



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Проректор по научной и  
инновационной деятельности**

**И.П. Гордиенко**

**2022 года**



**ПРОГРАММА**

**вступительного испытания по специальности 5.2.3 «Региональная и  
отраслевая экономика» основной профессиональной образовательной  
программы высшего образования – программы подготовки научно-  
педагогических кадров в аспирантуре**

**Группа научных специальностей: 5.2 Экономика**

**Шифр научной специальности: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика**

Симферополь - 2022

Программа вступительного испытания по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре разработана: д.э.н., проф. Каджаметова Т.Н., д.э.н., проф. Адаманова З.О., д.э.н., проф. Стефаненко М.Н.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита .

Протокол № 3 от 13 сентября 2022 г.

Заведующий кафедрой бухгалтерского

учета, анализа и аудита  Т.Н. Каджаметова

Утверждена на заседании Ученого совета факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

Протокол № 2 от 15 сентября 2022 г.

Председатель Ученого совета факультета  А.Т. Керимов

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Цель и задачи вступительного испытания.....	5
3. Требования к уровню подготовки поступающего.....	5
4. Содержание программы.....	6
5. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию.....	20
6. Критерии оценивания ответов на вступительном испытании.....	23
7. Литература, рекомендованная для подготовки к вступительному испытанию.....	25

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа составлена для подготовки к вступительным испытаниям в аспирантуру по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика». Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные аспекты формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются социально-экономические и управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, эффективности функционирования, развития и дезинтеграции/распада).

Программа вступительного экзамена включает в себя основной комплекс вопросов по экономической теории, истории экономических учений и экономической мысли, макро- и микроэкономике, стратегическому и инновационному менеджменту, инновациям и инновационной деятельности, теоретическим и прикладным основам управления регионом и отраслями, человеческими ресурсами.

При ответе поступающий должен продемонстрировать знание теории пространственной и региональной экономики, региональной социально-экономической дифференциации, закономерностей функционирования и развития различных отраслей, теории экономики народонаселения и экономики труда, управления инновациями, современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности, проблем формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии, основы экономической безопасности, а также базовые концепции, основополагающие принципы и правила бухгалтерского учета, анализа, аудита, статистики. Необходимо продемонстрировать не только глубокое знание теоретических подходов к рассматриваемым вопросам, но также их практической значимости и применимости к конкретным условиям региона, отраслей, организаций.

В программе представлена литература, которую можно использовать при подготовке к вступительным испытаниям.

Форма проведения вступительного испытания - устная.

Результаты вступительного испытания оцениваются по стобалльной шкале.

Вступительное испытание ориентировано на оценку уровня знаний, соответствующих результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры (специалитета) согласно требованиям ФГОС ВО.

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

*Целью вступительного испытания* является определение сформированности личностной культуры, профессиональной компетентности и готовности поступающего к обучению в аспирантуре, предполагающей научно-исследовательскую и педагогическую деятельность.

### ***Задачи вступительного испытания:***

1. Оценить уровень понимания, теоретической и практической готовности абитуриента к применению научных положений в области экономики.

2. Выявить степень сформированности умения анализировать результаты экономических исследований.

3. Определить степень сформированности профессиональных компетенций в области экономики.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ**

Поступающий в аспирантуру должен

Знать:

- социальную значимость своей будущей профессии, мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;

Уметь:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, выявлять сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности;

- осуществлять расчетно-экономическую деятельность, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в трудовой сфере;

Владеть:

- в своей профессиональной деятельности современными компьютерными, информационными и телекоммуникационными технологиями;

- организационно-экономической и педагогической деятельностью.

Поступающий также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем. Формулировка вопросов ориентирует поступающего в аспирантуру на проблемное изложение и многоплановый анализ материала с позиции различных подходов экономических школ. На вступительном экзамене в аспирантуру по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» поступающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом в области экономики, знание основных теорий и концепций.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

##### **Общая экономическая теория**

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала.

