

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

42.04.02 Журналистика. Магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе»

Б1.О.01 «Деловой иностранный язык»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение достаточным уровнем коммуникативной компетентности для академического и профессионального взаимодействия на иностранном(-ых) языке(-ах) с учетом разнообразия культур и социальных групп.

Задачи дисциплины (модуля):

- совершенствование знания студентами иностранного языка;
- формирование навыков использования иностранного языка в различных видах профессиональной деятельности;
- формирование представлений об основных приемах аннотирования, реферирования, перевода литературы на общекультурные, профессиональные и бытовые темы.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.01 «Деловой иностранный язык» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– виды современных процессов коммуникации; современные коммуникативные технологии в организации академического и профессионального взаимодействия; профессиональную лексику, в том числе на иностранном языке, правила составления текстов научного и официально-делового стилей;

– особенности всех этапов планирования, организации и координации востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

уметь:

– создавать на иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные; планировать, организовывать деятельность по управлению коммуникациями, направленными на решение академических и (или) профессиональных целей; осуществлять коммуникацию, опосредованную информационно-коммуникационными технологиями;

– отслеживать и учитывать изменение норм иностранного языка и особенностей иных знаковых систем, необходимых при работе над созданием востребованных обществом и индустрией телевизионных и мультимедийных продуктов.

владеть:

– средствами и формами коммуникации в соответствии с типом коммуникации; иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения и размещения информации в зарубежных источниках, способами взаимодействия с зарубежными партнерами в процессе профессиональной, научной и образовательной деятельности;

– современными информационно-коммуникационными технологиями.

5. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом (1 семестр).

Б1.О.02 «История и методология науки»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля):

– формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований;

– обучение студентов знаниям основ методологии, методов и понятий научного исследования;

– формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования;

– воспитание нравственных качеств, привитие этических норм в процессе осуществления научного исследования;

– раскрыть общую историю и закономерности развития науки, показать соотношение гносеологических и ценностных подходов в прогрессе научного знания, роль гипотезы, фактов и интерпретации в структуре научного исследования.

Задачи дисциплины (модуля):

– использовать методологию науки для объяснения этапов развития цивилизации, соотношений науки и техники и связанных с ними современных социальных и этических проблем;

– обладать способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.02 «История и методология науки» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– теоретико-методологические, методические и организационные аспекты осуществления научно-исследовательской деятельности;

– специфику и основания постановки проблемы развития науки в XX - начале XXI вв., основные стратегии описания развития науки.

уметь:

- анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы;
- осмысливать динамику научно-технического развития в широком социокультурном контексте.

владеть:

- современными методами научного исследования в предметной сфере;
- навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачётом с оценкой (4 семестр)

Б1.О.03 «Управление проектами»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): приобретение знаний и умений, позволяющих осуществлять управление проектами на всех стадиях реализации, принимать эффективные решения по их ресурсному и организационному обеспечению, интегрировать инновационный и инвестиционный процессы, осуществлять комплексное планирование портфеля проектов компании с целью достижения устойчивого развития.

Задачи дисциплины (модуля):

- овладение студентами теоретическими и практическими навыками решения конкретных производственно-хозяйственных ситуаций;
- практическое освоение современного универсального инструментария проектного менеджмента, изучение его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения;
- формирование управленческого мышления, направленного на обеспечение рационального ведения хозяйства в современном производственном объекте.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.03 «Управление проектами» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ОПК-6 - Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен

знать:

- способы участия в управлении проектом, способы и методы внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- методы управления проектами с использованием современного программного обеспечения;
- основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии.

уметь:

- выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений;
- разрабатывать проекты и проводить их оценку;
- практически использовать методы управления проектами.

владеть:

- навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- современным программным обеспечением в области управления проектами;
- навыками планирования, создания и реализации инновационных проектов в области управления персоналом.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачётом (4 семестр)

Б1.О.04 «Охрана труда в отрасли»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): обеспечение современных специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, которые необходимы для создания безопасных условий жизнедеятельности; формирование способности к организации профессиональной деятельности на основе требований здоровьесбережения и охраны труда; готовности к обеспечению безопасных условий труда; развитие навыков по сохранению и укреплению профессионального здоровья.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление студентов с требованиями охраны труда к профессиональной деятельности в организациях средств массовой информации;
- формирование у студентов знания о принципах сохранения профессионального здоровья;
- выработка у студентов навыков по профилактике и предупреждению производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.04 «Охрана труда в отрасли» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

- принципы, методы, приемы критического анализа; структуру, классификацию проблемных ситуаций; сущность и основные принципы системного подхода; способы постановки и этапы решения проблем;

- принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности в медиасфере.

уметь:

- анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; осуществлять сбор информации, определять ресурсы для решения проблемной ситуации, выбирать и описывать стратегию действий разрешения проблемной ситуации, оценивать выбранную (реализуемую) стратегию действий, изучать стратегические альтернативы решения проблемы; определять в рамках выбранной стратегии действий вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке;

- оценивать и прогнозировать эффекты в медиасфере, руководствоваться принципами социальной ответственности.

