

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОПОП
Иваненко И.А. (Иваненко И.А.)
«14» 03 2018 г.



«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
Адаманова З.О. (Адаманова З.О.)
«14» 03 2018 г.



**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН И МОДУЛЕЙ**

направление подготовки 38.04.01 — Экономика
(цифр и наименование направления подготовки)

Магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий
(название факультета)

Симферополь, 2018

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Б1.Б.1МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)» БАЗОВАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы, 108 часов.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебного курса «Микроэкономика» (продвинутый уровень) состоит в углубленном изучении обучающимися предмета микроэкономики (специфики поведения экономических субъектов в рыночных динамичных условиях) на основе специального аналитического инструментария, объясняющего потребительские предпочтения и деятельность производителей с учетом структуры рынка, и используемого в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм, отраслей, рынков.

Учебные задачи дисциплины:

1. Обеспечить теоретическую базу в области микроэкономики.
2. Развить компетентность студентов через основные теоретические подходы, многовариантные вопросы, проблемные ситуации, задачи, темы самостоятельной работы, что даст возможность студентам усвоить основные положения курса.

3. Обучить студентов использованию основных методов и методик теории экономики в области поведения отдельных экономических субъектов которыми выступают домохозяйства, предприятия или государство.

4. Сформировать навыки проведения микроэкономического анализа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Курс Микроэкономика. Продвинутый уровень – обязательная дисциплина базовой части профессионального цикла образовательной программы подготовки магистра экономики. Микроэкономика-2 является основанием для дальнейшего изучения теории и экономики фирмы, менеджмента, маркетинга, других экономических дисциплин, прохождения научно-исследовательской и производственной практик.

Для изучения Микроэкономики (продвинутый уровень) студент должен обладать знаниями основ экономической теории и микроэкономики, математического инструментария, дающего возможность проводить аналитическую (математическую, графическую и экономическую) интерпретацию процессам и явлениям, протекающим на уровне отдельных экономических субъектов (домохозяйств и фирм) и влияющих на динамику общественного благосостояния.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика (Продвинутый уровень)» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических

решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;

- особенности развития теории поведения потребителя, функциональные зависимости потребительского поведения и предпочтений;

- особенности развития теории фирмы и современные направления анализа в теории производственных функций;

- специальные модели и методы анализа экономических процессов на уровне потребителей и производителей;

- модели общего равновесия, подходы к определению эффективности рынков;

- виды функций общественного благосостояния, подходы к анализу распределительных процессов, соотношения эффективности и справедливости.

Уметь:

- применять современный аналитический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

- определять влияние различных факторов на изменение потребительских предпочтений и условий функционирования производителей;

- проводить сравнительный анализ различных видов рынков;

- понимать условия и механизмы формирования общего и частичного равновесия, в том числе и с позиций теории благосостояния;

- использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей функционирования экономических агентов в условиях неопределенности и асимметричности информации;

- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

Владеть:

- методикой и методологией проведения исследования экономических процессов на микроуровне;

- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;

- навыками поиска и использования информации о динамике экономических процессов на микроуровне;

- общетеоретическими подходами к выявлению и анализу рисков в условиях асимметричности информации и неопределенности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Экономика обмена

Тема 2. Выбор в условиях неопределенности

Тема 3. Экономика обмена контингентными благами

Тема 4. Экономика с производством

Тема 5. Провалы рынка: общественные блага

Тема 6. Провалы рынка: асимметричная информация

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Б1.Б.2 МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)» БАЗОВАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Макроэкономика (продвинутый курс)» – расширение и углубление знаний студентов в области современной макроэкономической науки, приобретение навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на макроуровне.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение современных макроэкономических концепций и моделей;
- приобретение навыков составления рабочих планов и программ проведения макроэкономических исследований, подготовки заданий для групп и отдельных исполнителей, а также разработки инструментария проводимых исследований, анализ их результатов; подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- приобретение навыков разработки теоретических
- макроэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов;
- приобретение навыков разработки и обоснования показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне как в России, так и за рубежом;
- приобретение навыков прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей региона и экономики в целом.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к *базовой части*. Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Политическая экономия», «Социально-экономическая статистика», «Международная статистика», «Экономика зарубежных стран» и других дисциплин. Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Международная инвестиционная деятельность», «Институциональная экономика», «Глобальный маркетинг» и других.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате изучения «Макроэкономика (продвинутый курс)» студент должен

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики;
- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

Уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне.

Владеть:

- методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения эконометрических моделей и прогнозов деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Модели общеэкономического равновесия.

Тема 2. Теории деловых циклов.

Тема 3. Инфляция и монетарная политика.

Тема 4. Фискальная политика и государственный долг.

Тема 5. Стабилизационная политика в открытой экономике.

Тема 6. Неоклассические подходы в моделировании экономического роста.

Тема 7. Модель Рамсея-Касса-Купманса

Тема 8. Модель пересекающихся поколений

Тема 9. Модель эндогенного роста.

Тема 10. Ловушка бедности.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Б1.Б.3 ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)» БАЗОВАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» - дать магистрантам представления о теоретических основах современных эконометрических методов анализа данных; показать как можно более широкий спектр инструментов анализа данных, описывающих экономические процессы; научить корректному использованию инструментов на практике при работе со специализированными эконометрическими программами.

Учебные задачи дисциплины:

1. научить студентов применять основные понятия и методы эконометрики для расчета различных количественных характеристик в задачах экономической теории,

2. сформировать у студентов навыки использования усвоенных эконометрических методов анализа для выработки оптимальных решений в сфере экономики и управления.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика». Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины математики школьной программы, а также «Эконометрика». Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Математические методы и компьютерные технологии в управлении региональной экономики», «Анализ бизнес-процессов».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и утверждения продвинутого курса эконометрики в их взаимосвязи;

уметь:

- доказывать элементарные утверждения, выводимые из определений и исходных предположений,
самостоятельно пользоваться эконометрическими методами без использования и с использованием специального программного обеспечения;
грамотно интерпретировать получаемые в ходе вычислений результаты.

владеть:

- навыками построения эконометрических моделей, включая проверку их адекватности реальным данным.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Модель системы одновременных (регрессионных) уравнений (СОУ) .

Тема 2. Внешне не связанные уравнения

Тема 3. Системы эконометрических уравнений. Виды систем эконометрических уравнений

Тема 4. Система независимых регрессий (предложение и спрос)

Тема 5. Двухшаговый метод наименьших квадратов

Тема 6. Прогнозирование трендовой составляющей временного ряда.

Тема 7. Моделирование тенденции временного ряда при наличии структурных изменений

Тема 8. Динамические эконометрические модели: построение модели авторегрессии и оценка ее качества

Тема 9. Нестационарные временные ряды

Тема 10. Моделирование коинтегрированных процессов

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.Б.4 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Профессиональный иностранный (английский) язык»:

-выработка практических навыков профессионального письменного перевода;

-подготовка специалистов в области специализированного перевода (сферы: мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность, менеджмент, международные экономические отношения, бизнес);

-совершенствование общего уровня владения устно-письменной профессионально-деловой коммуникацией на нескольких иностранных языках;

-выработка навыков специализированного перевода с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;

-навыки специализированного перевода;

-перевод с использованием системы автоматизации перевода SDL Trados, оптимизирующей процесс выполнения письменных переводов, делающей его более технологичным благодаря «памяти переводов» – Translation Memory и использованию единой терминологической базы;

- обучение переводческим навыкам, без которых невозможно обучение письменному и устному последовательному и синхронному переводу.

Учебные задачи дисциплины:

1. дать студентам основные профессионально-теоретические знания иностранного языка;

2. научить студентов пользоваться профессиональными терминами, способствовать постоянному обогащению словарного запаса;

3. научить студентов читать оригинальную литературу по специальности для получения необходимой информации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина основана на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Иностранный язык (английский)». Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса): Бизнес-протокол (на английском языке), а также могут применяться в дипломном проектировании и исследовательской работе в процессе профессиональной деятельности.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– особенности профессиональной фонетической системы языка;

– основные элементы (правописание заимствованных слов, правописание и употребление самостоятельных и служебных частей речи, способы словообразования);

– основные правила пунктуации;

– особенности стилей английской речи в профессиональной сфере.