Эффективность общественного производства. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

### **Микроэкономическая теория**

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая

теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение



на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

### **Макроэкономическая теория**

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия

инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето-оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятия «полной» занятости и естественной безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

### **Институциональная и эволюционная экономическая теория**

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена - материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).  
Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

### **Региональная экономика**

Региональная экономика как наука о регионах и управлении региональным развитием. Региональные исследования в России и за рубежом. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Экономический и социальный подходы к региону. Регион как социально-экономическая система. Комплексное развитие и специализация хозяйства региона. Понятие экономического пространства. Теории и методы региональной экономики: теории размещения, теория центральных мест В. Кристаллера, модель пространственной организации хозяйства А. Леша, теории региональной специализации и межрегиональной торговли, теория экономического районирования, учение о территориально-производственных комплексах. Современные направления развития теорий региональной экономики. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития. Условия и факторы размещения производительных сил и регионального развития: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, экологический, внешнеэкономический потенциал. Основные задачи по рациональному использованию регионального экономического потенциала. Формы пространственной организации хозяйства: территориально-производственные комплексы, промышленные узлы; территориальные кластеры, городские агломерации, особые экономические зоны и др. Неоднородность экономического пространства: дифференциация уровней социально-

экономического развития регионов, типология регионов по уровню социально-экономического развития. Направления и проблемы реформирования сложившейся системы экономического районирования России. Сущность государственного регулирования регионального развития. Стратегическое планирование регионального развития. Государственные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования. Территории с особым экономическим статусом. Особые экономические зоны, другие особые формы. Комплексная социально-экономическая характеристика макрорегионов (федеральных округов) и регионов (субъектов) Российской Федерации: роль в экономике страны, население, природно-ресурсный и инфраструктурный потенциал, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия, стратегия развития.

### **Маркетинг**

Маркетинг как ориентированный на действия процесс. Субъекты и объекты, принципы и функции маркетинга. Эволюция концепции маркетинга: основные понятия и этапы внедрения. Изменяющиеся концепции маркетинга в современном обществе. Теоретик маркетинга Ф. Котлер. Изменяющаяся роль маркетинга в организации. Новые направления расширения и углубления концептуальных основ маркетинга в условиях неопределенности, кризисных явлений. Особенности развития маркетинга в России: понятие, теория и практика. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности. Международный маркетинг: современные концепции. Особенности внедрения отдельных маркетинговых инструментов на разных зарубежных рынках. Изучение международной маркетинговой среды: экономическая, политико-правовая, культурная среда. Деятельность ТНК. Современные виды маркетинга: инновационный, цифровой (digital) маркетинг, пейромаркетинг, вирусный, событийный, сенсорный, латеральный, экологический маркетинг и др. Финансовый маркетинг: банковский, страховой, инвестиционный,

маркетинг на рынке ценных бумаг. Особенности внедрения отдельных маркетинговых инструментов на финансовых рынках. Маркетинг как развивающаяся форма взаимосвязи производства и потребления. Изменяющаяся макро-, мезо и микросреда маркетинга. Новая организация маркетинга, ориентированная на рыночные изменения. PEST-анализ. SWOT-анализ. Конкурентный анализ в маркетинге. Анализ пяти сил Портера. Планирование и организация аналитической функции маркетинга в организации. Структура маркетинговой информационной системы (МИС). Информационное обеспечение маркетинговых решений. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности. Система маркетинговых исследований. Теория маркетинговых исследований по Голубкову Е.П. Алгоритм проведения рыночной сегментации. Макросегментационный и микросегментационный анализы. Изучение поведения потребителей на B2B и B2C рынках: отличия, особенности использования маркетинга. Трансформация потребительского поведения в условиях цифровизации. Психология потребительского поведения. Позиционирование организации (бренда, товара, услуги) на рынке. Стратегии позиционирования. Теория позиционирования по Дж. Трауту. Теория и особенности репозиционирования. Стратегический маркетинг. Стратегические решения на основе маркетинговых исследований. SWOT-анализ. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий и особенности внедрения на B2B и B2C рынках. Критерии оценки эффективности стратегии. Теоретик стратегического маркетинга Ж.-Ж. Ламбен. Маркетинговый план и бюджет. Особенности организации маркетинга в организациях различных видов и типов. Организация структуры управления маркетингом. Элементы контрольно-аналитической системы маркетинга. Управление комплексом маркетинга в организации. Особенности управления комплексом маркетинга в сфере услуг. Формирование товарной политики. Брендинг: понятие и современные концепции. Теории брендинга Т.Гэда, М. Линстрема. Особенности проведения

ребрендинга. Управление ценами и ценовая политика. Стратегии ценообразования. Формирование политики распределения (товародвижения). Каналы распределения. Разные виды (типы) посредников. Розничная и оптовая торговля. Особенности мерчандайзинга. Разработка коммуникационной политики. Развитие и совершенствование рекламной политики организации. Цифровые (digital) коммуникации. PR-деятельность организации. Формирование имиджа и деловой репутации. Инструменты прямого маркетинга. Управление продажами. Личные продажи.

