




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра психологии


СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 И.С. Лучинкина  
« 16 » 03 20 23 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Л.В. Жихарева  
« 16 » 03 20 23 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.14 «Психология имиджа»

направление подготовки 37.03.01 Психология  
профиль подготовки «Программа широкого профиля»

факультет психологии и педагогического образования

Симферополь, 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.В.14 «Психология имиджа» для бакалавров направления подготовки 37.03.01 Психология. Профиль «Программа широкого профиля» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.07.2020 № 839.

Составитель

рабочей программы




подпись

Т.Н. Данилова, доц.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии  
от 13.02. 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой




подпись

Л.В. Жихарева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета  
психологии и педагогического образования

от 16.02. 2023 г., протокол № 7

Председатель УМК



подпись

З.Р. Асанова

**1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.14 «Психология имиджа» для бакалавриата направления подготовки 37.03.01 Психология, профиль подготовки «Программа широкого профиля».**

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)**

***Цель дисциплины (модуля):***

– формирование целостных знаний о теоретических положениях психологии имиджа. Сформировать навыки позиционирования профессии.

***Учебные задачи дисциплины (модуля):***

– ознакомление с основными личностными феноменами в норме и при патологии, теоретическими и методическими подходами к формированию индивидуального имиджа;

– показать основные психологические аспекты политической деятельности и политических отношений.

– формирование представлений о психологических условиях построения индивидуального имиджа;

– освоение методических процедур и приемов индивидуальной и групповой работы по построению имиджа личности.

**2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины Б1.В.14 «Психология имиджа» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - Способен к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп

ПК-6 - Способен к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

– психологические технологии, ориентированные на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп;

– основные направления, подходы и теории в психологии и современные тенденции развития психологических концепций.

**Уметь:**

- определять проблемы и составлять соответствующие программы, ориентированные на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп;
- применять полученные теоретические знания в своей профессиональной практической деятельности

#### **Владеть:**

- техниками и приемами работы, ориентированные на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп;
- способностью применять полученные теоретические знания в своей профессиональной практической деятельности.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина Б1.В.14 «Психология имиджа» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

### **4. Объем дисциплины (модуля)**

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	прак. т.зан.	сем. зан.	КСР		
7	108	3	94	28		56		10	14	За
Итого по ОФО	108	3	94	28		56		10	14	
8	108	3	36	10		20		6	72	За
Итого по ОЗФО	108	3	36	10		20		6	72	

**5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)**

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов															Форма текущего контроля
	очная форма								очно-заочная форма							
	Всего	в том числе							Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	КСР	СР	л		лаб	пр	сем	КСР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	

#### **Раздел 1. Введение в имиджелогию. Сущность и основные типы имиджа**



Введение в имиджелогию. Сущность и основные типы имиджа	18	4		10		2	2	20	2		4		14	тестовый контроль; реферат; презентация	
Социально-психологическая характеристика индивидуального имиджа. Технология формирования персонального имиджа. Имидж педагога. Имидж группы.	22	6		12		2	2	20	2		4		14	тестовый контроль; презентация; реферат	
<b>Раздел 2. Социально-психологические основы формирования и управления корпоративным</b>															
Социально-психологические основы формирования и управления корпоративным имиджем.	24	6		12		2	4	22	2		4		2	14	тестовый контроль; презентация; реферат
Социально-психологический анализ имиджа в сфере экономических отношений.	22	6		10		2	4	22	2		4		2	14	тестовый контроль; презентация; реферат
Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «Я» в общении	22	6		12		2	2	24	2		4		2	16	тестовый контроль; презентация; реферат
Всего часов за 7 /8 семестр	108	28		56		10	14	108	10		20		6	72	
Форма промеж. контроля	Зачет							Зачет							
<b>Всего часов дисциплине</b>	108	28		56		10	14	108	10		20		6	72	
часов на контроль															

### 5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО

1.	<p>Введение в имиджелогия. Сущность и основные типы имиджа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Имеджелогия как наука</p> <p>Методологические основы психологии имиджа</p>	Акт./ Интеракт.	4	2
2.	<p>Социально-психологическая характеристика индивидуального имиджа. Техноло-гия формирования персонального имиджа. Имидж педагога. Имидж группы.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Основные характристики имиджа.</p> <p>Особенности формирования персонального имиджа</p>	Акт./ Интеракт.	6	2
3.	<p>Социально-психологические основы формирования и управления корпоративным имиджем.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Корпоративный имидж: общая характеристика</p> <p>Особенности формирования корпоративного имиджа</p> <p>Психологическая основа лидерства.</p> <p>Стрессоустойчивость политических лидеров.</p> <p>Создание имиджа политического лидера.</p> <p>Харизма политического лидера, механизмы влияния на других людей. Механизмы восприятия политического лидера.</p>	Акт./ Интеракт.	6	2
4.	<p>Социально-психологический анализ имиджа в сфере экономических отношений.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Проблематика имиджа в сфере экономической деятельности</p> <p>Основные этапы формирования имиджа в экономической деятельности</p>	Акт./ Интеракт.	6	2
5.	<p>Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «Я» в общении</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Особенности самопрезентации</p>	Акт./ Интеракт.	6	2