уметь:

– свободно говорить на профессиональном английском языке;

– вести беседу по заданной теме (по специальности);

– грамотно писать и читать (по специальности).

владеть:

– профессиональными основами речевой коммуникации;

- лексическим минимумом ключевых слов, которые содержат основную информацию общения на профессиональном иностранном языке;
- навыками работы с профессиональной коммерческой корреспонденцией.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

- Тема 1. Foundations of Business: Understanding Basic Economics
- Тема 2. Company Structures. Describing Jobs, Presenting Companies
- Тема 3 Environmental pollution and how to protect our Earth
- Тема 4. Human Resources. Recruitment. Job interviews
- Тема 5. International Business. Careers
- Тема 6. Crimean peninsula. Simferopol is the capital of Crimea
- Тема 7. Money and Banking. Negotiating a Bank Loan
- Тема 8. Product and Advertising. Describing Products
- Тема 9. Marketing. Making a Presentation
- Тема 10. A Business Meeting. Taking Part in a Meeting
- Тема 11. International Trade
- Тема 12. The role of Trade in the International Market
- Тема 13. Making contracts
- Тема 14. Writing Business Letters
- Тема 15. Moscow is the capital of our country. Other famous cities of Russia
- Тема 16. Globetrotting

6. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа студентов.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.Б.5 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ»
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на изучение закономерностей, логики и механизмов методов и инструментов системы контроллинга во внешнеэкономической деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать знания о подходах стратегического анализа и контроля в системе менеджмента и продукции в организации, о современной концепции международного контроллинга;
- овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения управления стратегического анализа и контроля ;
- изучить эволюцию обеспечения стратегического анализа и контроля, основные методы стратегического анализа и контроля ;

- овладеть механизмом реализации стратегического анализа и контроля ;
- приобрести практические навыки в области управления стратегическим анализом и контролем ;
- получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об особенностях реализации стратегического анализа и контроля в РФ и других странах;
- формировать знания в области организации и реализации стратегического анализа и контроля , необходимые специалисту в области мировой экономики для работы в многонациональном коллективе в условиях глобализации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Стратегический анализ и контроль» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Базируется на освоении следующих учебных курсов: «Бухгалтерский учет в зарубежных странах», «Экономика развития», «Инновационное развитие субъектов ВЭД», «Управление и анализ в ВЭД», «Макроэкономика (продвинутый курс)». Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Стратегический анализ и контроль», являются базой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговые коммуникации в ВЭД», «Исследование операций в ВЭД», а также для написания научно-исследовательских работ и магистерской диссертации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые понятия стратегического анализа и контроля, их сущность, взаимосвязь и взаимообусловленность;
- эволюцию методов обеспечения стратегического анализа и контроля;
- основы современных подходов к управлению стратегического анализа и контроля;
- современную концепцию стратегического анализа и контроля;
- механизм реализации стратегического анализа и контроля;
- особенности проведения стратегического анализа и контроля;
- основные инструменты и методы стратегического анализа и контроля.

Уметь:

- использовать систему знаний в области организации стратегического анализа и контроля предприятия (компании);

- использовать полученные знания, с целью формирования системы стратегического анализа и контроля;
- применять практические навыки по оценке затрат на стратегический анализ и контроль;
- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления стратегическим анализом и контролем на предприятии;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач в области управления стратегическим анализом и контролем;
- систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области управления качеством, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента;
- анализировать процессы управления контроллинга в ВЭД.

Владеть:

- приемами оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения стратегического анализа и контроля;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области стратегического анализа и контроля;
- методами, основными приемами исследовательской деятельности в области стратегического анализа и контроля;
- способностью поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в области стратегического анализа и контроля;
- компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Сущность и понятие стратегического анализа и контроля.

Тема 2. Стратегический и оперативный стратегического анализа и контроля в системе управления.

Тема 3. Объекты стратегического анализа и контроля.

Тема 4. Инструменты стратегического анализа и контроля.

Тема 5. Информационная поддержка стратегического анализа и контроля.

Тема 6. Организация службы стратегического анализа и контроля.

Тема 7. Внедрение стратегического анализа и контроля.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.1 «ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ В ВЭД» ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 з.е. (144 ч.).

2. **Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на изучение анализ и оптимизацию международных экономических процессов и систем, сводящихся к задачам исследования операций.

Задачами дисциплины являются:

- формирование целостной системы знаний о задачах, моделях и методах исследования операций;
- овладеть приемами и навыками исследования операций в ВЭД;
- изучить методы построения и решения математических моделей различных задач принятия решений в ВЭД, интерпретировать результаты;
- подготовить к самостоятельному изучению тех разделов исследования операций, которые могут потребоваться дополнительно в практической и исследовательской работе магистров.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Исследование операций в ВЭД» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Базируется на освоении следующих учебных курсов: «Бухгалтерский учет в зарубежных странах», «Экономика развития», «Инновационное развитие субъектов ВЭД», «Управление и анализ в ВЭД», «Микроэкономика (продвинутый курс)». Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Исследование операций в ВЭД», являются базой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговые коммуникации в ВЭД», «Контроллинг в ВЭД», а также для написания научно-исследовательских работ и магистерской диссертации.

4. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- графический и симплекс-метод решения задач линейного, параметрического и нелинейного программирования;
- метод множителей Лагранжа и градиентные методы решения задач нелинейного программирования;
- метод потенциалов решения транспортных задач линейного программирования;

- метод Гомори и метод ветвей и границ решения задач целочисленного линейного программирования;
- метод динамического программирования;
- основы вывода формул для расчета характеристик систем массового обслуживания и задач управления запасами.

Уметь:

- строить математические модели задач исследования операций в ВЭД, приводить их к нужному виду, определять к какому разделу исследования операций они относятся, выбирать и реализовывать наиболее рациональный метод решения;

- использовать пакеты прикладных программ для решения задач исследования операций с помощью компьютера.

Владеть:

- методами и приемами решения практических задач и доказательства утверждений.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Введение. Предмет и задачи исследования операций в ВЭД

Тема 2. Построение линейных оптимизационных моделей

Тема 3. Симплекс-метод

Тема 4. Анализ моделей на чувствительность. Двойственная задача

Тема 5. Оптимизация на сетях

Тема 6. Динамическое программирование

Тема 7. Модели целочисленного программирования. Нелинейное программирование

Тема 8. Классы задач организационного управления, решаемые методами исследования операций

Тема 9. Генетические алгоритмы. Нейросетевые технологии

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.В.ОД.2 ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК
ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Финансирование и кредитование внешнеэкономической деятельности» - формирование у студентов знаний основных характеристик, видов и способов валютно-финансового обслуживания внешнеэкономической деятельности и практических навыков по эффективному использованию этих способов для проведения расчетов в

процессе совершения внешнеэкономических операций и анализа сложных явлений на валютном и кредитном рынке в условиях глобализации экономики.

Учебные задачи дисциплины:

1. сформировать комплекс знаний основных категорий, понятий и терминов в области финансирования и кредитования внешнеторговых операций;
2. дать представление о современном состоянии и тенденциях развития финансовой поддержки внешнеэкономической деятельности в РФ и мире;
3. развить у студентов способность проводить анализ операций по финансированию и кредитованию участников ВЭД, определять экономическую эффективность таких сделок, делать выводы об их целесообразности;
4. сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков в области валютного регулирования внешнеэкономических операций, научить определять эффективность ВЭД с учетом неопределенности будущих валютных курсов и корректирования валютной политики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Финансы», «Международные организации», «Международные валютно-кредитные отношения», «Международные инвестиции и развитие», «Надгосударственное регулирование внешней торговли».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при последующем изучении дисциплин: «Международный менеджмент», «Управление и анализ ВЭД», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и правовые основы финансирования и кредитования внешнеэкономической деятельности;
- подходы к инфраструктурному обеспечению финансирования и кредитования внешнеэкономической деятельности;
- роль особых экономических зон в финансировании внешнеэкономической деятельности;

– сущность и формы кредитования во внешнеэкономической деятельности;

– методы расчета эффекта и эффективности финансирования ВЭД.