владеть:

- методикой описания проблемной ситуации и формулирования проблемы; методикой решения проблемной ситуации; методами аргументации выбранных стратегий действий;

– навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (1 семестр)

Б1.О.05 «Основы конвергенции СМИ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): развитие у магистрантов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике; формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

Задачи дисциплины (модуля):

– познакомить с основными вехами возникновения и развития конвергентной журналистики;

– научить ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики;

– дать общие понятия ориентиров в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.05 «Основы конвергенции СМИ» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– структуру работы конвергентной редакции; специфику новых «online» форматов и новых каналов доставки;

– особенности производства мультимедийных информационных продуктов; возможности интерактивных карт и графиков (инфографики).

уметь:

– снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB; записывать, редактировать и сводить аудио для Сети; создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу; работать с видеоматериалом;

– использовать сетевые службы для создания интерактивных карт; вести и оптимизировать собственный профессиональный блог.

владеть:

– навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах;

– навыками коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачётом (1 семестр)

Б1.О.06 «Межкультурное взаимодействие»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): систематизация знаний обучаемых в области межкультурной интеракции. Расширение представления обучающихся о сущности явлений и процессов

межкультурной коммуникации должно ориентировать их на формирование в своем сознании концептуальных понятий теории коммуникации, а также на развитие у них аналитических способностей и умений в сфере самостоятельного научного поиска, направленного на познание процессов, формирующих культуру.

Задачи дисциплины (модуля):

- вооружить студентов знаниями о формировании и функционировании культурных феноменов в различных этнических группах;
- показать своеобразие проявления этнокультурных феноменов в практике межкультурных и межнациональных отношений с целью разработки рекомендаций для проведения научно обоснованной гармонизации общения и взаимодействия между людьми на основе взаимопонимания;
- содействовать лучшему пониманию культуры своего народа на основе знакомства с этнопсихологическими аспектами культуры иных народов;
- способствовать формированию толерантности к культурам самых различных этнических общностей;
- познакомить с основными техниками и приемами конструктивного ведения межкультурного диалога.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.06 «Межкультурное взаимодействие» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

- основы и принципы профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;
- современные проблемы межкультурной коммуникации; социальные, этноконфессиональные и культурные различия поликультурного пространства.

уметь:

– совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности;

– осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия.

владеть:

– способностью эффективно осуществлять межъязыковую, межкультурную, межличностную профессиональную коммуникацию в рамках образовательной метасистемы, учитывая ее специфику в родном и иностранном языках;

– способностью самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачётом (3 семестр)

Б1.О.07 «Современные теории массовой коммуникации»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа-проектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Задачи дисциплины (модуля):

– освоение и усвоение основ дисциплины, знание основных понятий, необходимых для коммуникативной компетентности личности и современного специалиста в области социогуманитарного знания и гуманитарных технологий;

– получение основ знаний о сменяемости парадигм в эволюции теории коммуникации во взаимосвязи с историей философии, социологии, психологии, лингвистики;

– освоение системных представлений о структуре социальной коммуникации, о процессах и механизмах коммуникационных процессов в социуме (о формах, уровнях и видах коммуникаций, о моделях коммуникационного процесса);

– готовность к саморефлексии, идентификации освоение эмпатии и других механизмов перцепции, способствующих диалогическому общению;

– понимание особенностей моделирования социокультурных процессов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.07 «Современные теории массовой коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ

– современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования

– специфику современного медиатекста, жанровые разновидности медиатекста, особенности языка и стиля современных СМИ.

уметь:

– следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этико-правовые нормы, опираться на полученные теоретические знания

– выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

– грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость

владеть:

– обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

- быть способным выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
- быть готовым к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (1 семестр), зачётом с оценкой (2 семестр)

Б1.О.08 «Медиапсихология»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): овладение студентами навыками осознанного восприятия медийной информации и эффективному построению успешной модели медиапотребления.

Задачи дисциплины (модуля):

- системно представить студентам основные закономерности самореализации личности в медиапространстве
- заложить основы успешной самореализации личности, эффективно потребляющей медийную информацию
- сформировать целостные представления о феномене самоотношения личности и его эффектах в ситуации постпогружения в медиапространство
- сформировать навыки социально-психологического анализа различных форм самореализации в масс-медиа
- рассмотреть специфику самодетерминации личности в контексте осознанно-критичного отношения к современному медиапространству

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.08 «Медиапсихология» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

- теоретические основы критического анализа проблемных ситуаций, правила создания медиатекстов;
- нормы и правила русского и иностранного языков

уметь:

- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

владеть:

- системным подходом для осуществления критического анализа проблемных ситуаций в медийном пространстве
- навыками планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)

коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (1 семестр).

