

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

Б1.Д.01 «История и философия науки»

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 ч.)

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) – развитие навыков творческого мышления аспирантов; знакомство с основными этапами становления и развития наук и мировой философской мысли, а также с кругом проблем, на который ориентирован исследовательский поиск современной философии науки.

Задачи дисциплины (модуля):

- усвоение знаний об истории и философии науки;
- выработка представления о процессе возникновения различных методов теоретического и эмпирического мышления;
- совершенствование философской подготовки, ориентированной на профессиональную деятельность;
- формирование навыков активного использования полученных знаний по истории и философии науки в научной (научно-исследовательской) деятельности;
- овладение аналитическим, синтетическим, целостно-системным мышлением, необходимым при работе над диссертацией на соискание ученой степени кандидата наук.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

знать:

- 1.1. Предмет и основные концепции современной философии науки; место и роль науки в культуре современной цивилизации; историю формирования науки и основные этапы ее исторической эволюции;
- 1.2. Структуру и динамику научного знания; проблему научных традиций и научных революций, классический, неклассический и постнеклассический типы научной рациональности; сущность и специфику современного этапа развития науки; особенности науки как социального института;
- 1.3. Общетеоретические подходы к социально-гуманитарному знанию; специфику социально-гуманитарного дискурса;

уметь:

- 2.1. Объяснять феномен философии и науки; интерпретировать основные методологические парадигмы, прежде всего – социально-гуманитарного познания;
- 2.2. Логично излагать результаты научных исследований и приобретать новые знания с опорой на философские методы; работать с первоисточниками, использовать их при написании реферата по истории науки, а также при подготовке к практическим занятиям;
- 2.3. Применять критический подход в оценке и анализе различных научных гипотез, концепций, теорий и парадигм, прежде всего – социально-гуманитарного познания;

владеть:

- 3.1. Научно-философскими представлениями о природе и научно-образовательных функциях науки как формы общественного сознания;
- 3.2. Навыками применения базового понятийного аппарата истории и философии науки в собственной исследовательской работе;
- 3.3. Основами и спецификой философского мышления; основными методологическими подходами социально-гуманитарного познания.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры

Дисциплина (модуль) Б1.Д.01 «История и философия науки» относится к образовательному компоненту программы аспирантуры, входит в Блок 1 учебного плана.

5. Содержание дисциплины (модуля). Основные разделы, темы:

Раздел 1. Введение в предмет.

Раздел 2. Общие проблемы истории и методологии науки.

Раздел 3. История и методология социально-гуманитарных наук.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Форма аттестации: кандидатский экзамен со сдачей реферата.

Б1.Д.02 «Иностранный язык»

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 ч.)

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) – совершенствование иноязычных коммуникативных способностей, необходимых для осуществления научной и профессиональной деятельности и позволяющих использовать иностранный язык в научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- развитие профессионально значимых умений и опыта иноязычного общения во всех видах речевой деятельности (чтение, говорение, аудирование, письмо) в условиях научного и профессионального общения;

- развитие умений и опыта осуществления самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, а также осуществления научно-исследовательской и профессиональной деятельности с использованием изучаемого языка.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

знать:

- 1.1. Лексику в объеме, достаточном для чтения и перевода литературы по научной специальности, а также устного и письменного общения в сфере профессиональной коммуникации;

- 1.2. Грамматические правила и конструкции, необходимые для осуществления устной и письменной коммуникации в области научных исследований;

- 1.3. Методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках;

уметь:

- 2.1. Адекватно излагать свою точку зрения по научной проблеме на иностранном языке;

- 2.2. Анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные возможности реализации этих вариантов;

- 2.3. Следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках;

владеть:

- 3.1. Навыками чтения и реферирования оригинального иноязычного специального текста, связанного с профессиональной деятельностью;

- 3.2. Навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках;

- 3.3. Навыками использования современных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры

Дисциплина (модуль) Б1.Д.02 «Иностранный язык» относится к образовательному компоненту программы аспирантуры, входит в Блок 1 учебного плана.

5. Содержание дисциплины (модуля). Основные разделы, темы:

Раздел 1. Лингвистические особенности научного текста: Научный стиль; Стилистические особенности научного текста; Лексические особенности научного текста; Терминологическая лексика в научном тексте; Интернациональная лексика и элементы разговорной речи в научной литературе; Синтаксис и морфология научного текста.

Раздел 2. Основы аннотирования и реферирования научного текста: Особенности перевода научного текста; Аннотирование специализированного текста; Реферирование специализированного текста.

6. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа.