уметь:

– использовать термины, определения и классификации в практической деятельности;

– определять выгодность проектного финансирования внешнеэкономической деятельности;

– ориентироваться в нормативно-правовой базе, регламентирующей финансирование и кредитование внешнеторговых операций в РФ;

– определять эффективность ВЭД с учетом неопределенности будущих валютных курсов и корректирования валютной политики;

– определять экономическую эффективность внешнеторговых сделок с учетом кредитования, делать выводы об их целесообразности;

владеть:

– способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения;

– способностью к восприятию, анализу, обобщению экономической информации;

– опытом работы с национальной и международной нормативно-правовой базой.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Модуль 1 – Основы финансирования и кредитования внешнеэкономической деятельности

Тема 1. Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности

Тема 2. Инфраструктурное обеспечение финансирования и кредитования внешнеэкономической деятельности

Тема 3. Роль особых экономических зон в финансировании внешнеэкономической деятельности

Модуль 2 – Источники и механизмы финансирования и кредитования внешнеэкономической деятельности

Тема 4. Сущность и формы кредитования во внешнеэкономической деятельности.

Тема 5. Кредитование участников внешнеэкономической деятельности по линии международных организаций

Тема 6. Факторинг, форфейтинг и лизинг как формы финансирования внешнеэкономической деятельности

Тема 7. Привлечение прямых иностранных инвестиций субъектами внешнеэкономической деятельности

Тема 8. Проектное финансирование внешнеэкономической деятельности

Тема 9. Финансирование внешнеэкономической деятельности в туризме

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.3 «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ
ОТЧЕТНОСТИ», ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК
ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 ч.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является получение комплекса знаний и умений о концептуальных основах международных правил учета и составления финансовой отчетности, умение проанализировать бухгалтерскую финансовую отчетность организаций, составленную в соответствии с МСФО.

Задачами дисциплины являются:

– дать студентам знания по международным стандартам учета и финансовой отчетности, раскрыть проблемы и перспективы развития, как международного учета, так и учета России

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения дисциплин: Микроэкономика (продвинутый курс); Макроэкономика (продвинутый курс); Финансовый учет и отчетность (продвинутый курс); Управленческий учет (продвинутый курс); Финансовый анализ, а также по результатам освоения основной образовательной программы по укрупненной группе «Экономика и управление» классификация (степени) «Бакалавр» (либо Специалист).

Дисциплина «Международные стандарты финансовой отчетности и финансовый учёт» служит основой для успешного прохождения практик, итоговой государственной аттестации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- составления финансовой отчетности; основополагающие допущения и качественные характеристики финансово отчетности; элементы финансовой отчетности, порядок их признания и оценки; состав финансовой отчетности; требования к составлению и содержанию промежуточной отчетности; определение учетной политики и профессионального суждения. Концепцию реформирования бухгалтерского учета в РФ; основные различия МСФО и РСБУ, проблемы внедрения МСФО в РФ;

- определения и порядок учета основных средств, инвестиционного имущества, биологических активов, нематериальных активов, запасов, денежных средств и их эквивалентов, финансовых активов и обязательств,

прочей дебиторской и кредиторской задолженности, аренды, договоров на строительство, выручки, затрат на финансирование, вознаграждений работникам, налога на прибыль, капитала;

- основные задачи составления сводной финансовой отчетности, порядок представление консолидированной отчетности; методы и процедуры составления сводной финансовой отчетности; определение, порядок расчета и отражения в учете деловой репутации, доли меньшинства, инвестиций в ассоциированные компании;

- определение конверсии, трансформации, методы и приемы трансформации; составление корректировочных проводок при трансформации.

уметь:

- применять на практике основополагающие допущения и качественные характеристики финансово отчетности; производить агрегирование показателей при составлении финансовой отчетности; составлять учетную политику компании по МСФО; применять профессиональное суждение;

- отражать в учете хозяйственные операции с основными средствами, инвестиционным имуществом, биологическими активами, нематериальными активами, запасами, денежными средствами и их эквивалентами, финансовыми активами и обязательствами, прочей дебиторской и кредиторской задолженностью, по аренде, по договорам на строительство, по учету выручки, затрат на финансирование, вознаграждений работникам, налога на прибыль, капитала;

- составлять основные финансовые отчеты; применять методы и процедуры составления сводной финансовой отчетности; составлять корректировочные проводки при трансформации финансовой отчетности.

владеть:

- терминологией МСФО, основными методами оценки статей активов, обязательств, доходов и расходов, методами составления консолидированной отчетности, методами трансформации финансовой отчетности на МСФО.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Порядок создания МСФО.

Тема 2. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности.

Тема 3. Состав и порядок представления финансовой отчетности (МСФО № 1, 34, 7, 14, 29, 1н).

Тема 4. Материальные и нематериальные активы (МСФО № 2, 16, 17, 36, 37, 40).

Тема 5. Раскрытие информации о финансовых результатах (МСФО № 8, 11, 12, 18, 21, 23, 33).

Тема 6. Учет инвестиций и раскрытие информации о связанных сторонах (МСФО № 24, 27, 28, 31, 3н, 8н).

Тема 7. Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности (МСФО № 10, 19, 20, 26, 32, 39, 2н, 5н).

Тема 8. Методика трансформации Российской финансовой отчетности в отчетность по МСФО.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.4 «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ»
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК
ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Математические модели и методы»: способствовать овладению магистрантом методами использующими математические модели, вооружить его знаниями, умениями и навыками, позволяющими устанавливать связь между строгими математическими исследованиями, с одной стороны, и практическими задачами принятия решений – с другой.

Учебные задачи дисциплины:

1. обучать созданию, анализу и использованию математических моделей задач исследования операций с целью прогнозирования и оптимизации процессов, связанных с различными сферами человеческой деятельности;
2. демонстрировать практические приложения математических моделей в науке, производстве, управлении, сфере обслуживания, строительстве и т.п.
3. наработать у студента опыт решения задач, перечисленных в п. 1., на ЭВМ с применением пакетов прикладных программ.
4. способствовать развитию у студентов аналитического мышления и практических навыков использования математических методов в организации и управлении социальными и технологическими процессами.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина основана на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Высшая математика», «Основы экономической теории», «Информатика».

Знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, позволят студентам ориентироваться в современных методах организации и управления, владеть определенными навыками решения подобных задач, закрепить навыки решения задач на ЭВМ, а также могут применяться в дипломном проектировании и исследовательской работе в процессе профессиональной деятельности.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы линейного программирования;
- методы решения задач целочисленного программирования;
- методы решения транспортных задач;
- основы теории нелинейного программирования;
- модели управления запасами;
- основы теории массового обслуживания;
- методы принятия решений в условиях риска.

Уметь:

- строить математические модели задач линейного, целочисленного, нелинейного программирования;
- решать задачи линейного программирования;
- решать задачи целочисленного программирования;
- решать транспортные задачи;
- решать задачи нелинейного программирования;
- решать задачи управления запасами;
- решать задачи теории массового обслуживания;
- принимать решения в условиях риска.

Владеть:

- изобразительными средствами представления математических моделей в объеме, достаточном для понимания их смысла;
- навыками обоснования хозяйственных решений с применением математических методов и моделей;
- математическим аппаратом при решении профессиональных задач;
- применением математических инструментов, таблиц, учебной и методической литературой в смежных предметах.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Модели и методы линейного программирования

Тема 2. Специальные задачи линейного программирования

Тема 3. Нелинейное программирование

Тема 4. Модели управления запасами

Тема 5. Основы теории массового обслуживания

Тема 6. Принятие решений в условиях риска

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.5 «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК
ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у магистрантов знаний об инновационной развитии и деятельности субъектов ВЭД и выявление факторов, влияющих на формирование инновационного развития внешнеэкономической деятельности за рубежом и в России.