Б1.О.09 «Философские проблемы науки»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): приобретение знаний и умений по осмыслению философских проблем и значения философии как органической части всемирной общекультурной гуманитарной подготовки; формирование широкого научного мировоззрения будущих специалистов на основе достижений современной науки и техники.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление с принципами философского мировоззрения и основными частями философского знания;
- привитие навыка самостоятельного и критического мышления;
- понимание специфики гуманитарного и естественнонаучного типов познавательной деятельности на основе целостного взгляда на окружающий мир;
- формирование представления о современной философской и естественнонаучной картинах мира, как системы фундаментальных знаний об основаниях, целостности и многообразии объективной реальности;
- ознакомление с методикой научно-философского познания, возможностями переноса методологического опыта в естественные и гуманитарные науки;
- формирование представлений о радикальном качественном отличии научно-философского знания от разного рода форм квазинаучного мифотворчества.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.09 «Философские проблемы науки» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

- проблемных ситуаций; сущность и основные принципы системного подхода; способы постановки и этапы решения проблем;
- этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.

уметь:

– анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; осуществлять сбор информации, определять ресурсы для решения проблемной ситуации, выбирать и описывать стратегию действий разрешения проблемной ситуации, оценивать выбранную (реализуемую) стратегию действий, изучать стратегические альтернативы решения проблемы; определять в рамках выбранной стратегии действий вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке;

– применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

владеть:

– методикой описания проблемной ситуации и формулирования проблемы; методикой решения проблемной ситуации; методами аргументации выбранных стратегий действий;

– навыками использования достижения отечественной и мировой культуры при подготовке медиатекстов, медиапродуктов и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (1 семестр)

Б1.О.10 «Педагогика высшей школы»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): формирование у студентов представления о теоретико-методологических и практических основах преподавания медиадисциплин в высшей школе.

Задачи дисциплины (модуля):

– ознакомление с тенденциями развития высшего образования в современной мировой практике;

– изучение актуальных педагогических технологий медиаобразования;

– получение представлений о тенденциях развития медиапедагогики;

– развитие у студентов компетенций, позволяющих им эффективно осуществлять преподавательскую деятельность по образовательным программам высшего образования.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.10 «Педагогика высшей школы» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– особенности непосредственной и опосредованной коммуникации с представителями различных культур и социальных групп (субкультур); основы обеспечения различных типов коммуникации с учетом личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации; правила межкультурной коммуникации;

– совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

уметь:

– грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации; выявлять барьеры в межкультурном взаимодействии, находить способы их преодоления или устранения;

– осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

владеть:

– навыками подготовки и преобразования информации, выбора форм и средств ее представления для обеспечения и взаимодействия в процессе межкультурного взаимодействия; навыками активного слушания, наблюдения и интерпретации поведения представителей разных культур и социальных групп; навыками выбора адекватной коммуникативной стратегии в зависимости от культурного контекста коммуникации и поставленных целей

– навыками анализа тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (3 семестр)

Б1.В.01 «Методология и методика социальных коммуникаций»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): сформировать у молодого ученого навыки рефлексии и роли и места своего исследования в общем процессе развития научного знания, способность ориентироваться в основных тенденциях и направлениях трансформации и модификации науки в современных условиях.

Задачи дисциплины (модуля):

– выработать у обучающегося четкое понимание методологической базы получения научного знания;

– научить студента пользоваться методами получения научного знания, планирования и постановки проблемы, обработки и анализа полученных данных.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.01 «Методология и методика социальных коммуникаций» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ПК-6 - Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– содержание основных методов исследования социальных коммуникаций;

– историю и тенденции современных концепций социальных коммуникаций;

– возможности применения на практике основных методологических принципов исследования социальных коммуникаций.

уметь:

– ориентироваться в понятийно-категориальном аппарате методологии исследования социальных коммуникаций;

– детализировать любой метод исследования социальных коммуникаций;

– применять знания методологии исследований социальных коммуникаций в различных областях.

владеть:

– различными техниками реализации методов исследования социальных коммуникаций;

– навыком, позволяющим производить поиск, накопление и обработку научной информации, обрабатывать и оформлять результаты собственных исследований в массмедиа.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (1 семестр), зачётом с оценкой (2 семестр)

Б1.В.02 «Технологии медиапроизводства»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): получение комплексных знаний о технике и технологиях работы и производства контента в различных типах медиа, а также об этапах их развития и современном состоянии.

Задачи дисциплины (модуля):

– знакомство студентов с основными технико-технологическими элементами, необходимыми для работников СМИ (в области полиграфии, фото- и кинопроизводства, теле- и радиовещания, компьютерных и интернет-технологий и др.);

– углубление знаний студентов в сфере технологий медиапроизводства, изучавших курсы технико-технологического цикла на уровне бакалавриата.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.02 «Технологии медиапроизводства» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– принципы, методы, приемы критического анализа; структуру, классификацию проблемных ситуаций; сущность и основные принципы системного подхода; способы постановки и этапы решения проблем

– базовые принципы и методы процесса организации работы редакторского коллектива в разных типах

уметь:

– анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; осуществлять сбор информации, определять ресурсы для решения проблемной ситуации, выбирать и описывать стратегию действий разрешения проблемной ситуации, оценивать выбранную (реализуемую) стратегию действий, изучать стратегические альтернативы решения проблемы; определять в рамках выбранной стратегии действий вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке

– осуществлять редакторскую деятельность

владеть:

– методикой описания проблемной ситуации и формулирования проблемы; методикой решения проблемной ситуации; методами аргументации выбранных стратегий действий

– навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

5. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа

6. Изучение дисциплины заканчивается зачётом с оценкой (2 семестр)

Б1.В.03 «История и теория медиа»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): знакомство с основными научными направлениями в области исследования массовых коммуникаций, ориентирование в исторических аспектах развития медиа в обществе, различиях и концептуальных особенностях различных подходов к исследованию медиа.