	Психологические составляющие самопрезентации			
	<b>Итого</b>		<b>28</b>	<b>10</b>

## 5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
1.	Введение в имиджелогия. Сущность и основные типы имиджа <i>Основные вопросы:</i> Имеджелогия как наука Методологические основы психологии имиджа	Интеракт.	10	4
2.	Социально-психологическая характеристика индивидуального имиджа. Техноло-гия формирования персонального имиджа. Имидж педагога. Имидж группы. <i>Основные вопросы:</i> Основные характеристики имиджа. Особенности формирования персонального имиджа	Интеракт.	12	4
3.	Социально-психологические основы формирования и управления корпоративным имиджем. <i>Основные вопросы:</i> Корпоративный имидж: общая характеристика Особенности формирования корпоративного имиджа Психологическая основа лидерства. Стрессоустойчивость политических лидеров. Создание имиджа политического лидера. Харизма политического лидера, механизмы влияния на других людей. Механизмы восприятия политического лидера.	Интеракт.	12	4

4.	Социально-психологический анализ имиджа в сфере экономических отношений. <i>Основные вопросы:</i> Проблематика имиджа в сфере экономической деятельности Основные этапы формирования имиджа в экономической деятельности	Интеракт.	10	4
5.	Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «Я» в общении <i>Основные вопросы:</i> Особенности самопрезентации Психологические составляющие самопрезентации	Интеракт.	12	4
<b>Итого</b>				

### 5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

### 5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

### 5. 5. Темы индивидуальных занятий

№ занятия	Тема индивидуального занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
1.	Введение в имиджелогия. Сущность и основные типы имиджа <i>Основные вопросы:</i> Имеджелогия как наука	Интеракт.	2	
2.	Социально-психологическая характеристика индивидуального имиджа. Технология формирования персонального имиджа. Имидж педагога. Имидж группы. <i>Основные вопросы:</i> Особенности формирования персонального имиджа	Интеракт.	2	
3.	Социально-психологические основы формирования и управления корпоративным имиджем.	Интеракт.	2	2



	<p><i>Основные вопросы:</i>          Психологическая основа лидерства.          Стрессоустойчивость политических лидеров.          Создание имиджа политического лидера.          Харизма политического лидера, механизмы влияния на других людей. Механизмы восприятия политического лидера.</p>			
4.	<p>Социально-психологический анализ имиджа в сфере экономических отношений.  <i>Основные вопросы:</i>          Основные этапы формирования имиджа в экономической деятельности</p>	Интеракт.	2	2
5.	<p>Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «Я» в общении  <i>Основные вопросы:</i>          Психологические составляющие самопрезентации</p>	Интеракт.	2	2
	<b>Итого</b>		<b>10</b>	<b>6</b>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к тестовому контролю; подготовка презентации; подготовка реферата; подготовка к зачету.

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ОЗФО
1	Введение в имиджелогия. Сущность и основные типы имиджа	подготовка к тестовому контролю; подготовка презентации; подготовка реферата	2	14

2	Социально-психологическая характеристика индивидуального имиджа. Технология формирования персонального имиджа. Имидж педагога. Имидж группы.	подготовка к тестовому контролю; подготовка презентации; подготовка реферата	2	14
3	Социально-психологические основы формирования и управления корпоративным имиджем.	подготовка к тестовому контролю; подготовка презентации; подготовка реферата	4	14
4	Социально-психологический анализ имиджа в сфере экономических отношений.	подготовка к тестовому контролю; подготовка презентации; подготовка реферата	4	14
5	Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «Я» в общении	подготовка к тестовому контролю; подготовка презентации; подготовка реферата	2	16
<b>Итого</b>			<b>14</b>	<b>72</b>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
<b>ПК-4</b>		
<b>Знать</b>	психологические технологии, ориентированные на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп	тестовый контроль; реферат

<b>Уметь</b>	определять проблемы и составлять соответствующие программы, ориентированные на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп	презентация
<b>Владеть</b>	техниками и приемами работы, ориентированные на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп	зачет
<b>ПК-6</b>		
<b>Знать</b>	основные направления, подходы и теории в психологии и современные тенденции развития психологических концепций	тестовый контроль; реферат
<b>Уметь</b>	применять полученные теоретические знания в своей профессиональной практической деятельности	презентация
<b>Владеть</b>	способностью применять полученные теоретические знания в своей профессиональной практической деятельности	зачет