Задачи:

1. Обеспечить теоретическую базу в области инновационного развития субъектов внешнеэкономической деятельности за рубежом и в России.

2. Развить компетентность магистрантов по особенностям инновационного развития и деятельности иностранных и отечественных компаний;

3. Обучить магистрантов в овладении знаний по определению основных особенностей конкурентной зарубежной среды, в которой субъект ВЭД действует на международном рынке с точки зрения принятия управленческих решений в сфере инновационного развития;

4. Сформировать у магистрантов навыки по специфике управления инновационными проектами и разработками;

5. Развить компетенции по основам управления процессами зарубежного инвестирования в инновационную сферу субъектов ВЭД.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Финансирование и кредитование внешнеторговых операций», «Управление и анализ ВЭД», «Экономика развития», «Бухгалтерский учет в зарубежных странах». Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Исследование операций в ВЭД», «Стратегический анализ и контроль», «Таможенное дело», «Международные стандарты финансовой отчетности» и др.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности инновационного развития субъектов ВЭД в условиях глобализации мировой хозяйственной системы;
- специфику управления международными инновационными проектами и разработками;
- основные особенности конкурентной зарубежной среды, в которой фирма действует на международном рынке с точки зрения принятия управленческих решений в сфере инновационного развития, а также, принципы организации инновационной деятельности зарубежных подразделений компании, включая особенности финансового, валютного и кадрового менеджмента процесса инноваций;
- основы управления процессами международного инвестирования в инновационную сферу, включая вопросы определения наиболее перспективных отраслей и территорий;
- особенности инновационной деятельности в сфере интеллектуальной собственности.

Уметь:

- применять на практике понятийный аппарат по инновационному развитию субъектов ВЭД;
- определять особенности управления инновационной деятельностью субъектов ВЭД в конкретной стране с учетом уровня и характера конкуренции;
- использовать современные методы управления инновационным потенциалом субъектов ВЭД для получения конкурентных преимуществ на международном рынке;
- самостоятельно получать, обрабатывать и интерпретировать необходимую для принятия управленческих решений информацию;
- вести мониторинг зарубежного рынка и работу с поступающей информацией с помощью современных информационных технологий;
- самостоятельно разрабатывать варианты управленческих решений по повышению конкурентных позиций компании с использованием инноваций.

Владеть:

- навыками подготовки заданий и разработки инновационных проектов;
- навыками самостоятельной разработки и оценки вариантов решений в инновационной деятельности субъектов ВЭД;
- навыками изучения и комплексного использования особенностей инноваций для повышения эффективности деятельности субъектов ВЭД на зарубежных рынках.
- методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления во ВЭД.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Инновационное развитие: основные теоретические подходы и новые парадигмы

Тема 2. Инновации: определения и классификации

Тема 3. Институциональная среда инноваций субъектов ВЭД

Тема 4. Интенсификация формирования развития на инновационной основе научно-технических потенциалов России субъектов ВЭД

Тема 5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года

Тема 6. Политика и инструменты поддержки инноваций субъектов ВЭД в России и за рубежом

Тема 7. Сравнительный анализ внедрения инноваций в России и Китае

Тема 8. Проблемы патентования и коммерциализации интеллектуальной собственности: мировой и российский опыт

Тема 9. Региональные модели экономической политики развития nanoиндустрии субъектов ВЭД в Российской Федерации

6. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа (проект).

7. **Изучение дисциплины заканчивается** экзаменом.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.6 «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК
ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков по управлению деятельностью международных корпораций.

Задачи:

1. Обеспечить теоретическую базу в области международного менеджмента.

2. Развить компетентность студентов в области среды, форм и направлений международного менеджмента.

3. Обучить студентов анализировать особенности формирования стратегий международных корпораций, этапы формирования глобального менеджмента.

4. Сформировать навыки исследования средств формирования кадрового потенциала международных корпораций и методов управления ими;

5. Обучить особенностям управления внешней торговлей и экспортом инвестиций в рамках международных корпораций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Инновационное развитие субъектов ВЭД», «Управление и анализ ВЭД», «Информационное обеспечение ВЭД», «Транснациональные слияния и поглощения», «Международный учет и анализ», «Бухгалтерский учет в зарубежных странах», «Международная логистика» и т.п.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения,

навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Маркетинговые коммуникации в ВЭД», «Международная инновационная деятельность», «Глобальный маркетинг», «Транснациональные слияния и поглощения», «Международные стандарты финансовой отчетности», «Стратегический анализ и контроль», «Таможенное дело» и др.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, задачи и место международного менеджмента в системе наук;
- основные национальные школы менеджмента, особенности транснациональных корпораций как объектов международного менеджмента;
- особенности стратегического планирования международной экономической деятельности, среду, формы и направления международного менеджмента;
- области прикладных исследований инвестиционных операций международных корпораций;
- этику бизнеса и развитие глобального менеджмента.

Уметь:

- анализировать факторы и показатели конкурентоспособности бизнеса;
- выявлять и оценивать проблемы развития международного бизнеса;
- оценивать риски международной экономической деятельности;
- осуществлять стратегическое планирование международной экономической деятельности;
- определять факторы и принципы организации международной экономической деятельности предприятия.

Владеть:

- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность субъектов международного менеджмента;
- методами обработки и анализа российских и зарубежных данных для решения управленческих бизнес-задач;
- базовыми навыками использования результатов анализа для принятия управленческих решений в международном менеджменте;
- навыками критической оценки предлагаемых управленческих решений в области международных стратегий и форм международного менеджмента, а также методиками оценки конкурентоспособности систем разного уровня.

6. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Основы международного менеджмента. Организационное развитие в международных корпорациях

Тема 1. Суть и характерные черты международного менеджмента.

Тема 2. Среда международного менеджмента

Тема 3. Стратегическое планирование в международных корпорациях

Тема 4. Принятие решений в международных корпорациях

Тема 5. Организационное развитие международных корпораций

Раздел 2. Управление в международных в корпорациях

Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных корпорациях

Тема 7. Управление и коммуникации в международных корпорациях

Тема 8. Контроль и отчетность международных корпораций

Раздел 3. Финансовый менеджмент в международных корпорациях

Тема 9. Технологическая политика международной корпорации

Тема 10. Финансовый менеджмент международных корпораций

Тема 11. Торговые операции международных корпораций

Тема 12. Инвестиционные операции международных корпораций

Раздел 4. Этика международных корпораций и глобальный менеджмент

Тема 13. Этика и социальная ответственность международных корпораций

Тема 14. Становление глобального менеджмента

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа магистрантов.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.7 «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ВЭД»
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК
ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на изучение закономерностей, логики и механизмов маркетинговых коммуникаций во внешнеэкономической деятельности, а также современных методов, процессов, алгоритмов, инструментов управления маркетинговой деятельностью в ВЭД.

Задачами дисциплины являются:

– формирование у студентов целостного представления о международной торговле как исторически сложившемся направлении микроэкономики, но в тоже время имеющем большой (совсем практически неиспользованный) потенциал к применению в международной макроэкономике;

– изучение и анализ основных инструментов маркетинговых

коммуникаций в ВЭД: реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, мерчендайзинг и POS-материалы, маркетинг событий, продактплейсмент и т.д.;

– анализ и создание базы для принятия решений в сфере бюджетирования коммуникационных маркетинговых программ в ВЭД;

– формирование знаний и навыков планирования, управления и оценки коммуникационных программ в сфере маркетинга, направленных на эффективное продвижение продуктов (услуг) организации;

– обобщить теорию и практику информационного обеспечения принятия решений в международном маркетинге;

– овладеть инструментами маркетинговых коммуникаций;

– изучение и практическое использование основных методик и инструментов маркетинговых коммуникационных исследований.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации в ВЭД» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Базируется на освоении следующих учебных курсов: «Экономика развития», «Инновационное развитие субъектов ВЭД», «Управление и анализ в ВЭД», «Макроэкономика (продвинутый курс)». Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в ВЭД», являются базой для изучения следующих дисциплин: «Реинжиниринг бизнес-процессов в ВЭД», а также для написания научно-исследовательских работ и магистерской диссертации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);

– способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– сущность маркетинговых коммуникаций в ВЭД;

– факторы эффективности маркетингового коммуникационного процесса в ВЭД;

– процессы планирования программы маркетинговых коммуникаций в ВЭД;

– основные коммуникационные инструментов и их характеристики;

– характеристики основных игроков на рынке маркетинговых коммуникаций в ВЭД;

– методы оценки эффективности коммуникационных программ в международном маркетинге;

– сущность PR-деятельности и основы планирования PR-мероприятий;

- методы определения эффективности PR;
- процесс планирования и методы оценки эффективности программ по стимулированию сбыта;
- характеристики, основные преимущества и методы определения эффективности маркетинговых коммуникаций в ВЭД;
- новые каналы и инструменты маркетинговых коммуникаций в ВЭД.