Задачи дисциплины (модуля):

– формирование понимания истории развития и основных теоретических направлений исследований коммуникации и информации;

– формирование представления о генезисе мира современных медиа (экономические и социальные предпосылки, технические открытия, потребность человека в информации и творчестве), особом языке аудиовизуальной коммуникации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.03 «История и теория медиа» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ПК-6 - Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

- особенности непосредственной и опосредованной коммуникации с представителями различных культур и социальных групп (субкультур); основы обеспечения различных типов коммуникации с учетом личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации; правила межкультурной коммуникации;

- основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.

уметь:

- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации; выявлять барьеры в межкультурном взаимодействии, находить способы их преодоления или устранения;

- определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию.

владеть:

- навыками подготовки и преобразования информации, выбора форм и средств ее представления для обеспечения и взаимодействия в процессе межкультурного взаимодействия; навыками активного слушания, наблюдения и интерпретации поведения представителей разных культур и социальных групп; навыками выбора адекватной коммуникативной стратегии в зависимости от культурного контекста коммуникации и поставленных целей;

- навыками сбора и анализа информации, применяя избранную методику, и формулирования полученных результатов в научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачётом (1 семестр)

Б1.В.04 «Современный медиатекст»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): формирование знаний магистрантов об особенностях мультимедийной коммуникации, принципах создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, основных навыков использования невербальной информации, ресурсов глобальной компьютерной сети и интерактивных технологий в научной и творческой деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование представления студентов о текстовой деятельности как составляющей журналистской практики;

- изучение характеристик структурных, стилевых и жанровых особенностей современного медиатекста;

- знакомство с современными коммуникативными технологиями;

- обучение приемам создания и редактирования медиатекста, отвечающего современным требованиям.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.04 «Современный медиатекст» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– основы поиска темы журналистского произведения и выявления существующей проблемы, создания журналистского текста с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;

– базовые принципы и методы процесса организации работы редакторского коллектива в разных типах.

уметь:

– получать информацию из различных источников информации, проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения, готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;

– осуществлять редакторскую деятельность.

владеть:

– способами создания журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;

– навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (2 семестр)

Б1.В.05 «Организация образовательной деятельности в журналистике»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): подготовка магистров к различным видам профессиональной деятельности в области журналистики, включающей в себя работу в научно-исследовательских и образовательных учреждениях данного профиля.

Задачи дисциплины (модуля):

– изучение современной методологии исследования функционирования средств массовой информации;

– формирование представления о специфике научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации;

– знакомство с методиками исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;

– закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.05 «Организация образовательной деятельности в журналистике» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

ПК-7 - Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– базовые принципы и методы процесса организации работы редакторского коллектива в разных типах;

– терминологию, основное содержание и методику преподаваемой дисциплины в рамках существующих программ и учебно-методических материалов; знает и владеет основными педагогическими технологиями медиаобразования.

уметь:

– осуществлять редакторскую деятельность;

– применять современные методы и методики преподавания дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.

владеть:

– навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте;

– умением применять полученные в процессе обучения знания и практические навыки в процессе разработки учебных планов, программ и методического обеспечения для преподавания дисциплин, связанных с направлением подготовки.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (2 семестр)

Б1.В.06 «Редактирование медийных текстов»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): теоретическое ознакомление студентов с разными примерами современных медийных текстов, практическая отработка навыков их редактирования

Задачи дисциплины (модуля):

– формирование у студентов базовых представлений об основных приемах редактирования текстов;

– отработка практических навыков редактирования;

– формирование навыков соблюдения основных требований, предъявляемых к текстам СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок);

– формирование навыков индивидуальной и групповой работы над текстами.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.06 «Редактирование медийных текстов» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– основы поиска темы журналистского произведения и выявления существующей проблемы, создания журналистского текста с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

– базовые принципы и методы процесса организации работы редакторского коллектива в разных типах СМИ

уметь:

– получать информацию из различных источников информации, проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения, готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

– осуществлять редакторскую деятельность

владеть:

– способами создания журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

– навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (2 семестр)

Б1.В.07 «Правовое и этическое регулирование в медиасфере»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): формирование у магистрантов целостного теоретического представления о сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов СМИ, иных отраслей российского права, регулирующих профессиональную деятельность редакторов, редакций и журналистов.

