора информации;

– приобретение первых навыков: самостоятельной литературной

работы по подготовке журналистских материалов, в первую очередь информационных, организации материалов вне редакционных авторов, участия в массовой работе редакции.

3. Место учебной профессионально-ознакомительной практики в структуре ОПОП

Профессионально-ознакомительная практика к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

Профессионально-ознакомительная практика опирается на следующие элементы ОПОП: «Б1.О.04.01 Введение в специальность», «Б1.О.04.08 Теория информации и массовой коммуникации», «Б1.О.04.04 История журналистики», «Б1.О.04.03 Журналистиковедение», а также дисциплин по выбору студентов, ориентированных на подготовку к профессиональной деятельности.

4. Требование к результатам учебной профессионально-ознакомительной практики

В результате студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

современные технические средства, информационно-коммуникационные технологии

уметь:

эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта

владеть:

приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, специфику разных типов СМИ и других медиа

уметь:

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных

документальных источников

владеть:

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-2 – Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа

уметь:

приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами;

контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

владеть:

навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта.

5. Тип учебной практики – профессионально-ознакомительная.

6. Место и время проведения учебной практики: стационарная и выездная. Стационарная практика проводится на кафедрах структурного подразделения ГБОУ ВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

Форма проведения практики – дискретная по периодам проведения практик. Профессионально-ознакомительная практика носит обязательный характер.

Может быть реализована с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Установочная и итоговая конференции, консультирование, предоставление отчета может осуществляться в дистанционной форме, посредством ЭИОС университета.

При распределении на практику учитываются пожелания студентов, творческие наклонности, избранная ими специализация. В отдельных случаях может быть обсуждён и утверждён индивидуальный план прохождения профессионально-ознакомительной практики с учётом специализации студента и других обязательств.

7. Виды учебной профессионально-ознакомительной практики:

устный опрос, отчет.

8. Формы аттестации по учебной профессионально-ознакомительной практики: зачет.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.02 (П) «1-я профессионально-творческая»

1. **Общая трудоемкость** 3 з.е., (108 ч.)

2. **Цели и задачи дисциплины**

Цели профессионально-ознакомительной практики:

– упрочение формирующихся навыков работы в информационных жанрах, приобретение устойчивого практического опыта внутри редакционной и организационно-массовой работы.

Задачи профессионально-ознакомительной практики:

– закрепление теоретических знаний, полученных в период обучения на 2 курсе, прежде всего в таких областях, как литературная работа журналиста, особенности информационных жанров;

– подготовка и публикация материалов в информационных жанрах;

– выработка умения работать с авторами и читательским коллективом;

– проявление и развитие творческой инициативы.

3. **Место учебной профессионально-ознакомительной практики в структуре ОПОП**

1-ая профессионально-творческая практика относится к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

1-ая профессионально-творческая практика опирается на следующие элементы ОПОП: «Б1.О. 04.02 Жанры журналистики», «Б1.О.04.05 Основы журналистской деятельности», «Б1.О.04.04 История журналистики», «Б1.О.04.03 Журналистскоеведение».

4. **Требование к результатам учебной профессионально-ознакомительной практики**

В результате студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

Специфику разных типовСМИ и другихмедиа

уметь:

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему;

отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников

владеть:

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанрови требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-5 – Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и(или) продукта с применением современных

редакционных технологий.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

уметь:

отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ

владеть:

навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

5. Тип учебной практики – 1-ая профессионально-творческая.

6. Место и время проведения учебной практики: стационарная и выездная. Стационарная практика проводится на кафедрах структурного подразделения ГБОУ ВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

Форма проведения практики – дискретная по периодам проведения практик.

Производственная практика проводится в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Установочная и итоговая конференции, консультирование, предоставление отчета может осуществляться в дистанционной форме, посредством ЭИОС университета.

При распределении на практику учитываются пожелания студентов, творческие наклонности, избранная ими специализация. В отдельных случаях может быть обсуждён и утверждён индивидуальный план прохождения профессионально-ознакомительной практики с учётом специализации студента и других обязательств.