Уметь:

- планировать программы маркетинговых коммуникаций в ВЭД;
- выбирать эффективные маркетинговые инструменты;
- разрабатывать эффективные рекламные программы;
- оценивать эффективность рекламы;
- планировать PR-программы;
- планировать мероприятия по стимулированию сбыта;
- выбирать средства стимулирования сбыта;
- выбирать и использовать каналы прямого маркетинга в деятельности организации;
- выбирать и использовать новые медиа и инструменты в программах маркетинговых коммуникаций в ВЭД.

Владеть:

- владеть специальной маркетинговой терминологией на профессиональном уровне;
- навыками разработки программы маркетинговых коммуникаций в ВЭД: формулирование целей и задач, определение целевой аудитории, создание сообщения, выбор каналов (инструментов) маркетинговых коммуникаций в ВЭД, определению бюджета и оценки эффективности;
- навыками составления пресс-релиза и других текстовых PR-материалов;
- основами и практическими навыками разработки программ по стимулированию сбыта;
- навыками составления сообщений для распространения по каналам прямого маркетинга;
- профессиональной аргументации при обсуждении выводов и рекомендаций по результатам выполнения программ в сфере маркетинговых коммуникаций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Маркетинговые коммуникации в ВЭД: принципы, основные элементы, инструментарий

Тема 2. Средства массовых коммуникаций: анализ, стратегия и планирование

Тема 3. Инструменты маркетинговых коммуникаций в ВЭД: реклама

Тема 4. Инструменты маркетинговых коммуникаций в ВЭД: PR

Тема 5. Инструменты маркетинговых коммуникаций в ВЭД: стимулирование сбыта

Тема 6. Инструменты маркетинговых коммуникаций в ВЭД: событийный маркетинг

Тема 7. Инструменты маркетинговых коммуникаций в ВЭД: новые каналы и инструменты

Тема 8. Интегрированный подход к маркетинговым коммуникациям в ВЭД

Тема 9. Управление маркетинговыми коммуникациями в ВЭД

6. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.8 «УПРАВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ВЭД»
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК
ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у магистрантов основные представления об основах управления ВЭД, анализе внешнеэкономической деятельности субъектов ВЭД.

Задачи:

– обеспечить теоретическую базу в области управления и анализа внешнеэкономической деятельности;

– развить компетентность магистрантов во внешнеторговых операциях, эффективности внешней торговли и методах ее определения;

– обучить магистрантов в овладении знаний по оценке интеллектуальной собственности, определению экономической эффективности международного научно-технического сотрудничества;

– сформировать у магистрантов навыки по анализу, организации международных расчетов во внешнеэкономической деятельности, эффективности использования валютных средств;

– развить компетенции по таможенному регулированию и инвестиционным вложениям во внешнеэкономической деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление и анализ ВЭД» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Базируется на освоении следующих учебных курсов: «Экономика развития», «Инновационное развитие субъектов ВЭД», «Управление и анализ в ВЭД», «Макроэкономика (продвинутый курс)». Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Управление и анализ ВЭД», являются базой для изучения следующих дисциплин: «Реинжиниринг бизнес-процессов в ВЭД», а также для написания научно-исследовательских работ и магистерской диссертации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора

неопределенности (ПК-6);

– способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- правовое регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий;
- особенности таможенно-тарифного и международно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности;
- перспективные направления развития внешнеэкономических связей России, товарную структуру экспорта и импорта страны;
- особенности управления внешнеэкономической деятельностью предприятий;
- основные виды международных операций и методику расчета их эффективности;
- особенности составления внешнеэкономических договоров (контрактов);
- организацию международных расчетов и валютные операции во внешнеэкономической деятельности.

Уметь:

- применять на практике понятийный аппарат по управлению и анализу ВЭД;
- определять экономическую эффективность международного научно-технического сотрудничества;
- интерпретировать экономический смысл коэффициента кредитного влияния;
- рассчитывать международные контрактные цены;
- анализировать эффективность валютного регулирования ВЭД;
- определять эффективность инвестиционного сотрудничества с зарубежными фирмами.

Владеть:

- базовыми навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам управления и анализу ВЭД;
- базовыми навыками использования аналитического материала для выявления, обобщения и интерпретации полученных результатов;
- методологией экономического исследования в управлении и анализе ВЭД;
- методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления во ВЭД.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия. Анализ внешнеэкономических связей и эффективность внешней торговли.

Тема 1. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности

предприятия. Внешнеэкономический анализ, основные задачи, информационная база

Тема 2. Анализ состояния и развития внешнеэкономических связей России

Тема 3. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий

Тема 4. Внешнеторговые операции, содержание, классификация, характеристика. Эффективность внешней торговли и методы ее определения

Тема 5. Интеллектуальная собственность и ее оценка. Определение экономической эффективности международного научно-технического сотрудничества

Раздел 2. Особенности внешнеэкономических договоров (контрактов). Анализ валютных и кредитных условий внешнеэкономических операций.

Тема 6. Особенности внешнеэкономических договоров (контрактов). Анализ выбора базисных условий поставки товаров и при заключении внешнеторговых сделок

Тема 7. Организация международных расчетов во внешнеэкономической деятельности. Анализ эффективности использования валютных средств

Тема 8. Валютные операции во внешнеэкономической деятельности

Тема 9. Анализ эффективности валютного регулирования ВЭД

Тема 10. Кредитование во внешнеэкономической деятельности. Учет кредитных влияний при определении эффективности экспортно-импортных операций

Раздел 3. Управление ценообразованием. Анализ эффективности таможенного и валютного регулирования ВЭД. Эффективность инвестиционного сотрудничества во ВЭД

Тема 11. Управление ценообразованием во внешнеэкономической деятельности предприятий. Расчет и анализ контрактных цен

Тема 12. Анализ эффективности таможенно-тарифного регулирования ВЭД

Тема 13. Транспортное обеспечение и логистика международных операций и сделок.

Тема 14. Инвестиции во внешнеэкономической деятельности. Эффективность инвестиционного сотрудничества с зарубежными фирмами

6. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект).

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.1.1 «БИЗНЕС-СТАТИСТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, ДИСЦИПЛИНЫ ПО
ВЫБОРУ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е. (108 часа).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Бизнес-статистика и прогнозирование» - приобретение студентами необходимых навыков применения методов количественного статистического анализа в различных экономических ситуациях и бизнес-процессах.

Учебные задачи дисциплины:

1. знать понятие бизнес-процессов, экономические категории и показатели, и их взаимосвязи;
2. знать основы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики и области их применения в анализе бизнес-процессов;
3. знать математические принципы построения основных расчетных формул;
4. уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-статистика и прогнозирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.1.1. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Математические модели и методы», «Управление и анализ ВЭД».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при параллельном изучении дисциплин: «Глобальный маркетинг», «Международный менеджмент», «Международные стандарты финансовой отчетности», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Бизнес-статистика и прогнозирование» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

- способы сбора и обработки данных;
- методики расчета социально-экономических показателей;
- методы анализа данных, необходимых для решения поставленных

экономических задач.

Уметь:

- собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов;

- выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах.

Владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных;

- навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных;

- навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках;

- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Введение в бизнес-статистику.