Задачи дисциплины (модуля):

– формирование у студентов базовых представлений об основных нормах российского права;

– формирование представления о базовой правовой основе профессиональной деятельности редакторов и журналистов по проблемам учреждения, функционирования и закрытия организаций средств массовой информации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.07 «Правовое и этическое регулирование в медиасфере» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– принципы, методы, приемы критического анализа; структуру, классификацию проблемных ситуаций; сущность и основные принципы системного подхода; способы постановки и этапы решения проблем;

– базовые принципы и методы процесса организации работы редакторского коллектива в разных типах СМИ.

уметь:

– анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; осуществлять сбор информации, определять ресурсы для решения проблемной ситуации, выбирать и описывать стратегию действий разрешения проблемной ситуации, оценивать выбранную (реализуемую) стратегию действий, изучать стратегические альтернативы решения проблемы;

определять в рамках выбранной стратегии действий вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке;

- осуществлять редакторскую деятельность.

владеть:

- методикой описания проблемной ситуации и формулирования проблемы; методикой решения проблемной ситуации; методами аргументации выбранных стратегий действий;
- навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой (2 семестр)

Б1.В.08 «Жанры и форматы трансмедийной журналистики»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): знакомство студентов со спецификой, принципами, инструментами создания трансмедийного повествования как способа изложения журналистской информации

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование у студентов знаний об особенностях комбинирования текста, видео, аудио, изображений в журналистском продукте;
- знакомство с принципами создания многомерной информационной среды с помощью различных медиа-платформ;
- формирование навыков создания композиционно целого трансмедийного медиaproдукта.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.08 «Жанры и форматы трансмедийной журналистики» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

ПК-5 - Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен

знать:

- базовые принципы и методы процесса организации работы редакторского коллектива в разных типах СМИ
- принципы организации производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, современные редакционные технологии

уметь:

- осуществлять редакторскую деятельность
- ставить профессиональные задачи, определять дедлайны и контролировать их соблюдение

владеть:

- навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
- навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, соблюдает профессиональными этическими нормами на всех этапах работы

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (3 семестр)

Б1.В.09 «Творческие студии (формирование медиаконтента)»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): формирование у обучающихся навыков самостоятельной творческой профессиональной деятельности, а также создания готовых медиатекстов, навыков работы с текстом в мультимедийном формате.

Задачи дисциплины (модуля):

- написание текстов с упором на глубоком понимании их специфики, знании основных моделей и профессиональных стандартов;
- умение работать с мультимедийными форматами;
- умение на высоком уровне осуществлять анализ, оценку и редактирование текстов коллег или других предложенных материалов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.09 «Творческие студии (формирование медиаконтента)» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих, решений; основы саморазвития, самореализации; технологии и методы планирования и определения приоритетов собственной деятельности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теоретические основы тайм-менеджмента;

– основы поиска темы журналистского произведения и выявления существующей проблемы, создания журналистского текста с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

уметь:

– выстраивать программу собственного развития с учетом особенностей деятельности и приоритетов; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственной деятельности, выбирать способы ее совершенствования;

– получать информацию из различных источников информации, проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения, готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

владеть:

– навыками планирования собственной деятельности на различных временных отрезках; навыками самоконтроля и самооценки разных параметров деятельности; методиками саморегуляции протекания основных психологических функций в различных условиях деятельности; технологиями и инструментами тайм-менеджмента;

– способами создания журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

5. Виды учебной работы: лабораторные работы, самостоятельная работа

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой (3 семестр)

Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): формирование у студентов углубленных знаний о практике работы медиаспециалиста в качестве продюсера, менеджера, режиссера во время разработки и производства медиапроектов различной степени сложности с использованием платформ

Задачи дисциплины (модуля):

- знакомство с теорией операторского и режиссёрского мастерства
- формирование навыка видеосъемки и монтажа
- знакомство с инструментами обработки графики
- формирование навыков обработки изображений
- формирование навыков работы со звуковым оборудованием

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

- основы проектной деятельности; основы управления проектной деятельностью на всех этапах его жизненного цикла
- основы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

уметь:

- разрабатывать проект, реализовывать и контролировать ход его выполнения; организовывать, координировать и контролировать работу участников проекта; контролировать ресурсы проекта (материальные, человеческие, финансовые)
- решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики

владеть:

- методикой разработки проекта; навыками публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях и др.); основами организации, координации и контроля работы участников проекта
- способами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий в профессиональной деятельности

5. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа

6. Изучение дисциплины заканчивается зачётом с оценкой (3 семестр), зачётом (2 семестр)

Б1.В.11 «Трансмедийный сторителлинг»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): знакомство студентов с основными принципами и приемами сторителлинга в разных медиа