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
тестовый контроль	1-59% правильных ответов	60-69% правильных ответов	70-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
презентация	Материал не структурирован без учета специфики проблемы	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям

реферат	Компьютерная презентация отсутствует или оформлена не по требованиям; доклад не подготовлен; дискуссия с аудиторией не состоялась.	Компьютерная презентация оформлена частично не по требованиям; при докладе продемонстрирован низкий уровень владения материалом; ответы на вопросы аудитории неполные.	Компьютерная презентация оформлена по требованиям, однако, с небольшими отклонениями; при докладе продемонстрирован средний уровень владения материалом.	Компьютерная презентация оформлена по требованиям, однако; при докладе продемонстрирован высокий уровень владения материалом; ответы на вопросы аудитории раскрыты
зачет	Наличие принципиальных ошибок в ответах или отсутствие ответов на несколько вопросов; полное незнание терминологии.	Наличие в ответах более двух принципиальных ошибок; поверхностный характер информации в ответе; несоответствие информации ответов постановке вопросов.	Присутствуют правильные ответы на вопросы; возможные неточности в каком-то одном ответе; наличие одного двусмысленного или предельно обобщенного ответа на вопрос.	Присутствуют правильные, исчерпывающие, конкретные ответы на все поставленные в контрольной работе вопросы; хорошее владение терминологией. .

### **7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **7.3.1. Примерные вопросы для тестового контроля**

- 1.Содержание понятия имиджа организации включает две составляющие:
- а) познавательную и оценочную
  - б) описательную и оценочную
  - с) описательную и бытийную

2.Имидж – это:

- a) эмоционально окрашенный психический образ чего-либо или кого-либо
- b) облик предмета
- c) восприятие человека человеком

3.Впервые термин «имидж» был использован:

- a) в политической сфере
- b) в юридической сфере
- c) в экономической сфере

### **7.3.2. Примерные темы для составления презентации**

- 1.Психология имиджа политика
- 2.Психологи имиджа руководителя
- 3.Имидж психолога
- 4.Имидж организации
- 5.Имидж педагога

### **7.3.3. Примерные темы для составления реферата**

- 1.Исследовательский имиджмейкинг маркетинговых коммуникаций.
- 2.Имиджелогические аспекты кросскультурных исследований менталитета.
- 3.Имиджтехнологии в профессиографических исследованиях.
- 4.Корпоративный имидж: формирование, управление и развитие.
- 5.Структура корпоративной имиджа.
- 6.Имиджтехнологии в психологии рекламы.
- 7.Психотехнологии формирования бренда.
- 8.Психотехнологии формирования рекламного слогана.
- 9.Разработка имиджелогических форматов рекламного ролика.
- 10.Профессиональный имидж психолога.

### **7.3.4. Вопросы к зачету**

- 1.Имиджелогия - отрасль современного человековедения.
- 2.Определение понятия имиджелогии, образа, облика.
- 3.Компоненты имиджа личности.
- 4.Теоретические основания имиджа.
- 5.Принципы имиджелогии.
- 6.Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).

7. Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа.
8. Роль механизмов социально-психологического влияния в процессе формирования имиджа.
9. Закономерности формирования и функционирования имиджа.
10. Социальные стереотипы и установки.
11. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа. Понятие социально-психологического влияния. Убеждение. Внушение.
12. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности. Особенности применения печатных (книги, газеты, журналы) и электронных (радио, телевидение, Интернет) средств массовой информации.
13. Реклама и паблик рилейшенс как средство формирования образа социальных объектов.
14. Имидж руководителя. Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный,
15. профессиональный.
16. Структура и типология имиджа. Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты имиджа.
17. Виды объектов имиджа: личность, организация, группа, товар (торговая марка).
18. Имидж как составная часть культуры делового общения.
19. Индивидуальный имидж. Взаимоотношения имиджа, Я-реального, Я-идеального и Образа Я у других.
20. Самопрезентация. Факторы восприятия личности в общественном сознании.
21. Использование психодиагностики для создания психологического портрета личности. Тесты, опросники, контент-анализ, биографический метод, наблюдение и особенности их применения.
22. Критерии эффективности индивидуального имиджа.
23. Корпоративный имидж. Понятие корпоративного имиджа. Роль имиджа учреждения (организации, формы) в условиях современного рынка услуг.
24. Внешний и внутренний имидж организации. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой.
25. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

##### **7.4.1. Оценивание тестового контроля**



Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Правильность ответов	не менее 60% тестовых заданий	не менее 73% тестовых заданий	не менее 86% тестовых заданий

#### 7.4.2. Оценивание презентации

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Раскрытие темы учебной дисциплины	Тема раскрыта частично: не более 3 замечаний	Тема раскрыта частично: не более 2 замечаний	Тема раскрыта
Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 3 замечаний	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 2 замечаний	Подача материала полностью соответствует указанным параметрам
Оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов)	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 3 замечаний	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 2 замечаний	Презентация оформлена без замечаний

#### 7.4.3. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция

Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.

Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль
-------------	----------------------	----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 7.4.4. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

#### 7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Психология имиджа» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

### **Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента**

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для зачёта
Высокий	зачтено
Достаточный	
Базовый	
Компетенция не сформирована	не зачтено

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **Основная литература.**

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Лысикова, О. В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере : учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 168 с.	Учебные пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/122648">https://e.lanbook.com/book/122648</a>
2.	Корпоративный имидж организации : учебное пособие / составитель Т. И. Куликова. — Тула : ТГПУ, 2017. — 109 с. — ISBN 978-5-94280-294-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/101535">https://e.lanbook.com/book/101535</a> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/101535">https://e.lanbook.com/book/101535</a>

3.	Белобрагин В.В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса. Научный консультант, 2017 г.	учебно-методическое пособие	<a href="http://www.iprbbookshop.ru/75142">http://www.iprbbookshop.ru/75142</a>
4.	Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 270 с.	Учебные пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/93478">https://e.lanbook.com/book/93478</a>

### Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Корпоративный имидж организации : учебное пособие / составитель Т. И. Куликова. — Тула : ТГПУ, 2017. — 109 с. — ISBN 978-5-94280-294-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/101535">https://e.lanbook.com/book/101535</a> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/101535">https://e.lanbook.com/book/101535</a> 5
2.	Выборнова, Е. А. Основы личного стиля : учебное пособие по созданию индивидуального стиля и безупречного имиджа / Е. А. Выборнова. - Томск : ТГУ, 2015. - 260 с.	Учебные пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/106172">https://e.lanbook.com/book/106172</a> 2
3.	Андреева, С. В. Имиджелогия : учебное пособие / С. В. Андреева. — Кемерово : КемГИК, 2017. — 72 с. — ISBN 978-5-8154-0400-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/105257">https://e.lanbook.com/book/105257</a> (дата обращения: 22.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Курсы и конспекты лекций	<a href="https://e.lanbook.com/book/105257">https://e.lanbook.com/book/105257</a> 7

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал [www.edu.ru](http://www.edu.ru).
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров**

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к тестовому контролю; подготовка презентации; подготовка реферата; подготовка к зачету.



Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

### **Работа с базовым конспектом**

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

### **Подготовка презентации**

Требования к оформлению презентации

Презентация должна содержать не более 15 слайдов, раскрывающих тему доклада.

Первый слайд – титульный, на котором должны быть представлены: название темы доклада; фамилия, имя, отчество, учебная группа авторов доклада и год создания.

В оформлении презентаций должны быть соблюдены дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, читаемость текстов (начертание, цвет, размер шрифтов) и другие требования, приведенные ниже.

### **Представление информации**

**Содержание информации:** Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории

**Расположение информации на странице:** Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется графическое изображение, подпись должна располагаться под ним

**Шрифты:** Шрифты: Кегль для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 22. Шрифты без засечек и строчные буквы читаются с большого расстояния легче, чем шрифты с засечками и прописные буквы.

Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации используют различные начертания: жирный, курсив

**Способы выделения информации:** Способы выделения наиболее важных фактов: рамки; границы, заливка; штриховка, стрелки; рисунки, диаграммы,

**Объем информации:** При определении объема необходимо учитывать, что человеку трудно одновременно запомнить более трех фактов, выводов, определений.

Наибольшая эффективность презентации достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде или выводятся на слайд поэтапно

**Виды слайдов:** Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

### **Оформление слайдов.**

**Стиль:** Соблюдайте единый стиль оформления, не отвлекающий от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)

**Фон:** Для фона предпочтительны холодные тона

**Использование цвета:** На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.

**Анимационные эффекты:** Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

### **Подготовка реферата**

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.
- В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

### **Подготовка к тестовому контролю**

Основное достоинство тестовой формы контроля – это простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы.

Подготовка к тестированию

1. Уточните объем материала (отдельная тема, ряд тем, раздел курса, объем всего курса), по которому проводится тестирование.
2. Прочтите материалы лекций, учебных пособий.
3. Обратите внимание на характер заданий, предлагаемых на практических занятиях.
4. Составьте логическую картину материала, выносимого на тестирование (для продуктивной работы по подготовке к тестированию необходимо представлять весь подготовленный материал как систему, понимать закономерности, взаимосвязи в рамках этой системы).

### **Подготовка к зачету**

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуются делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))**

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:  
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор



Национальная электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)  
Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»  
Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы;
- раздаточный материал для проведения групповой работы.

## **13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи учебных занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

## **14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки**

(не предусмотрено при изучении дисциплины)