Тема 2. Статистический вывод. Типы выборок.

Тема 3. Доверительные интервалы.

Тема 4. Проверка статистических гипотез. Виды гипотез. Интерпретация проверки гипотезы.

Тема 5. Корреляция и регрессия

Тема 6. Множественная регрессия.

Тема 7. Дисперсионный анализ.

Тема 8. Непараметрические методы оценки

Тема 9. Анализ «Хи-квадрат»

Тема 10. Статистические методы контроля качества

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачётом.

АННОТАЦИЯ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 «СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Статистические методы анализа внешнеэкономической деятельности» - сформировать у студентов комплекс знаний об экономико-статистических инструментах и методах анализа

внешнеэкономической деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

1. уяснить место и роль статистического наблюдения в процессе статистического анализа ВЭД;

2. знать основы статистического учёта экспортно-импортных операций, основные источники информации о внешней торговле РФ;

3. уметь пользоваться классификациями и номенклатурами товаров в статистике международной торговли и внешней торговли РФ, индексным методом при анализе внешней торговли, статистическими показателями относительных и средних величин;

4. иметь представление об экономико-статистических методах прогнозирования цен и курсов валют;

5. уметь провести факторный анализ внешнеторгового оборота и показателей эффективности;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Статистические методы анализа внешнеэкономической деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.1.2. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Математические модели и методы», «Эконометрика», «Управление и анализ ВЭД».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при параллельном изучении дисциплин: «Глобальный маркетинг», «Международный менеджмент», «Международные стандарты финансовой отчетности», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Бизнес-статистика и прогнозирование» студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

- роль и задачи статистики внешнеэкономической деятельности;
- особенности статистического наблюдения;
- источники информации о внешней торговле РФ;
- экономико-статистические методы прогнозирования цен и курсов валют;

- тенденции в динамике международной торговли и изменениях в ее товарно-географической структуре;
- основные методологические аспекты статистического учёта экспортно-импортных операций.

Уметь:

- проводить статистическое наблюдение;
- пользоваться существующими классификациями и номенклатурами товаров международной торговли и внешней торговли РФ;
- пользоваться индексным методом в анализе внешней торговли;
- использовать в анализе статистические показатели относительных и средних величин;
- выполнить факторный анализ внешнеторгового оборота и показателей эффективности;
- предложить направления совершенствования структуры внешней торговли РФ.

Владеть:

- понятийным аппаратом экономической статистики, в том числе ее внешнеторговой составляющей;
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для статистического наблюдения;
- индексным методом, используемым при анализе внешней торговли;
- методами прогнозирования цен и валют;
- методами проведения факторного анализа.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Предмет и метод статистики ВЭД.

Тема 2. Статистика экономических процессов предприятия.

Тема 3. Статистика экономического развития страны.

Тема 4. Особенности организации статистики ВЭД в России.

Тема 5. Методология статистики внешней торговли.

Тема 6. Система показателей в анализе ВЭД.

Тема 7. Индексный метод и его применение в статистике внешней торговли РФ.

Тема 8. Источники статистической информации о внешнеэкономических связях

Тема 9. Статистическое изучение мировых цен

Тема 10. Методологические особенности статистики внешней торговли в отдельных странах

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачётом.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.В.ДВ.2.1 РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ВО**

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов во внешнеэкономической деятельности» – формирование у студентов знаний о закономерностях развития организации и основных подходах к реинжинирингу бизнес-процессов при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

1. сформировать комплекс знаний основных категорий, понятий и терминов в области реинжиниринг бизнес-процессов во внешнеэкономической деятельности;

2. дать представление об этапах, участниках, методах проведения реинжиниринг бизнес-процессов во внешнеэкономической деятельности, а также методах моделирования и проектирования бизнес-процессов;

3. развить умение целостного и системного моделирования и реорганизации материальных, финансовых и информационных потоков, направленных на упрощение бизнес-процессов и организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Эконометрика (продвинутый курс)», «Математические модели и методы», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Управление и анализ ВЭД», «Информационное обеспечение ВЭД» / «Коммуникационные технологии в ВЭД».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при параллельном изучении дисциплин: «Международный менеджмент», «Стратегический анализ и контроль», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные модели внедрения изменений в организациях;
- основные модели и принципы реинжиниринга бизнес-процессов;
- о социальных и психологических предпосылках поведения людей в изменениях;
- основные положения управления на основе бизнес-процессов и стадии проведения реинжиниринга бизнес-процессов;
- технологию, методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов, стандарты исследования и регламентации бизнес-процессов.

УМЕТЬ:

- использовать методы управления изменениями для сопровождения изменений в организациях;
- направлять организационные изменения на развитие компании;
- разрабатывать стратегии изменений в организациях;
- осуществлять обоснованный выбор технологий реинжиниринга бизнес-процессов;
- формировать проекты управления изменениями в организациях;
- проводить исследование бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей;
- формировать предложения по улучшению бизнес-процессов.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками в организации работ по реинжинирингу бизнес-процессов предприятия для конкретных предметных областей;
- способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью к восприятию, анализу, обобщению экономической информации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Модуль 1 – Основы реинжиниринга бизнес-процессов в ВЭД.

Тема 1. Основные понятия реинжиниринга бизнес-процессов.

Тема 2. Общая характеристика работ по проведению бизнес-реинжиниринга.

Тема 3. Методика проведения реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов.

Модуль 2 – Механизм анализа и оптимизации бизнес-процессов в ВЭД.

Тема 4. Стратегический анализ бизнес-процессов.

Тема 5. Структурный анализ бизнес-процессов.

Тема 6. Стоимостной анализ бизнес-процессов и имитационное моделирование.

6. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Б1.В.ДВ.2.2 ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ
ПРОЦЕССОВ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК
ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Трансформация корпоративных процессов во внешнеэкономической деятельности» – формирование у студентов знаний о закономерностях развития организации и основных подходах к реинжинирингу корпоративных процессов при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

1. сформировать комплекс знаний основных категорий, понятий и терминов в области трансформация корпоративных процессов во внешнеэкономической деятельности;

2. дать представление об этапах, участниках, методах проведения трансформация корпоративных процессов во внешнеэкономической деятельности, а также методах моделирования и проектирования корпоративных процессов;

3. развить умение целостного и системного моделирования и реорганизации материальных, финансовых и информационных потоков, направленных на упрощение корпоративных процессов и организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Эконометрика (продвинутый курс)», «Математические модели и методы», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Управление и анализ ВЭД», «Информационное обеспечение ВЭД» / «Коммуникационные технологии в ВЭД».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при параллельном изучении дисциплин: «Международный менеджмент», «Стратегический анализ и контроль», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и

обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные модели внедрения изменений в организациях;
- основные модели и принципы управления изменениями;
- основные положения управления на основе корпоративных процессов и стадии проведения трансформации корпоративных процессов;
- о социальных и психологических предпосылках поведения людей в изменениях;
- технологию, методы и инструментальные средства совершенствования корпоративных процессов, стандарты исследования и регламентации корпоративных процессов.

уметь:

- использовать методы управления изменениями для сопровождения изменений в организациях;
- направлять организационные изменения на развитие компании;
- разрабатывать стратегии изменений в организациях;
- осуществлять обоснованный выбор технологий управления изменениями;
- формировать проекты управления изменениями в организациях;
- проводить исследование бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей;
- формировать предложения по улучшению корпоративных процессов.

владеть:

- навыками в организации работ по реинжинирингу корпоративных процессов предприятия для конкретных предметных областей;
- способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью к восприятию, анализу, обобщению экономической информации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Модуль 1 – Основы трансформации корпоративных процессов в ВЭД

Тема 1. Общая характеристика трансформации корпоративных процессов

Тема 2. Технология корпоративных трансформаций

Тема 3. Стоимостной анализ функций корпоративных процессов

Модуль 2 – Моделирование корпоративных процессов в ВЭД

Тема 4. Объектно-ориентированное моделирование корпоративных процессов

Тема 5. Функциональное моделирование корпоративных процессов

Тема 6. Имитационное моделирование корпоративных процессов

6. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.В.ДВ.3.1 БИЗНЕС-ПРОТОКОЛ»
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА,
БЛОК ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Бизнес-протокол» – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков и умений в области организации, проведения и протоколирования коммерческих двух- или многосторонних переговоров, деловых встреч, совещаний, конференций, презентаций и других деловых контактов на иностранном языке (английском).