7. Форма аттестации: зачет с оценкой (1 семестр); кандидатский экзамен со сдачей реферата (2 семестр).

Б1.Д.03 «Специальная дисциплина «5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология»

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 час.)

2. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) – освоение, углубление и закрепление теоретических и практических знаний в области медиапсихологии.

Задачи дисциплины (модуля): формирование и развитие у аспирантов навыков и умений решения конкретных задач по психологии массовых коммуникаций, необходимых в профессиональной деятельности психолога-практика в области медиапсихологии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

знать:

- 1.1. Основополагающие проблемы в области медиапсихологии, аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе;
- 1.2. Методологию научных исследований в медиапространстве;
- 1.3. Основные виды средств массовой коммуникации (СМИ) в контексте глобальных информационных процессов: пресса, радио, телевидение, интернет-журналистика;
- 1.4. Теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства;
- 1.5. Методологию полипарадигмального подхода в профессиональной среде;
- 1.6. Основные категории и понятия психологии журналистики;
- 1.7. Основные направления, подходы, теории СМИ;
- 1.8. Специфические особенности, закономерности и структурные компоненты общения в СМИ;
- 1.9. Особенности личности журналиста и ее деятельности;
- 1.10. Процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и обуславливающие их факторы;
- 1.11. Закономерности функционирования и развития массовой коммуникации с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов;
- 1.12. Психологические технологии управления массовой коммуникацией;

уметь:

- 2.1. Последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- 2.2. Продуцировать тексты для разных аудиторий СМИ;
- 2.3. Учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ;
- 2.4. Проводить научное исследование в сфере медиапроизводства и медиапотребления;
- 2.5. Анализировать проблемы массовой коммуникации и находить пути их решения;
- 2.6. Управлять процессом создания и передачи сообщения, коммуникатором, аудиторией, каналом масс-медиа с учетом психологических закономерностей;
- 2.7. Управлять процессами передачи и восприятия информации; процессами изменения установок и поведения аудитории;
- 2.8. Самостоятельно анализировать разные теоретические подходы и концепции в области медиапсихологии, применять психологические знания в практике организации психологических медиаисследований;
- 2.9. Характеризовать жанровую специфику медиамесседжей, выявлять особенности воздействия медиа на аудиторию, анализировать влияние медиаобразования на развитие личности;
- 2.10. Определять типы текста СМИ и их психологическую специфику;

- 2.11. Определять специфику функционирования и развития массовой коммуникации с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов;
 - 2.12. Реализовывать профессиональную деятельность с учетом специфики массовой коммуникации;
- владеть:
- 3.1. Навыками организации совместной деятельности и межличностного взаимодействия субъектов медиапространства;
 - 3.2. Навыками целостного изучения медиамесседжа, включая анализ видового своеобразия, анализа специфики восприятия медиа;
 - 3.3. Навыками проведения научных исследований в сфере медиапроизводства и медиапотребления;
 - 3.4. Навыками анализа проблемы массовой коммуникации и нахождения путей их решения;
 - 3.5. Навыками управления процессом создания и передачи сообщения, коммуникатором, аудиторией, каналом масс-медиа с учетом психологических закономерностей;
 - 3.6. Навыками управления процессами передачи и восприятия информации; процессами изменения установок и поведения аудитории;
 - 3.7. Навыками самостоятельного анализа разных теоретических подходов и концепций в области медиапсихологии, применения психологических знаний в практике организации психологических медиаисследований;
 - 3.8. Методами психологии журналистики и навыками интерпретации полученных результатов в исследовательских целях;
 - 3.9. Терминологией медиапсихологии, стремиться эффективно применять ее как в процессе изучения других дисциплин, так и в профессиональной деятельности в последующем;
 - 3.10. Навыками дифференциации и определения типа текста информационного источника;
 - 3.11. Навыками определения специфики функционирования и развития массовой коммуникации с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов;
 - 3.12. Навыками управления массовой коммуникацией.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры

Дисциплина (модуль) Б1.Д.03 «Специальная дисциплина «5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология» относится к образовательному компоненту программы аспирантуры, входит в Блок 1 учебного плана.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1: Основные понятия психологии массовой коммуникации; Средства массовой коммуникации; Теории массовой коммуникации.

Раздел 2: Специфика коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации; Психологические особенности восприятия информации: психологические механизмы, факторы и процессы; Социально- психологические закономерности общения и взаимодействия людей.

Раздел 3: Эффективность массовой коммуникации; Современные социально-психологические исследования; СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Форма аттестации: зачет (3 и 4 семестры), кандидатский экзамен (5 семестр).