7. Виды учебной профессионально-ознакомительной практики:

устный опрос, отчет.

8. Формы аттестации по учебной профессионально-ознакомительной практики: Зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.03 (П) «2-я профессионально-творческая»

1. Общая трудоемкость 6 з.е., (216 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели профессионально-ознакомительной практики:

– приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы по избранному направлению профессионально-творческой деятельности, приобретение компетенций, необходимых для работы в профессиональной журналистской сфере.

Задачи профессионально-ознакомительной практики:

- повышать качество профессиональной подготовки будущего специалиста путем сочетания теоретического обучения с непосредственной и активной практической работой в сфере журналистики;
- закреплять полученные теоретические знания о журналистике как сфере массово-информационной и профессионально-творческой деятельности;
- подготовка и публикация информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов;
- участие во всех сферах производственной деятельности СМИ.

3. Место учебной профессионально-ознакомительной практики в структуре ОПОП

2-ая профессионально-творческая практика относится к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

2-ая профессионально-творческая практика опирается на следующие элементы ОПОП: «Б1.О. 04.02 Жанры журналистики», «Б1.О.04.05 Основы журналистской деятельности», «Б1. В.02.03 Издательское дело», «Б1.О.04.06Профессиональная этика журналиста», «Б1. В.02.18 Язык СМИ».

4. Требование к результатам учебной профессионально-ознакомительной практики

В результате студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

специфику разных типовСМИ и другихмедиа

уметь:

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников

владеть:

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанрови требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-3 – Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

уметь:

решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;
нести ответственность за результат

владеть:

навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий

ПК-5 – Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и(или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

уметь:

отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ

владеть:

навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

ПК-7 – Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

вопросы информационной повестки дня, общечеловеческие ценности

уметь:

определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий

владеть:

способностью придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

5. Тип учебной практики – 2-ая профессионально-творческая.

6. Место и время проведения учебной практики: стационарная и выездная. Стационарная практика проводится на кафедрах структурного подразделения ГБОУ ВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

Форма проведения практики – дискретная по периодам проведения практик.

Производственная практика проводится в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

2-ая профессионально-творческая практика носит обязательный характер,

может быть реализована с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Установочная и итоговая конференции, консультирование, предоставление отчета может осуществляться в дистанционной форме, посредством ЭИОС университета.

При распределении на практику учитываются пожелания студентов, творческие наклонности, избранная ими специализация. В отдельных случаях может быть обсуждён и утверждён индивидуальный план прохождения профессионально-ознакомительной практики с учётом специализации студента и других обязательств.

7. Виды учебной профессионально-ознакомительной практики:

устный опрос, отчет.

8. Формы аттестации по учебной профессионально-ознакомительной практики: Зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.04 (П) «3-я профессионально-творческая»

1. Общая трудоемкость 6 з.е., (216 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели профессионально-ознакомительной практики:

– проявление студентом своих способностей к самостоятельной журналистской деятельности, деловых и нравственных качеств, заинтересованности в журналистском труде.

– стремления активно включиться в многообразную жизнь профессионального коллектива, приобретение опыта выступлений в аналитических и художественно-публицистических жанрах.

Задачи профессионально-ознакомительной практики:

– достижение высоких профессионально-творческих показателей в формировании контента СМИ при подготовке и публикации материалов по определенным тематическим направлениям;

– квалифицированное выполнение своих профессиональных обязанностей в процессе практики в изданиях или теле-радио редакциях;

– приобретение опыта по организации эффективной работы творческого журналистского коллектива и получение навыков редакторской деятельности.

3. Место учебной профессионально-ознакомительной практики в структуре ОПОП

3-я профессионально-творческая практика относится к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

3-я профессионально-творческая практика опирается на следующие элементы ОПОП: «Б1.О. 04.02 Жанры журналистики», «Б1.О.04.05 Основы журналистской деятельности», «Б1. В.02.04 Информационная культура и

информационная безопасность», «Б1.В.02.10Профессионально-творческий практикум».