Учебные задачи дисциплины:

1. сформировать целостную систему теоретических знаний и практических умений по ведению деловой корреспонденции, оформлению деловых контактов, проведению регламентных процедур;

2. обеспечить студентам понимание и базовые навыки по организации и реализации деловых контактов на английском языке;

3. сформировать у студентов умений эффективно использовать приобретенные знания по проведению деловых переговоров в практической деятельности;

4. развить у студентов умение проведения бизнес-переговоров и деловых встреч с представителями различных этносов и национальностей, религиозной принадлежности, традиций и взглядов на бесконфликтной основе.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Управление и анализ ВЭД», «Профессиональный иностранный язык (английский)», «Информационное обеспечение ВЭД» / «Коммуникационные технологии в ВЭД».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при последующем изучении дисциплин: «Международный менеджмент», «Маркетинговые коммуникации в ВЭД», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и

обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные правила и нормы ведения деловой документации и организации различных деловых контактов с зарубежными партнерами в т.ч. на английском языке;

– особенности этикета и ведения бизнес-протокола в разных странах мира;

– принципы организации и проведения различных деловых контактов;

Уметь:

– проводить исследование основных принципов организации, проведения и протоколирования коммерческих переговоров, в т.ч. на английском языке;

– проводить и принимать участие в деловых встречах, совещаниях, презентациях, конференциях, семинарах, в т.ч. на английском языке;

– учитывать этнические особенности при проведении деловых переговоров и заключения сделок.

Владеть:

– навыками мониторинга методов организации, проведения и документационного оформления деловых контактов, в т.ч. на английском языке;

– способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения;

– способностью к восприятию, анализу, обобщению экономической информации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Модуль 1 – Теоретические аспекты бизнес-протокола

Тема 1. Этикет и протокол

Тема 2. Встречи, презентации и их организация

Модуль 2 – Бизнес-протокол в деловых отношениях

Тема 3. Бизнес-коммуникации: организация и техника

Тема 4. Процесс переговоров: протокольные аспекты

Тема 5. Психология бизнес-коммуникаций

Модуль 3 – Национальные отличия бизнес-протокола

Тема 6. Бизнес-коммуникации: национальные особенности

Тема 7. Неформальные виды протокола с бизнес-партнерами

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.В.ДВ.3.2 ДЕЛОВОЙ ПРОТОКОЛ»
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК
ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Деловой протокол» – предоставление студентам теоретических знаний и практических навыков и умений в области организации, проведения и протоколирования коммерческих двух- или многосторонних переговоров, деловых встреч, совещаний, конференций, презентаций и других деловых контактов на иностранном языке (английском).

Учебные задачи дисциплины:

1. обеспечить студентам понимание и базовые навыки по организации и реализации деловых контактов на английском языке;

2. сформировать систему теоретических знаний и практических умений по ведению деловой корреспонденции, оформлению деловых контактов, проведению регламентных процедур;

3. сформировать у студентов умения эффективно использовать приобретенные знания по проведению деловых переговоров в практической деятельности;

4. развить навыки проведения деловых переговоров и встреч с представителями различных этносов и национальностей, религиозной принадлежности, традиций и взглядов на бесконфликтной основе.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Управление и анализ ВЭД», «Профессиональный иностранный язык (английский)», «Информационное обеспечение ВЭД» / «Коммуникационные технологии в ВЭД».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при последующем изучении дисциплин: «Международный менеджмент», «Маркетинговые коммуникации в ВЭД», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
– готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

– способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные правила и нормы ведения деловой документации и организации различных деловых контактов с зарубежными партнерами в т.ч. на английском языке;

– особенности этикета и ведения делового протокола в разных странах мира;

– принципы организации и проведения различных деловых контактов;

уметь:

– проводить исследование основных принципов организации, проведения и протоколирования коммерческих переговоров, в т.ч. на английском языке;

– проводить и принимать участие в деловых встречах, совещаниях, презентациях, конференциях, семинарах, в т.ч. на английском языке;

– учитывать этнические особенности при проведении деловых переговоров и заключения сделок.

владеть:

– навыками мониторинга методов организации, проведения и документационного оформления деловых контактов, в т.ч. на английском языке;

– способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения;

– способностью к восприятию, анализу, обобщению экономической информации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Модуль 1 – Теоретические аспекты делового протокола

Тема 1. Подготовка и организация переговоров

Тема 2. Рабочие документы при переговорах

Тема 3. Переговоры как составная часть успешного бизнеса

Модуль 2 – Практика деловых переговоров

Тема 4. Процесс переговоров

Тема 5. Стратегия и тактика переговоров

Модуль 3 – Деловой протокол на последнем этапе переговоров

Тема 6. Завершение переговоров

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.В.ДВ.4.1 ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК
ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Глобальная экономика» - формирование комплекса знаний об особенностях развития современного глобального экономического развития, с учетом взаимозависимости его экономического, социального, политического и экологического измерений.

Учебные задачи дисциплины:

1. сформировать комплекс знаний основных категорий, понятий и терминов в области глобальной экономики;
2. дать представление об основных агентах мирового социально-экономического развития, механизмах трансмиссии (распространения) преобразовательных процессов и взаимодействия различных измерений мирового развития, технологическом и институциональном измерениях мирового хозяйства на современном этапе.
3. развить у аспирантов аналитические способности относительно составляющих структуры мирового хозяйства, глобального социально-экономического развития как процесса системной трансформации мирового хозяйства и мирохозяйственных связей; основных форм проявлений системной трансформации мировой экономики, факторов, ускоряющих и замедляющих преобразовательные процессы.
4. сформировать у студентов комплекс теоретических и практических знаний в области экономического анализа и межстранового сопоставления, применяемых международными организациями.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.1 «Глобальная экономика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующей дисциплины: «Мировая экономика», «Национальная экономика». Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при прохождении педагогической практики, при выполнении научно-исследовательской работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Глобальная экономика» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что аспирант должен:

знать:

- основные концептуальные подходы к определению понятия «глобальная экономика»;
- основные теоретические взгляды на причины и механизмы эволюции мирового хозяйства и мирохозяйственных связей;

– экономические и социальные показатели, характеризующие параметры развития глобальной экономики;

– методы сравнительного анализа.

уметь:

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;

– выделять и характеризовать основные структурные элементы применительно к конкретным экономическим системам;

– определять причины исторических изменений в экономических системах;

– выделять экономические и социальные показатели, характеризующие основные структурные и системные изменения;

– применять алгоритм комплексного сравнения к конкретным экономическим системам;

– выделять параметры и показатели сравнения в зависимости от постановки конкретной исследовательской задачи;

– применять методы сравнительного анализа для определения причин формирования различий в структуре, эффективности, темпах развития конкретных экономических систем;

– использовать методы анализа экономических явлений и процессов, методы конструирования, проектирования и программирования для сравнительного анализа экономической политики.

владеть:

– методикой расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на международном уровне;

– категориальным аппаратом и алгоритмами сравнительного социально-экономического анализа процессов развития в разрезе экономической, институциональной, социальной и пространственной динамики.

5. Содержание дисциплины.

Основные разделы:

Тема 1. Временные границы феномена глобализации

Тема 2. Современная методология глобалистики

Тема 3. Школы и междисциплинарный статус глобалистики

Тема 4. Становление глобальной экономики

Тема 5. Цивилизационные измерения глобальных экономических процессов

Тема 6. Противоречия и дуализм современного этапа глобализации

Тема 7. Парадоксальная природа глобальных трансформаций

Тема 8. Альтерглобализм и его формы

Тема 9. Глобальная экономика как «прогностическая реальность»

Тема 10. Регулятивные механизмы глобальной экономики

Тема 11. Международные стратегии глобализации

6. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия, самостоятельная

работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.4.2 «ЭКОНОМИКА РАЗВИТИЯ» ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часов).