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами типов трансмедийного сторителлинга, подходов и принципов разработки сценария, особенностей сторителлинга на разных медиаплатформах;
- освоение студентами умения комбинировать разные информационные формы (текст, видео, фото) и адаптировать медиатексты к новым платформам;
- выработка у студентов навыков создания цельной трансмедийной истории и вовлечения в её развитие аудитории.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.11 «Трансмедийный сторителлинг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ПК-5 - Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– особенности непосредственной и опосредованной коммуникации с представителями различных культур и социальных групп (субкультур); основы обеспечения различных типов коммуникации с учетом личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации; правила межкультурной коммуникации

– принципы организации производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, современные редакционные технологии

уметь:

– грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации; выявлять барьеры в межкультурном взаимодействии, находить способы их преодоления или устранения

– ставить профессиональные задачи, определять дедлайны и контролировать их соблюдение

владеть:

– навыками подготовки и преобразования информации, выбора форм и средств ее представления для обеспечения и взаимодействия в процессе межкультурного взаимодействия; навыками активного слушания, наблюдения и интерпретации поведения представителей разных культур и социальных групп; навыками выбора адекватной коммуникативной стратегии в зависимости от культурного контекста коммуникации и поставленных целей

– навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (3 семестр)

Б1.В.12 «Медиаэкономика»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): сформировать у студентов базовое понимание о медиа как о самостоятельной индустрии современной экономики и медиакомпаниях как участниках международного и национального рынков, раскрыть особенности функционирования современного медиарынка с учетом специфики производства медиапродуктов, информационных интересов аудитории, влияния на медиа цифровых технологий.

Задачи дисциплины (модуля):

– изучение базовых принципов, структуры и основных моделей функционирования современной медиаэкономики;

– формирование системного представления о специфике экономики отдельных медиаотраслей в части ведения бизнеса в современных динамично меняющихся условиях;

– изучение основ бизнес-планирования в деятельности современных цифровых мультимедийных СМИ.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.12 «Медиаэкономика» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– базовые принципы и методы процесса организации работы редакторского коллектива в разных типах;

– принципы организации работы предприятия в современной медиаиндустрии.

уметь:

– осуществлять редакторскую деятельность;

– организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

владеть:

– навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте;

– навыками отслеживания и оценки эффективности работы предприятия.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачётом (4 семестр)

Б1.В.ДВ.01.01 «Творческие мастерские»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): освоение теоретической и практической базы, необходимой для эффективной научно-исследовательской работы и практической деятельности в создании качественного медиаконтента.

Задачи дисциплины (модуля):

– формирование у студентов практических навыков по разработке концепции, планированию и созданию медиаконтента;

– формирование системных представлений о профессиональных творческих стандартах журналистской работы, устойчивых навыков создания медиатекстов в разных жанрах и форматах;

– формирование знаний и умений, необходимых для дальнейшего самообразования в профессиональной сфере.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Творческие мастерские» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих, решений; основы саморазвития, самореализации; технологии и методы планирования и определения приоритетов собственной деятельности; механизмы, принципы и закономерности

процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теоретические основы тайм-менеджмента

– основы поиска темы журналистского произведения и выявления существующей проблемы, создания журналистского текста с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

уметь:

– выстраивать программу собственного развития с учетом особенностей деятельности и приоритетов; осуществлять самоанализ и рефлексию собственной деятельности, выбирать способы ее совершенствования

– получать информацию из различных источников информации, проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения, готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

владеть:

– навыками планирования собственной деятельности на различных временных отрезках; навыками самоконтроля и самооценки разных параметров деятельности; методиками саморегуляции протекания основных психологических функций в различных условиях деятельности; технологиями и инструментами тайм-менеджмента

– способами создания журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

5. Виды учебной работы: лабораторные работы, самостоятельная работа

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (4 семестр)

Б1.В.ДВ.01.02 «Техника речи»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): воспитание дикционной, голосовой и орфоэпической культуры специалистов в области медиа.

Задачи дисциплины (модуля):

– изучение студентами фонетических и акцентологических норм русского языка;
– освоение студентами теоретических и практических навыков, связанных с работой над техникой речи и тренировкой речевого аппарата;

– отработка навыков межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств; сравнительный анализ особенностей менталитета и коммуникации различных культур, проведение исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения;

– выработка у студентов представлений о культуре устного общения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Техника речи» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен

знать:

– особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих, решений; основы саморазвития, самореализации; технологии и методы планирования и определения приоритетов собственной деятельности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития, теоретические основы тайм-менеджмента;

– основы поиска темы журналистского произведения и выявления существующей проблемы, создания журналистского текста с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

уметь:

– выстраивать программу собственного развития с учетом особенностей деятельности и приоритетов; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственной деятельности, выбирать способы ее совершенствования;

– получать информацию из различных источников информации, проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения, готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

владеть:

– навыками планирования собственной деятельности на различных временных отрезках; навыками самоконтроля и самооценки разных параметров деятельности; методиками саморегуляции протекания основных психологических функций в различных условиях деятельности; технологиями и инструментами тайм-менеджмента;

– способами создания журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

5. Виды учебной работы: лабораторные работы, самостоятельная работа

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (4 семестр)

Б1.В.ДВ.02.01 «Теория и практика связей с общественностью»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки PR-деятельности в условиях современной медиасистемы.