4. Требование к результатам учебной профессионально-ознакомительной практики

В результате студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

специфику разных типовСМИ и другихмедиа

уметь:

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему;
отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников

владеть:

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-2 – Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типовСМИ и другихмедиа

уметь:

приводить журналистский текст и (или)продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами;
контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей вжурналистском тексте и (или)продукте

владеть:

навыками редактирования журналистского текста и (или)продукта

ПК-3 – Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

уметь:

решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;
нести ответственность за результат

владеть:

навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий (ПК-3.3).

ПК-5 – Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и(или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

уметь:

отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ

владеть:

навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

ПК-6 – Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

особенности функционирования различных каналов коммуникации

уметь:

отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации;

информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

владеть:

способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

5. Тип учебной практики – 3-я профессионально-творческая.

6. Место и время проведения учебной практики: стационарная и выездная. Стационарная практика проводится на кафедрах структурного подразделения ГБОУ ВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

Форма проведения практики – дискретная по периодам проведения практик.

3-я профессионально-творческая практика носит обязательный характер,

может быть реализована с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Установочная и итоговая конференции, консультирование, предоставление отчета может осуществляться в дистанционной форме, посредством ЭИОС университета.

При распределении на практику учитываются пожелания студентов, творческие наклонности, избранная ими специализация. В отдельных случаях может быть обсуждён и утверждён индивидуальный план прохождения профессионально-ознакомительной практики с учётом специализации студента и других обязательств.

7. Виды учебной профессионально-ознакомительной практики:

устный опрос, отчет.

8. Формы аттестации по учебной профессионально-ознакомительной практики: Зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.05 (Пд) «Преддипломная практика»

1. Общая трудоемкость 6 з.е., (216 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели профессионально-ознакомительной практики:

– закрепление теоретической подготовки обучающегося; проведение исследования, связанного с теоретической (научно-исследовательской) выпускной квалификационной работой, либо осуществление деятельности, связанной с работой в редакции СМИ в случае написания практической (творческой) выпускной квалификационной работой.

Задачи профессионально-ознакомительной практики:

– продемонстрировать умение работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы.

3. Место учебной профессионально-ознакомительной практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика относится к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

Преддипломная практика опирается на следующие элементы ОПОП: «Б1.О.04.02 Жанры журналистики», «Б1.О.04.05 Основы журналисткой деятельности», «Б1. В.02.04 Информационная культура и информационная безопасность», «Б1.О.04.04 История журналистики», «Б1.О.04.03 Журналистиковедение», «Б1.В.02.10 Профессионально-творческий практикум».

Преддипломная практика является логическим завершением изучения общеразвивающих и профессиональных дисциплин.

4. Требование к результатам учебной профессионально-

ознакомительной практики

В результате студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа

уметь:

получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий

владеть:

навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;

выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения;

демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

специфику разных типов СМИ и других медиа

уметь:

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников

владеть:

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-2 – Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа

уметь:

приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами;

контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

владеть:

навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта

ПК-3 – Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

уметь:

решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;

нести ответственность за результат

владеть:

навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий

ПК-4 – Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

уметь:

отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ

владеть:

способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

ПК-5 – Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

уметь:

отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ

владеть:

навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

ПК-6 – Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

особенности функционирования различных каналов коммуникации

уметь:

отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации;

информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

владеть:

способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

ПК-7 – Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

вопросы информационной повестки дня, общечеловеческие ценности

уметь:

определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий

владеть:

способностью придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

5. Тип учебной практики – преддипломная.

6. Место и время проведения учебной практики: стационарная и выездная. Стационарная практика проводится на кафедрах структурного подразделения ГБОУ ВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

Форма проведения практики – дискретная по периодам проведения практик.

Преддипломная практика проводится в соответствии с учебным планом

и календарным графиком учебного процесса.

Преддипломная практика носит обязательный характер, может быть реализована с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Установочная и итоговая конференции, консультирование, предоставление отчета может осуществляться в дистанционной форме, посредством ЭИОС университета.

7. Виды учебной профессионально-ознакомительной практики:

устный опрос, отчет.

8. Формы аттестации по учебной профессионально-ознакомительной практики: Зачет.