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Экономика развития» является развитие способности и навыков ориентироваться (классифицировать, выделять специфику) в наборе теоретических концепций и моделей экономического роста и развития как универсального типа, так и разработанных с учетом национальной и отраслевой специфики.

Учебные задачи дисциплины:

1. ознакомить с базовыми теоретическими принципами функционирования социально-экономических систем;
2. научить студентов оценивать эффективность различных моделей экономического развития;
3. научить студентов анализировать условия и факторы, определяющие социально-экономическое развитие;
4. научить студентов определять влияние международных экономических отношений на социально-экономическое развитие стран.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к дисциплине по выбору вариативной части.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Макроэкономика (продвинутый курс)», «История мировой экономики», «Политическая экономия», «История экономических учений», «Выполняется получение данных. Подождите несколько секунд и повторите попытку вырезания или копирования», «Экономика зарубежных стран» и других дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины «Экономика развития» – «Инновационное развитие субъектов ВЭД», «Информационное обеспечение ВЭД» и др.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

– способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате изучения «Экономика развития» студент должен:

Знать:

- основные категории, понятия и предмет изучаемой дисциплины;
- различные классификации теоретических концепций и моделей экономического роста и развития;
- современные проблемы и тенденции международных отношений в контексте экономического развития;
- основные факторы экономического развития стран.

Уметь:

- выявлять тенденции экономического развития стран с учетом их модели экономического развития;
- оценивать эффективность экономической политики стран;
- организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность.

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- методами и инструментами анализа эффективности различных моделей экономического развития.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Содержание общемирового развития.

Тема 2. Базовые теоретические принципы функционирования социально-экономических систем.

Тема 3. Модели экономического развития. Понятие «модель экономического развития»

Тема 4. Условия и факторы, определяющие социально-экономическое развитие.

Тема 5. Итоги анализа закрытой экономики

Тема 6. Новые модели роста (вклад человеческого капитала)

Тема 7. Новое понимание дуализма

Тема 8. Влияние международных экономических отношений на социально-экономическое развитие

Тема 9. Проблемы России в контексте экономики развития

6. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.В.ДВ.5.1 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ЗАРУБЕЖНЫХ
СТРАНАХ»
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК
ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Бухгалтерский учет в зарубежных странах» - предоставить студентам возможность углубить и расширить полученные знания по учету путем изучения международного опыта в организации бухгалтерского учета деятельности предприятий различных форм собственности.

Учебные задачи дисциплины:

1. постижение базовых концепций бухгалтерского учета; обозначение существующих в мире систем бухгалтерского учета;

2. определение факторов, определяющих особенности той или иной системы бухгалтерского учета; изучение практики ведения учета в США и Европейского сообщества.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Для изучения дисциплины необходимы знания по экономической теории, статистики, микроэкономики и иностранный язык (преимущественно английский) и др.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- состав и характеристику международных стандартов учета;
- назначение и состав финансовой отчетности;
- методику отражения хозяйственной деятельности предприятия в системе финансового;
- основы управленческого учета.

уметь:

- руководствоваться на практике основными принципами международного бухгалтерского учета;
- осуществлять полный цикл обработки учетной информации с заполнением основных
 - форм учетных регистров;
 - составлять бухгалтерские проводки и осуществлять записи на счетах бухгалтерского учета;
 - ориентироваться в многообразии методов бухгалтерского учета на международные стандарты бухгалтерского учета;
 - ориентироваться в проблемах и перспективах развития международного бухгалтерского учета.

владеть:

- навыками обработки законодательных и нормативных актов в области бухгалтерского учета и налогообложения;
- практикой ведения бухгалтерского учета с применением АСУ;
- методикой анализа информации, выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,

схемами анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;
- логикой и этапными задачами бухгалтерского учета в Российской Федерации;

-способностью брать на себя ответственность за результаты работы.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические и методические основы учета в зарубежных странах

Тема 1. Международные принципы и системы учета

Тема 2. Финансовая отчетность, ее содержание и интеграция

Тема 3. Учет денежных средств

Тема 4. Учет расчетов с дебиторами

Раздел 2. Объекты учета в зарубежных странах

Тема 5. Учет материально- производственных запасов

Тема 6. Учет основных средств и нематериальных активов

Тема 7. Учет инвестиций в ценные бумаги и консолидированная отчетность

Тема 8. Учет краткосрочных обязательств.

Тема 9. Учет долгосрочных обязательств.

Тема 10. Учет доходов, затрат и финансовых результатов.

Тема 11. Учет собственного капитала и распределение прибыли в обществах и корпорациях.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.В.ДВ.5.2 АДАПТАЦИОННЫЙ МОДУЛЬ
«САМООРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ВАРИАТИВНАЯ
ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПЛАНА, БЛОК
ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ**

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов способности к самоорганизации учебной деятельности и индивидуальная коррекция учебных умений средствами информационных и коммуникационных технологий.

Учебные задачи дисциплины:

- развитие познавательного интереса, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования основ методики самостоятельной работы;
- создание предпосылок к непрерывному саморазвитию, самообразованию и самосовершенствованию в течение всей жизни;

- формирование практических навыков использования приемов и методов познавательной деятельности, необходимых для успешной адаптации в информационно- образовательной среде;
- овладение способами представления информации в соответствии с задачами и ее преобразования в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом физических ограничений;
- приобретение опыта использования специальных информационных и коммуникационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и будущей профессиональной деятельности;
- освоение приемов эффективного представления результатов интеллектуального труда и навыков самопрезентации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и входит в группу дисциплин по выбору. Является специализированной адаптационной дисциплиной для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Компетенции, знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины необходимы для успешного освоения блоков 2 «Практики» и 3 «Государственная итоговая аттестация» ООП подготовки бакалавров. Адаптационная дисциплина является непрофилирующей и поддерживающей, предназначена для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Необходимость освоения данного модуля основывается на необходимости коррекции навыков учебной деятельности с учетом имеющихся особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей обучающегося.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях (ПК-13);
- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы организации и методы самостоятельной работы, особенности интеллектуального труда студента на различных видах аудиторных занятий;
- рекомендации по написанию учебно-исследовательских работ (доклад, тезисы, реферат, презентация и т.п.);
- приемы тайм-менеджмента в организации учебной работы;

– правила рационального использования времени и физических сил в образовательном процессе с учетом ограничений здоровья;

Уметь:

– составлять план работы, тезисы доклада (выступления), конспекты лекций, первоисточников;

– работать с источниками учебной информации, пользоваться ресурсами библиотеки (в том числе электронными), образовательными ресурсами Интернет, в том числе с учетом имеющихся ограничений здоровья;

– использовать индивидуальные слуховые аппараты и звукоусиливающую аппаратуру (студенты с нарушениями слуха);

– использовать брайлевскую технику, видеоувеличители, программы синтезаторы речи, программы невидимого доступа к информации (студенты с нарушениями зрения);

– использовать адаптированную компьютерную технику, альтернативные устройства ввода информации, специальное программное обеспечение (студенты с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

Владеть:

– навыками выбора способа представления информации в соответствии с учебными задачами;

– приемами поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом физических ограничений;

– приемами научной организации интеллектуального труда;

– навыками постановки личных учебных целей и анализа полученных результатов;

– способностью использовать приобретенные знания и умения в учебной для эффективной организации самостоятельной работы.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Особенности обучения в вузе, учебная деятельность студента.

Тема 2. Психолого-педагогические особенности самоорганизации учебной деятельности студента.

Тема 3. Лекция как основа самостоятельной учебной работы.

Тема 4. Работа студента в течение учебного года.

Тема 5. Основы работы с книгой, организация чтения.

Тема 6. Культура умственного труда.

Тема 7. Развитие познавательных процессов.

Тема 8. Роль и место экзаменов в учебном процессе.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.