### **Управление человеческими ресурсами**

Понятия «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами». Виды кадровых стратегий и кадровых политик в организациях. Современные кадровые технологии в ведущих зарубежных и российских компаниях. Организационная культура: понятие, типы и роль в системе управления.

### **Управление качеством**

Понятие «качество управления». Принципы и функции управления качеством. Элементы качества. Значение повышения качества управления. Методы определения качества управления. Концепция и идеология TQM. Основные модели для всеобщего руководства качеством. Экономическая эффективность улучшения качества управления.

### **Инновации и инновационная деятельность**

Виды инноваций: базисные и улучшающие, технологические и продуктовые, организационные и управленческие, социальные и экологические. Содержание инновационной деятельности. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Инновационные циклы. Основоположник инноватики Й. Шумпетер. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева. Основные факторы активизации инновационной деятельности.

Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.

Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития. Критерии разграничения типов развития. Соотношение понятия инновационного типа развития с категориями экстенсивного и интенсивного типов развития. Объективность перехода экономик на инновационный тип развития, мировые тенденции. Основные признаки инновационного типа развития. Государственное регулирование перехода экономик на инновационный тип развития. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности.

Цели и задачи государственной научно-технической политики (НТП). Основные направления и приоритеты государственной НТП в период экономической трансформации. Механизм выработки и реализации НТП и ее ресурсное обеспечение.

Содержание, основные разновидности государственной инновационной политики и ее связь с государственной НТП. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы. Механизм выработки и реализации инновационной политики и ее ресурсное обеспечение. Характеристика инновационного развития по отдельным видам деятельности, в том числе в обрабатывающих производствах. Приоритеты инновационной политики, критические технологии. Программно - целевой метод в реализации государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы. Методы государственной поддержки инновационной деятельности. Инновационный климат.

Исходные теоретические и методологические постулаты интеграционных процессов между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком. Интеграция науки и образования. Основные признаки полноценного развитой интеграции науки, образования,



производства и рынка. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности. Объекты интеллектуальной собственности, ее основные виды. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: проблемы и пути решения.

Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы. Реструктуризация сети научных организаций России. Фундаментальная наука, прикладные разработки. Источники финансирования внутренних исследований и разработок (R&D) в России. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки.

Институциональная перестройка инновационной сферы. Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектов Российской Федерации. Основные задачи институтов инновационной инфраструктуры в России. Сравнительный анализ отечественной и мировой практики по развитию и эффективному использованию инновационной инфраструктуры. Наукограды, научные, научно-технологические и инновационные центры, индустриальные и технологические парки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и другие инфраструктурные институты различной организационно-правовой формы. Финансовые институты инновационной инфраструктуры.

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике. Инновационные корпорации и особенности их становления в условиях экономической трансформации. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах. Основные инвестиционные источники обеспечения инновационной деятельности экономических субъектов в России. Формы государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства. Использование механизма государственно-частного партнерства в инновационном бизнесе. Инновационные риски и способы управления ими.

Экономическая сущность возникновения и функционирования венчурного капитала. Содержание процесса венчурного инвестирования. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития. Структура и основные направления формирования российской системы венчурного инвестирования, ее нормативно-правовые основы. Основные проблемы «входа» на рынок и «выхода» из венчурного бизнеса.

Основные принципы развития сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах, его основные формы. Проблемы и пути повышения эффективности международного научно-технического сотрудничества в условиях глобализации мирового хозяйства на основе приоритетности национальных политических и экономических интересов.

Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Основные элементы современного инновационного менеджмента и их динамика. Основные функции инновационного менеджмента. Роль данного менеджмента в обеспечении результативности интеграционных процессов науки, образования, производства и рынка. Отличительные особенности инновационного менеджмента. Мотивационный механизм активизации инновационного менеджмента.

Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем. Рынок технологий. Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности. Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а также его влияние на динамику национальных экономик.