Задачи дисциплины (модуля):

– формирование у студентов знаний об истории возникновения и развития связей с общественностью;

– формирование представлений о месте связей с общественностью в современной системе коммуникации;

– знакомство студентов с основными направлениями и инструментами связей с общественностью;

– формирование представлений о структуре связей с общественностью, целевой аудитории, стратегии и тактике использования СМИ.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Теория и практика связей с общественностью» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– виды современных процессов коммуникации; современные коммуникативные технологии в организации академического и профессионального взаимодействия; профессиональную лексику, в том числе на иностранном языке, правила составления текстов научного и официально-делового стилей;

– основы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

уметь:

– создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные; планировать, организовывать деятельность по управлению коммуникациями, направленными на решение академических и (или) профессиональных целей; осуществлять коммуникацию, опосредованную информационно-коммуникационными технологиями;

– решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.

владеть:

– средствами и формами коммуникации в соответствии с типом коммуникации; иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения и размещения информации в зарубежных источниках, способами взаимодействия с зарубежными партнерами в процессе профессиональной, научной и образовательной деятельности; современными информационно-коммуникационными технологиями;

– способами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий в профессиональной деятельности.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (4 семестр)

Б1.В.ДВ.02.02 «Визуальная культура медиапространства»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): формирование у студентов понимания базовых теоретических и практических подходов к использованию средств визуальной коммуникации, инструментов создания визуальной культуры и ее научного анализа.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление студентов с понятийным аппаратом визуальной культуры;
- ознакомление с основными визуальными технологиями;
- формирование навыков анализа форм визуальной культуры;
- ознакомление студентов со спецификой визуального восприятия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Визуальная культура медиапространства» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– виды современных процессов коммуникации; современные коммуникативные технологии в организации академического и профессионального взаимодействия; профессиональную лексику, в том числе на иностранном языке, правила составления текстов научного и официально-делового стилей;

– основы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

уметь:

– создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять

результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные; планировать, организовывать деятельность по управлению коммуникациями, направленными на решение академических и (или) профессиональных целей; осуществлять коммуникацию, опосредованную информационно-коммуникационными технологиями;

– решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.

владеть:

средствами и формами коммуникации в соответствии с типом коммуникации; иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения и размещения информации в зарубежных источниках, способами взаимодействия с зарубежными партнерами в процессе профессиональной, научной и образовательной деятельности; современными информационно-коммуникационными технологиями;

способами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий в профессиональной деятельности.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (4 семестр)

Б1.В.ДВ.03.01 «Деловая коммуникация (коммуникативно-речевой тренинг)»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): формирование у обучающихся представлений о теории и практике деловой коммуникации, навыков коммуникативного поведения в ситуации официально-делового общения.

Задачи дисциплины (модуля):

– обеспечить понимание студентами значения коммуникации и основных теорий коммуникации;

– сформировать у обучающихся практические навыки эффективного делового общения, которые помогут им осуществлять конструктивное взаимодействие в социальной сфере, а именно: успешно устанавливать контакт с коллегами, эффективно организовывать коммуникацию;

– выработка у студентов навыков устной и письменной деловой коммуникации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Деловая коммуникация (коммуникативно-речевой тренинг)» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ПК-5 - Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

ПК-7 - Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен

знать:

– особенности непосредственной и опосредованной коммуникации с представителями различных культур и социальных групп (субкультур); основы обеспечения различных типов коммуникации с учетом личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации; правила межкультурной коммуникации;

- принципы организации производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, современные редакционные технологии;
- терминологию, основное содержание и методику преподаваемой дисциплины в рамках существующих программ и учебно-методических материалов; основные педагогические технологии медиаобразования.

уметь:

- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации; выявлять барьеры в межкультурном взаимодействии, находить способы их преодоления или устранения;
- ставить профессиональные задачи, определять дедлайны и контролировать их соблюдение;
- применять современные методы и методики преподавания дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.

владеть:

- навыками подготовки и преобразования информации, выбора форм и средств ее представления для обеспечения и взаимодействия в процессе межкультурного взаимодействия; навыками активного слушания, наблюдения и интерпретации поведения представителей разных культур и социальных групп; навыками выбора адекватной коммуникативной стратегии в зависимости от культурного контекста коммуникации и поставленных целей;
- навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы;
- умением применять полученные в процессе обучения знания и практические навыки в процессе разработки учебных планов, программ и методического обеспечения для преподавания дисциплин, связанных с направлением подготовки.

5. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа

6. Изучение дисциплины заканчивается зачётом (4 семестр)

Б1.В.ДВ.03.02 «VR-журналистика: проектное обучение»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): формирование у студентов представлений о виртуальной, дополненной и смешанной реальности и специфике их использования в современных медиа.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами сути и специфики VR-форматов;
- освоение студентами концептуальных подходов к пониманию особенностей восприятия виртуальной и дополненной реальности, специфики взаимодействия с аудиторией;
- выработка у студентов представлений о специфике и этапах создания VR-проектов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «VR-журналистика: проектное обучение» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ПК-5 - Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

ПК-7 - Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

- особенности непосредственной и опосредованной коммуникации с представителями различных культур и социальных групп (субкультур); основы обеспечения различных типов коммуникации с учетом личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации; правила межкультурной коммуникации

- принципы организации производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, современные редакционные технологии

- терминологию, основное содержание и методику преподаваемой дисциплины в рамках существующих программ и учебно-методических материалов; основные педагогические технологии медиаобразования

уметь:

- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации; выявлять барьеры в межкультурном взаимодействии, находить способы их преодоления или устранения

- навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы

- применять современные методы и методики преподавания дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

владеть:

- навыками подготовки и преобразования информации, выбора форм и средств ее представления для обеспечения и взаимодействия в процессе межкультурного взаимодействия; навыками активного слушания, наблюдения и интерпретации поведения представителей разных культур и социальных групп; навыками выбора адекватной коммуникативной стратегии в зависимости от культурного контекста коммуникации и поставленных целей

- навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы

- умением применять полученные в процессе обучения знания и практические навыки в процессе разработки учебных планов, программ и методического обеспечения для преподавания дисциплин, связанных с направлением подготовки

5. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа

6. Изучение дисциплины заканчивается зачётом (4 семестр)

ФТД.01 «Актуальные проблемы международной журналистики»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): изучение процессов, происходящих в международной журналистике, анализ форм и методов подачи материалов и связи с аудиторией, существующих на ведущих информационных рынках Запада и развивающихся стран, рассмотрение особенностей освещения международной тематики ведущими зарубежными медиасистемами и транснациональными медиаконгломератами, а также способов оказания влияния на мировое общественное сознание.

Задачи дисциплины (модуля):

- обеспечение студентов знанием современных процессов, протекающих в сфере международной журналистики;

- представление основных транснациональных и национальных информационных структур, специализирующихся в области международной журналистики;

- рассмотрение принципов организации деятельности в сфере международной журналистики, существующих в западных СМИ;
- знакомство студентов с наиболее распространёнными и употребляемыми методами подачи материалов по международной тематике на целевую и широкую аудитории;
- привитие студентам навыков поиска, отбора и анализа информации в глобальном медиапространстве.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина ФТД.01 «Актуальные проблемы международной журналистики» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

- принципы, методы, приемы критического анализа; структуру, классификацию проблемных ситуаций; сущность и основные принципы системного подхода; способы постановки и этапы решения проблем;

- основы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

уметь:

- анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; осуществлять сбор информации, определять ресурсы для решения проблемной ситуации, выбирать и описывать стратегию действий разрешения проблемной ситуации, оценивать выбранную (реализуемую) стратегию действий, изучать стратегические альтернативы решения проблемы; определять в рамках выбранной стратегии действий вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке;

- решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.

владеть:

- методикой описания проблемной ситуации и формулирования проблемы; методикой решения проблемной ситуации; методами аргументации выбранных стратегий действий;

- способами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий в профессиональной деятельности.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачётом (1 семестр)

ФТД.02 «Медиакоммуникации в поликультурном обществе»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 ч.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины (модуля): формирование у студентов готовности работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.

Задачи дисциплины (модуля):

- создание условий для усвоения студентами теории межкультурной коммуникации, а также особенностей менталитета и этикета, ценностей, норм, ролевых структур и коммуникативных моделей основных деловых культур; для осознания этнических стереотипов своей собственной и других культур;

- формирование способности вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения; повышение

уровня культурной сензитивности (восприимчивости) и расширение «культурного горизонта» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;

– отработка навыков межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств; сравнительный анализ особенностей менталитета и коммуникации различных культур, проведение исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения;

– содействие пониманию студентами этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса; формирование навыков исследования процесса развития отечественной и мировой культуры, отслеживания новейших тенденций в этой сфере; анализ достижений отечественной и мировой культуры, а также использование таких достижений при подготовке текстов в области рекламы и связей с общественностью.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина ФТД.02 «Медиакоммуникации в поликультурном обществе» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что обучающийся должен **знать:**

– принципы, методы, приемы критического анализа; структуру, классификацию проблемных ситуаций; сущность и основные принципы системного подхода; способы постановки и этапы решения проблем;

– основы поиска темы журналистского произведения и выявления существующей проблемы, создания журналистского текста с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

уметь:

– анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; осуществлять сбор информации, определять ресурсы для решения проблемной ситуации, выбирать и описывать стратегию действий разрешения проблемной ситуации, оценивать выбранную (реализуемую) стратегию действий, изучать стратегические альтернативы решения проблемы; определять в рамках выбранной стратегии действий вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке;

– получать информацию из различных источников информации, проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения, готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

владеть:

– методикой описания проблемной ситуации и формулирования проблемы; методикой решения проблемной ситуации; методами аргументации выбранных стратегий действий;

– способами создания журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачётом (1 семестр)