## **Экономическая безопасность**

Понятие угроз, опасности и рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, отличительные черты. Классификация рисков: по источникам происхождения, по важности воздействия, времени воздействия и др. Понятие функциональных, технологических, интегральных, правовых, управленческих рисков. Роль и место систем управления рисками в общем управлении деятельностью хозяйствующих субъектов. Показатели, характеризующие уровень допустимых рисков хозяйствующих субъектов. Риск-менеджмент как процесс управления и его содержание. Понятие системы управления рисками в деятельности организации, ее объекты и субъекты. Роль стандартизации методов управления рисками в создании благоприятных условий для развития организаций. Задачи и функции государства в формировании экономически безопасных условий функционирования организаций. Приоритетные направления государственной политики в сфере экономической безопасности.

## **Стандартизация и управление качеством продукции**

Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности. Система показателей качества продукции. Стандартизация продукции, ее задачи, виды и эффективность. Государственная система стандартизации Российской Федерации. Международное сотрудничество в области стандартизации. Система международных стандартов: серии ИСО, МЭК, ГАТТ, СЕНЕКО Европейские стандарты качества (серии Е № 29000) и др. Сертификация продукции. Научно-техническая документация (НТД) и принципы сертификации, разработанные Международной организацией по стандартизации – ИСО. Системы управления качеством продукции, применяемые на предприятиях России. Планирование показателей и нормативов качества. Службы управления качеством. Организация технического контроля качества. Экономические рычаги и стимулы повышения качества продукции. Комплексные системы управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции.

## **Бухгалтерский учет, анализ, аудит и экономическая статистика**

Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета. История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета. Системы и стандарты бухгалтерского учета. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. Применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности. Анализ хозяйственной деятельности. Аудиторская деятельность. Методы аудита, контроля и ревизии. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Национальные счета. Регулирование и стандартизация статистики. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. Методология построения статистических показателей. Методы сбора и обработки статистической информации. Прикладные статистические исследования в экономике.

## **5. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Основные экономические законы рынка и механизмы их действия.
2. Проблема выбора по отношению к экономике в целом, потребителям, производителям и общественным деятелям.
3. «Провалы» рынка и необходимость государственного регулирования.
4. Теория предельной полезности: сущность, история развития и значение. Максимизация полезности.
5. Теория потребительского выбора. Линия бюджетного ограничения и карта кривых безразличия. Правило максимизации полезности.

6. Фирма как экономический субъект. Гражданский Кодекс Российской Федерации об основных организационно-правовых формах предпринимательства.

7. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Карта изоквант. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.

8. Теория издержек. Правило минимизации издержек. Пути снижения издержек фирмы.

9. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли.

10. Теория монополии. Антимонопольное регулирование в России.

11. Монополистическая конкуренция и олигополия как рыночные структуры.

12. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельная доходность ресурса. Оптимальное использование ресурсов.

13. Экономический рост и цикличность экономического развития. Особенности современных экономических циклов.

14. Государство и его роль в экономике. Особенности государственного регулирования российской экономики в современных условиях.

15. Фискальная политика государства и ее основные инструменты. Теория и практика налогообложения. Кривая Лаффера.

16. Факторы роста экономической эффективности предприятия.

17. Эволюция и современные концепции развития менеджмента.

18. Внутрифирменный процесс управления и оценка его эффективности.

19. Современные подходы к проектированию организаций.

20. Современный механизм мотивации и стимулирования труда персонала.

21. Современные подходы к управлению персоналом в организации.

22. Современные концепции управления качеством: отечественный и зарубежный опыт.

23. Процессе подготовки и принятия управленческих решений.
24. Сущность стратегического управления. Виды стратегий бизнеса.
25. Маркетинг: функции, концепции, технологии.
26. Инновация как экономическая категория: свойства, функции и субъекты инноваций.
27. Содержание и структура инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Диффузия инноваций.
28. Национальная инновационная система: сущность и содержание.
29. Сущность и содержание инновационной функции инвестиций в основной капитал. Основные источники инвестиций в инновации.
30. Жизненный цикл инновации и его основные стадии.
31. Инновационный процесс как объект управления. Инновационные циклы.
32. Состояние инновационной деятельности в России: проблемы и перспективы.
33. Инновационный тип развития экономических систем.
34. Реформирование российской науки. Проблемы интеграции науки, образования, производства и рынка.
35. Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры.
36. Основные финансовые институты инновационной инфраструктуры.
37. Венчурное финансирование, формирование и развитие венчурной системы России.
38. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития.
39. Инновационный потенциал и его составляющие. Инновационный климат.
40. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности.

41. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной деятельности. Коммерциализация результатов НИОКР.

42. Инновационные риски и управление ими.

43. Малое инновационное предпринимательство: основные черты, особенности организационно-экономического механизма управления.

44. Инновационные стратегии и их реализация.

45. Концепция инновационного менеджмента. Виды инновационного менеджмента, его содержание и функции.

46. Инновационные проекты: содержание, этапы разработки и реализации.

47. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов с позиции инвестора или стратегического партнера.

48. Роль инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности.

49. Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности в России.

50. Основные проблемы планирования, финансирования и управления сектором исследований и разработок в России.

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ**

Максимальное количество баллов за каждое задание экзаменационного билета определяет экзаменационная комиссия по профилю аспирантуры с учетом суммы баллов за все задания экзаменационного билета – 100 баллов. Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания- 41 балл.

Критерии	Баллы	Оценка
Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют	81-100	отлично

дополнительных пояснений. Поступающий обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание материала, способен творчески применять знание теории к решению задач профессионального характера. Делаются обоснованные выводы.		
Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако, не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Материал излагается уверенно, допускаются отдельные погрешности и неточности при ответе.	61-80	хорошо
Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе. Демонстрируются поверхностные знания дисциплины. Имеются затруднения с выводами. Допускаются существенные погрешности в ответе на вопросы вступительного испытания.	41-60	удовлетворительно
Обнаружены значительные пробелы в знаниях основного материала. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях. Поступающий демонстрирует незнание теории и практики материала.	0-40	неудовлетворительно



## 7. ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДОВАННАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

### *Нормативные документы*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (последняя редакция).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ.
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (последняя редакция).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (последняя редакция).
7. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (последняя редакция).
8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.02 №127-ФЗ (последняя редакция).
9. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.06 г. № 135-ФЗ (последняя редакция).
10. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (последняя редакция).
11. Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ (последняя редакция).
12. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.09 № 381-ФЗ (последняя редакция).

13. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ (последняя редакция).
14. Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.98 г. № 135-ФЗ (последняя редакция).
15. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 № 209-ФЗ (последняя редакция).
16. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.96 № 127-ФЗ (последняя редакция).
17. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.99 № 160-ФЗ (последняя редакция).
18. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ (последняя редакция).
19. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.95 № 174-ФЗ (последняя редакция).
20. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.02 № 161-ФЗ (последняя редакция).
21. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.14 № 172-ФЗ (последняя редакция).
22. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07. 05 г. № 116-ФЗ (последняя редакция).
23. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.01 г. № 115-ФЗ (последняя редакция).
24. Федеральный закон «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.12.2011 № 392-ФЗ (последняя редакция).
25. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ (последняя редакция).

26. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция).
27. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12.2015г. № 683.
28. Постановление Правительства РФ «О реализации Федерального закона «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» от 26.06.1995 года № 594 (ред. от 30.10.2020).
29. Постановление Правительства РФ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» от 02.08.2010 года № 588 (с изменениями и дополнениями).
30. Приказ Ростехрегулирования от 31.01.2014 г № 14-ст «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2).(последняя редакция).
31. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России).
32. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.
33. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
34. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации».

### *Учебные пособия и монографии*

1. Авдийский В.А., Безденежных В.М. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методологии анализа, прогнозирования и управления: Учебное пособие – М.: Инфра-М., 2018.

2. Веснин В.Р., Грибов В.Д. Теория менеджмента: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2017.

3. Веснин В.Р., Цыпин И.С. Государственное регулирование экономики: учебник - М.: ИНФРА-М, 2018.

4. Голоктионова Ю.Г., Бабич Т.Н., Вертакова Ю.В., Донцова О.И., Думнова Н.А., Ильминская С.А., Илохина И.Б., Лисичкина Н.В., Морковкин Д.Е., Смирнов В.М., Шманёв С.В., Юрзинова И.Л., Юрзинова И.Л. Государственное регулирование национальной экономики: учебник.- Москва, 2020.

5. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020

6. Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. В 2 т./ М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова, И.Ю. Беляева [и др.]; Финуниверситет; под ред. М.А.Эскиндарова, М.А. Федотовой, С.Ю. Попковой - Москва: КноРус, 2021

7. Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии: монография / Л.С. Латышова, И.В. Липсиц, О.К. Ойнер. [др.] – М.:ИНФРА-М, 2020.

8. Маркетинг сотворчества и глобальные коммуникации доверия: монография /под науч. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деятеля науки РФ Г.Л. Багиева, д-ра экон. наук, проф. О.У. Юлдашевой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020.

9. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник для студ. вузов, побуч. по экономич. спец./Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Эскиндаров М.А. [и др.]// Финансовая академия при Правительстве РФ, под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: КноРус.- 2017.

10. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник /Финуниверситет. - под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: КноРус.-2017.

11. Макроэкономика: Теория и российская практика/Под ред. А.Г. Грязиновой и А.Ю. Юданова-М.: КНОРУС, 2017.
12. Маркс, К. Капитал / К. Маркс К., Ф. Энгельс. Соч.: в 39 т. - 2-е изд. - М.: Госполитиздат, 1955-1966. - Т. 23-25.- С. 269-453.
13. Маршалл, А. Принципы политической экономии / А. Маршалл; пер. с англ. - М.: Прогресс. – 1983.- 416 с.
14. Мэнью, П.Г. Принципы экономики / П.Г. Мэнью; пер. с англ. - СПб., 2010.
15. Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики: монография / С.В. Карпова, А.Л. Лбаев, С.Н. Лзарова [и др.]/ под общей редакцией С.В. Карповой; ответственный редактор И.В. Рожков. – М.: ООО «ИТК “Дашков и К”», 2020.
16. Основы экономики организации. Практикум. Чалдаева Л.А., Шаркова А.В., Грузина Ю.М. и др. Учебное пособие.- Москва.- 2016.
17. Проблемы интеграционных процессов корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления: монография колл.авторов; под ред. И.Ю. Беляевой, М.М. Пухова.-М.: РУСЛЙНС, 2016.
18. Реальный сектор экономики в условиях новой промышленной революции: Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, Н. М. Абдикеева. – М.: КогитоЦентр, 2019.
19. Самуэльсон П. Экономика: в 2 т. / П. Самуэльсон. - М.: Аргон. - 1992.- 784 с.
20. Современная архитектура финансов России: коллективная монография /под ред. М.А. Эскиндарова, В.В. Масленникова. – М.: Когито-Центр, 2020.
21. Федеральные округа России. Региональная экономика / Под ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. – М.: КНОРУС, 2019.
22. Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - М.: Дело: ЛГД. – 2008.- 864 с.

23.Шумпетер, Й. История экономического анализа: в 3 т. / Й. Шумпетер. – СПб.- 2001.- 494 с.

24.Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020.

25.Эффективное корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием: монография/колл.авторов; под ред. И.Ю. Беляевой, Х.П. Харчилавы.-М.: КНОРУС, 2018.

#### Дополнительная литература:

1. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. Текст: электронный // ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/432128>.
2. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009
3. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебник и практикум. – М.: ИТК «Данков и К», 2018.
4. Гремин В.И. Управление человеческими ресурсами. Москва: ИНФРАМ, 2016.
5. Адаманова З.О. Развитие инновационно-инвестиционного потенциала Республики Крым в условиях цифровой экономики / З.О. Адаманова, В.С.Абдулгасис, Г.Х.Аджимет, Н.Р.Зиятдинова, И.Г.Курочкина – Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2018. – 288 с.
6. Адаманова З.О. Мировая экономическая система: потенциал развития и трансформация / З. О. Адаманова, Т.В. Кальченко, И.Г. Курочкина - Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2017. - 216 с.
7. Каджаметова Т.Н. Развитие регионального рынка курортных услуг: теория и практика / Т.Н. Каджаметова [Монография]. Херсон: Гринь Д.С.

8. Стефаненко М.И. Контроллинг: методология та практика: Симферополь, 2007. – Издавництво: Енергія-дельта, 208 с.
9. Формирование эффективной социально-экономической системы современного менеджмента: опыт, проблемы и перспективы реализации: коллективная монография / под общ. Ред. М.И. Стефаненко. – Уфа: Лэтерна, 2015. – 212 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

<https://www.economy.gov.ru/>

<https://expert.ru/ekonomika/>

<https://www.raexpert.ru/>

<https://minfin.gov.ru/ru/>